



International Business Report

Segundo Trimestre 2024

Grant Thornton Argentina



Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio. Fue lanzada por primera vez en 1992 en nueve países europeos, y ahora entrevista a alrededor de **10.000 altos ejecutivos en más de 150 economías cada año**, brindando información sobre la salud organizacional y los problemas que afectan, tanto a las empresas privadas, como a las que cotizan en bolsa.

El análisis de los datos es realizado por **Oxford Economics** y los resultados nos indican la percepción de las empresas sobre el optimismo económico general, los salarios, qué factores impulsarán las compañías y cuáles limitarán su crecimiento en los próximos 12 meses.

Las encuestas son realizadas **periódicamente** para obtener una mejor medición sobre las **expectativas de las empresas del mercado medio y conocer la evolución del panorama del sector**. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales de las firmas miembros de la red Grant Thornton.

El trabajo de campo se lleva a cabo a través de entrevistas en línea y telefónicas con directores ejecutivos, presidentes u otros altos ejecutivos de diversas industrias. Este documento contiene los datos recogidos durante el **segundo trimestre de 2024**.

En Argentina, **75 empresas** fueron encuestadas. Presentamos su comparación con los índices a nivel regional y global.

Para más información sobre este informe, contáctenos a **conectados@ar.gt.com**.



Índice de optimismo empresarial

El índice de **optimismo**, definido como el porcentaje de encuestados que perciben de manera positiva las perspectivas de sus economías durante los próximos 12 meses, se analiza en base a una serie de tendencias consultadas a directivos del mercado medio. A continuación, se detallan las variables consideradas:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro	Intenciones futuras de inversión empresarial	Limitaciones al crecimiento empresarial	Cambios salariales empresariales esperados
<ul style="list-style-type: none"> Ingresos Precios de venta Exportaciones Empleo Rentabilidad Ingresos de mercados extranjeros Número de países a los que se estima vender Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en nuevas instalaciones Inversión en plantas y maquinarias Inversión en la marca (*) Inversión en habilidades del personal Inversión en Investigación y Desarrollo Inversión en tecnología Inversión en iniciativas sustentables (*) Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías (*) Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo 	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de financiación Regulación y burocracia Disponibilidad de trabajadores calificados Costos laborales Escasez de pedidos Infraestructura de transporte Incertidumbre económica Costos energéticos Tamaño del mercado (*) Competidores (*) Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales (*) Escasez futura prevista de pedidos/ demanda Disrupción geopolítica (*) Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos (*) Ciberseguridad/ riesgo digital (*) 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentos reales en los salarios Aumento salarial

(*) Estas variables comienzan a medirse y a formar parte de los índices incluidos en el International Business Report en 2024.

Cuando estas tendencias de las expectativas del crecimiento y las inversiones son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. Cuando crece la expectativa de limitaciones y escasez de recursos o aumentan los aumentos de salarios en relación con las demás variables, el índice de optimismo decrece.

A continuación, exploramos los resultados del segundo trimestre de 2024 para Argentina, la región latinoamericana y los índices globales.

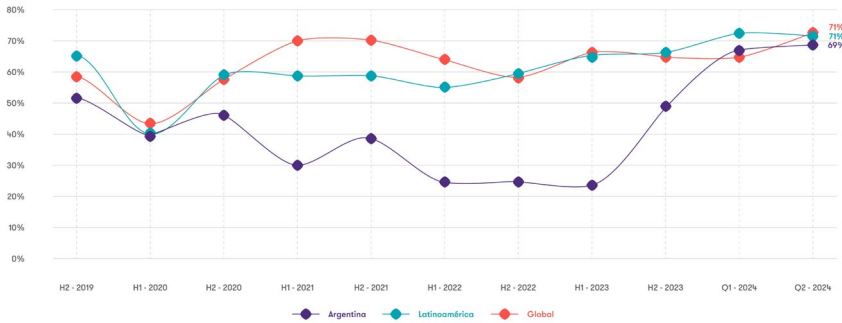
Índices 2024

Segundo trimestre



Optimismo

Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



El índice de Optimismo en Argentina subió 2 puntos hasta alcanzar el 69%.

El índice de Optimismo global subió 5 puntos a 71% y en la región de América Latina bajó 1 punto al 71%.

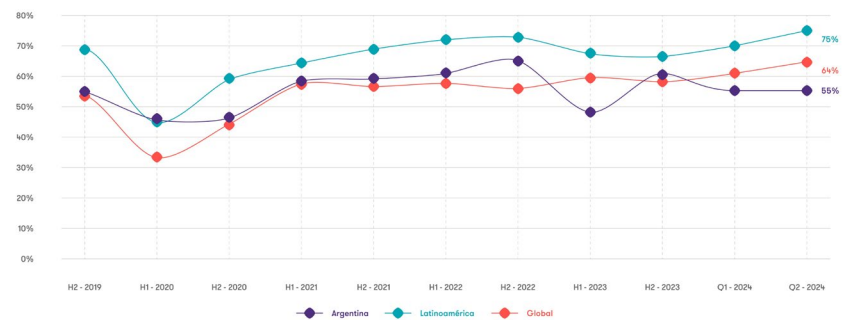
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	52%	41%	47%	30%	39%	25%	25%	24%	48%	67%	69%	↑
América Latina	65%	40%	59%	59%	59%	55%	60%	65%	66%	72%	71%	↓
Global	59%	44%	58%	70%	71%	64%	59%	67%	65%	66%	71%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice de expectativa de Ingresos se mantuvo en Argentina en 55% durante el segundo trimestre de 2024.

A nivel global, este índice subió al 64% y en América Latina subió 5 puntos hasta alcanzar 75%.

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	55%	46%	47%	58%	60%	61%	65%	49%	60%	55%	55%	=
América Latina	69%	45%	60%	65%	69%	72%	73%	68%	67%	70%	75%	↑
Global	54%	34%	46%	58%	57%	58%	56%	60%	59%	61%	64%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

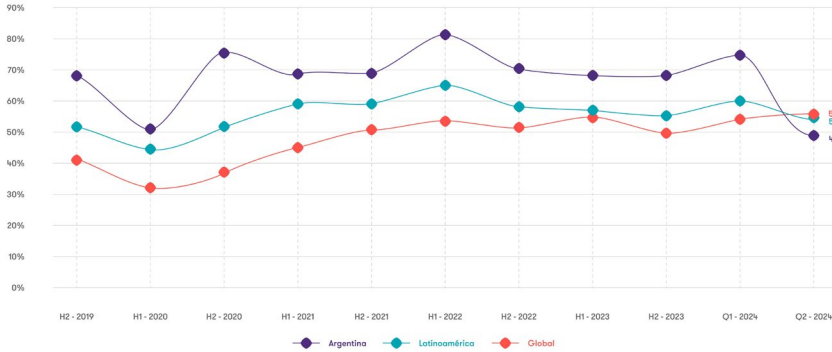
Índices 2024

Segundo trimestre



Precios de venta

Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Precios de Venta bajó en Argentina al 49%.

A nivel global, subió 2 puntos a 55% y en América Latina bajó 3 puntos alcanzando un 54%.

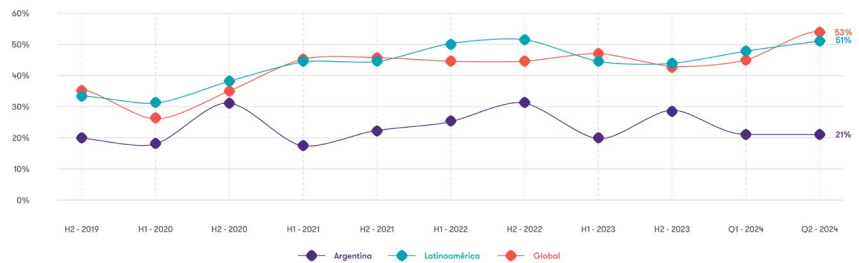
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	68%	51%	75%	68%	69%	82%	70%	68%	68%	74%	49%	↓
América Latina	52%	44%	51%	59%	59%	65%	58%	57%	55%	60%	54%	↓
Global	41%	32%	37%	45%	51%	53%	51%	55%	50%	53%	55%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice de expectativa de Exportaciones se mantuvo en Argentina en 21%.

A nivel global subió 7 puntos al 53% y en la región latinoamericana subió 3 puntos hasta el 51%.

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	20%	18%	31%	17%	22%	25%	31%	20%	29%	21%	21%	=
América Latina	33%	31%	38%	44%	44%	51%	52%	45%	44%	48%	51%	↑
Global	36%	26%	35%	46%	46%	44%	45%	47%	43%	46%	53%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

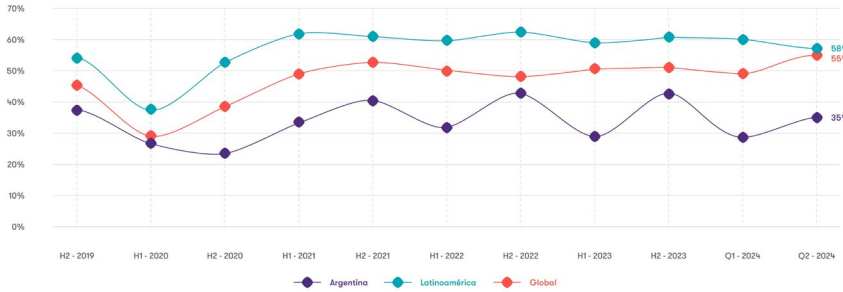
Índices 2024

Segundo trimestre



Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de aumento de Empleo creció en Argentina del 29% al 35%.

En América Latina el índice descendió a un 58% y a nivel global, subió al 55%.

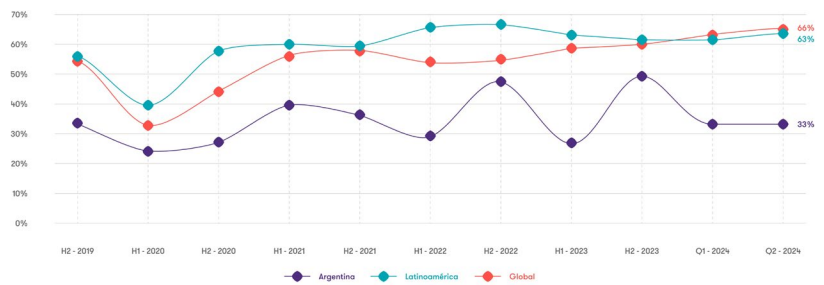
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	37%	27%	23%	33%	40%	32%	43%	29%	43%	29%	35%	↑
América Latina	54%	37%	53%	62%	61%	59%	62%	58%	61%	60%	58%	↓
Global	45%	29%	38%	49%	53%	50%	48%	50%	51%	49%	55%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice de expectativa de Rentabilidad se mantuvo en Argentina en 33%.

A nivel global subió a un 66% y en América Latina, el índice regional ascendió al 63%.

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	33%	24%	27%	39%	36%	29%	48%	28%	49%	33%	33%	=
América Latina	56%	39%	58%	60%	59%	65%	66%	63%	61%	61%	63%	↑
Global	54%	33%	45%	57%	58%	54%	55%	59%	60%	62%	66%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

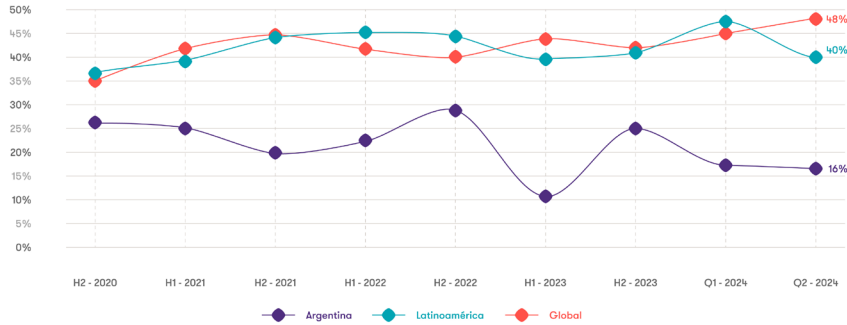
Índices 2024

Segundo trimestre



Ingresos de mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Ingresos de mercados extranjeros para 2024 descendió en Argentina al 16%.

A nivel global, el índice ascendió al 48% y a nivel regional descendió al 40%.

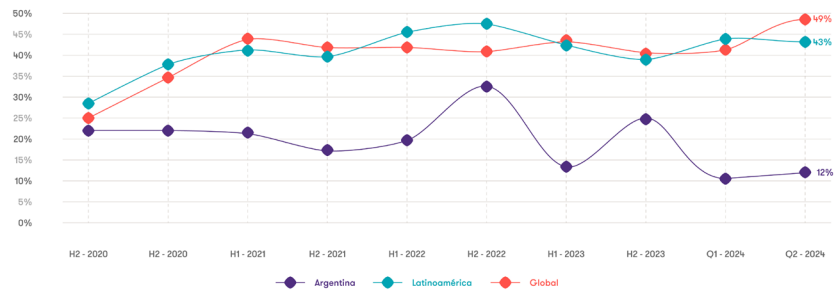
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S1	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina		24%	26%	25%	19%	22%	29%	11%	25%	17%	16%	↓
América Latina		32%	37%	39%	44%	45%	44%	40%	42%	47%	40%	↓
Global		26%	35%	42%	45%	42%	40%	44%	42%	45%	48%	↑
Muestra ARG		79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice de expectativa del aumento de países a los que se estima vender ascendió en Argentina al 12%.

A nivel global, el índice ascendió al 49% y a nivel regional, descendió 1 punto hasta alcanzar el 43%.

Número de países a los que se estima vender

Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina		22%	22%	21%	17%	20%	33%	13%	25%	11%	12%	↑
América Latina		29%	38%	41%	40%	45%	47%	42%	39%	44%	43%	↓
Global		25%	35%	44%	42%	42%	41%	43%	40%	42%	49%	↑
Muestra ARG		79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

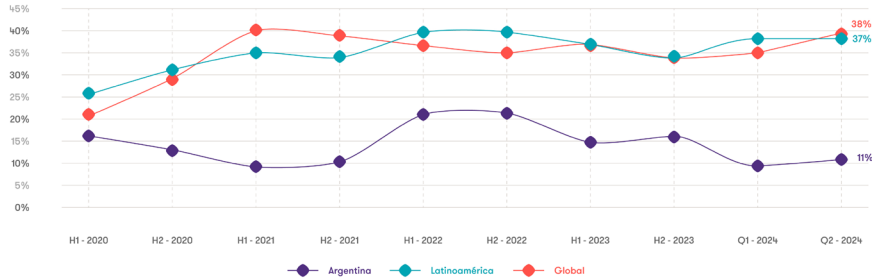
Índices 2024

Segundo trimestre



Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de proporción de empleados que se dedicarán a mercados extranjeros, en Argentina ascendió 3 puntos porcentuales hasta el 11%.

A nivel global subió al 38% y a nivel regional se mantuvo en un 37%.

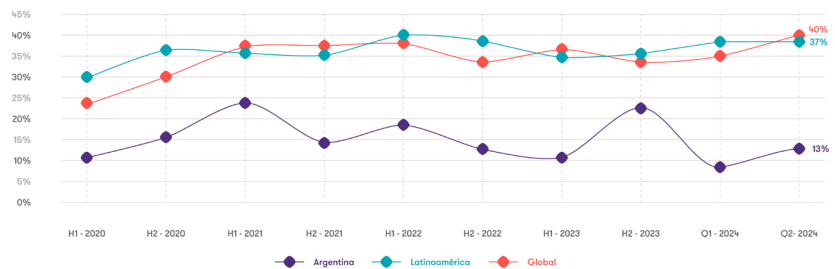
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina		16%	13%	9%	10%	21%	21%	15%	16%	8%	11%	↑
América Latina		26%	31%	35%	34%	40%	40%	37%	34%	37%	37%	=
Global		21%	29%	40%	39%	37%	35%	37%	34%	35%	38%	↑
Muestra ARG		79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice de expectativa del aumento de proveedores y subcontratistas extranjeros, en Argentina, subió del 8% al 13%.

A nivel global, el índice ascendió al 40% y en Latinoamérica, esta cifra se mantuvo en 37%.

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina		10%	16%	24%	14%	18%	13%	11%	23%	8%	13%	↑
América Latina		30%	36%	36%	35%	40%	38%	35%	36%	37%	37%	=
Global		23%	30%	37%	37%	38%	34%	37%	34%	35%	40%	↑
Muestra ARG		79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

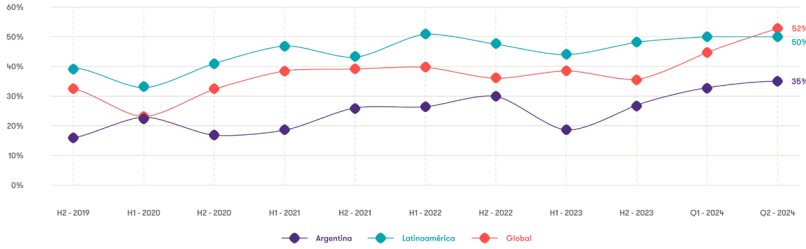
Índices 2024

Segundo trimestre



Inversión en nuevas instalaciones

Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en inmuebles e instalaciones, en Argentina, ascendió de un 33% a un 35%.

A nivel global ascendió al 52% y en Latinoamérica se mantuvo en un 50%.

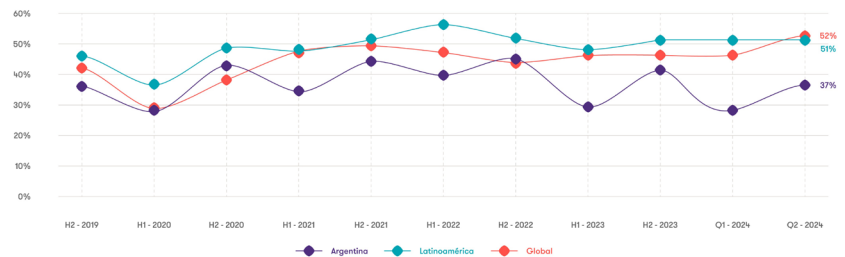
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend
Argentina	16%	23%	17%	18%	26%	26%	30%	19%	27%	33%	35%	↑
América Latina	39%	33%	41%	47%	43%	51%	48%	44%	48%	50%	50%	=
Global	33%	23%	32%	38%	39%	40%	36%	38%	36%	45%	52%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice de expectativa del aumento de Inversión en plantas y maquinarias en Argentina ascendió del 29% al 37%.

A nivel global, el índice subió 1 punto hasta el 52% y a nivel regional se mantuvo en 51%.

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	36%	28%	43%	34%	44%	39%	45%	29%	41%	29%	37%	↑
América Latina	46%	37%	49%	47%	51%	56%	52%	48%	51%	51%	51%	=
Global	42%	29%	38%	47%	49%	47%	44%	46%	46%	46%	52%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

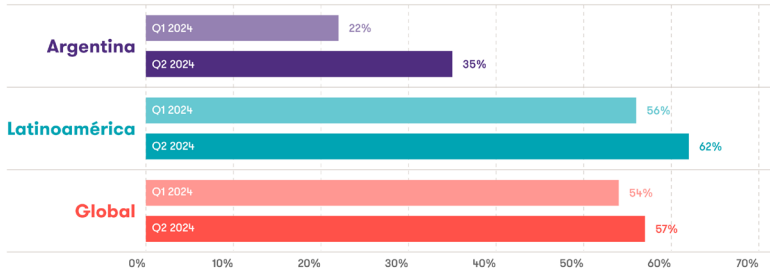
Índices 2024

Segundo trimestre



Inversión en la marca

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en la marca durante los próximos 12 meses.



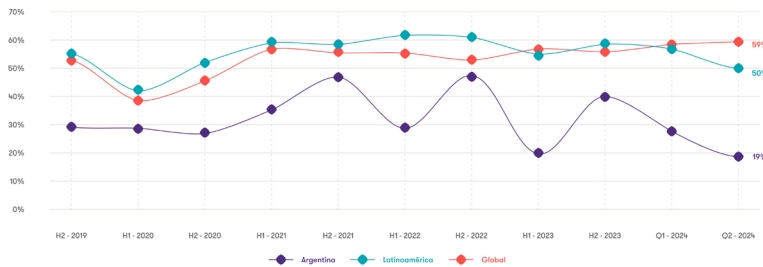
El índice de expectativa de Inversión en la marca empresarial comienza a incluirse en el IBR a partir de 2024. En Argentina subió al 35%.

A nivel global y regional subió respectivamente al 57% y al 62%.

	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										22%	35%	↑
América Latina										56%	62%	↑
Global										54%	57%	↑
Muestra ARG										76	75	

Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en habilidades del personal en Argentina descendió del 28% al 19%.

A nivel global, el índice ascendió un punto al 59% y a nivel regional, descendió al 50%.

	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	29%	29%	27%	36%	47%	29%	48%	20%	40%	28%	19%	↓
América Latina	55%	42%	52%	59%	58%	62%	61%	55%	58%	57%	50%	↓
Global	52%	38%	46%	57%	55%	55%	53%	57%	56%	58%	59%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

Índices 2024

Segundo trimestre



El índice de expectativa del aumento de Inversión en I&D ascendió en Argentina a un 36%.

A un nivel global, este índice ascendió al 60% y a nivel regional, al 57%.

Investigación y desarrollo

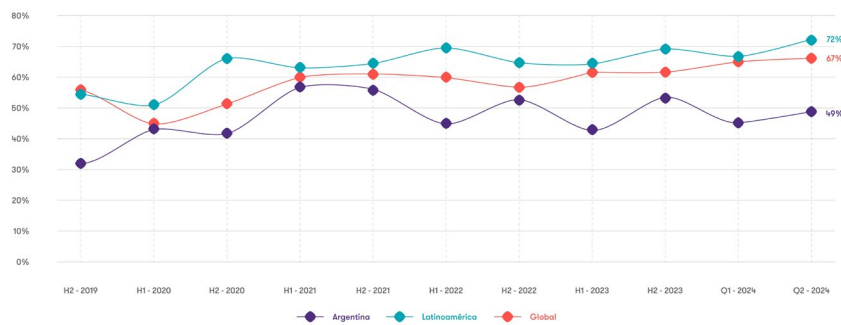
Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	19%	38%	27%	41%	45%	32%	41%	32%	37%	25%	36%	↑
América Latina	46%	44%	52%	56%	56%	60%	61%	58%	53%	52%	57%	↑
Global	48%	36%	45%	54%	54%	55%	51%	54%	52%	55%	60%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en tecnología en Argentina ascendió de 45% a 49%.

A nivel global, el índice ascendió a 67% y a nivel regional, ascendió 5 puntos porcentuales al 72%.

	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	32%	43%	42%	57%	56%	45%	53%	43%	53%	45%	49%	↑
América Latina	55%	51%	66%	63%	64%	69%	65%	64%	69%	67%	72%	↑
Global	55%	45%	51%	60%	61%	60%	57%	61%	61%	66%	67%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

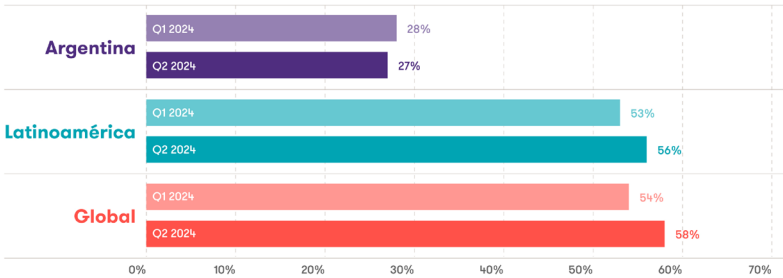
Índices 2024

Segundo trimestre



Inversión en iniciativas sustentables

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en iniciativas sostenibles durante los próximos 12 meses



El índice de expectativa de Inversión en iniciativas sustentables comienza a incluirse en el IBR a partir de 2024. En Argentina descendió 1 punto hasta el 27%.

A nivel global y regional ascendió al 58% y 56% respectivamente.

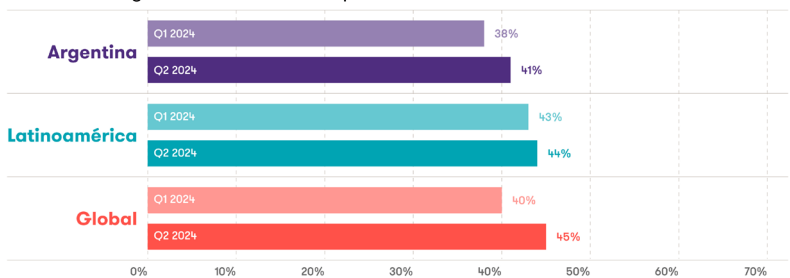
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										28%	27%	↓
América Latina										53%	56%	↑
Global										54%	58%	↑
Muestra ARG										76	75	

El índice de expectativa de plazos de entrega y costo de envío y entrega de mercancías comienza a incluirse en el IBR a partir de 2024. En Argentina ascendió al 41%.

A nivel global y regional ascendió al 45% y 44%, respectivamente.

Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías

Porcentaje que espera un aumento en los plazos de entrega y los costos de envío/entrega de bienes durante los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T1	Tend.
Argentina										38%	41%	↑
América Latina										43%	44%	↑
Global										40%	45%	↑
Muestra ARG										76	75	

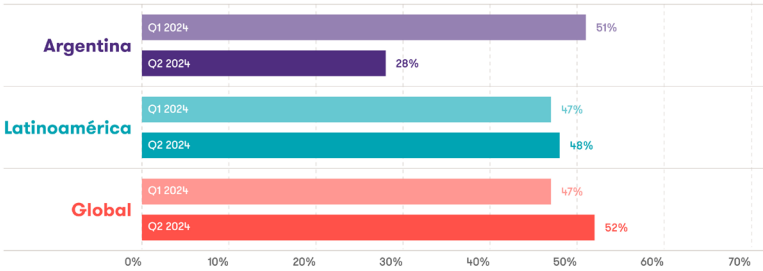
Índices 2024

Segundo trimestre



Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo

Porcentaje que espera un aumento en la disponibilidad y el costo de las materias primas y otros insumos para su proceso de producción durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para producción es incluido en el IBR desde este período. En Argentina descendió al 28%.

A nivel global y regional ascendió al 52% y al 48%, respectivamente.

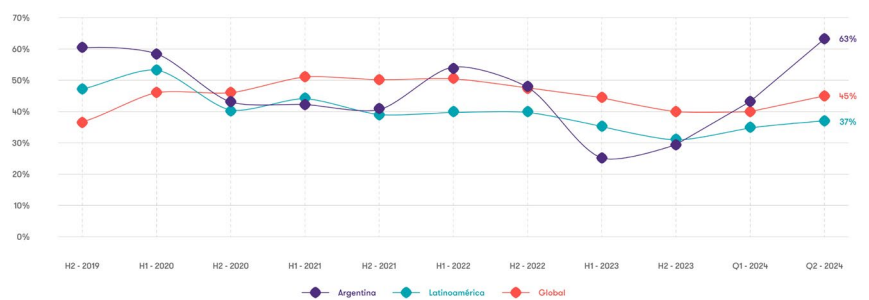
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										51%	28%	↓
América Latina										47%	48%	↑
Global										47%	52%	↑
Muestra ARG										76	75	

El índice de expectativa de escasez de financiación muestra un ascenso en Argentina del 42% al 63%.

A nivel global el índice ascendió al 45% y a nivel regional subió 2 puntos porcentuales hasta el 37%.

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend
Argentina	60%	58%	43%	42%	40%	54%	48%	25%	29%	42%	63%	↑
América Latina	47%	53%	41%	44%	39%	40%	40%	35%	31%	35%	37%	↑
Global	37%	46%	46%	51%	50%	50%	47%	44%	40%	40%	45%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

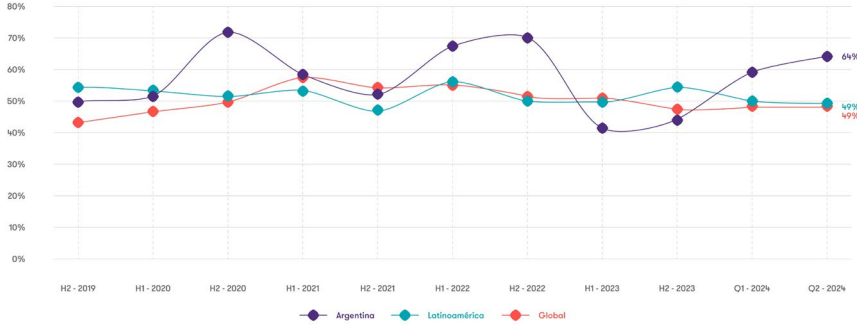
Índices 2024

Segundo trimestre



Regulación y burocracia

Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



El índice que identifica las obligaciones y trámites burocráticos como una limitación clave ascendió en Argentina al 64%.

A nivel global se sostuvo en 49% y a nivel regional descendió 1 punto hasta el 49%.

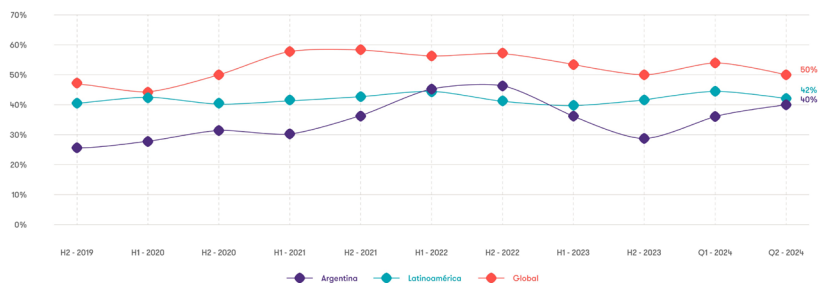
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	49%	52%	71%	58%	52%	67%	70%	41%	44%	59%	64%	↑
América Latina	54%	53%	51%	53%	47%	56%	50%	50%	54%	50%	49%	↓
Global	43%	46%	50%	58%	54%	55%	51%	51%	47%	49%	49%	=
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave ascendió en Argentina al 40%.

A nivel global descendió al 50%. A nivel regional bajó 2 puntos porcentuales hasta el 42%.

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	25%	28%	31%	30%	36%	45%	46%	36%	29%	36%	40%	↑
América Latina	40%	42%	40%	41%	43%	44%	41%	39%	41%	44%	42%	↓
Global	46%	44%	50%	57%	58%	56%	57%	53%	50%	53%	50%	↓
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

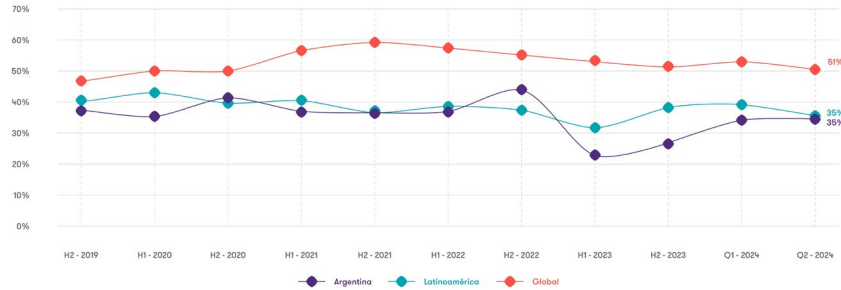
Índices 2024

Segundo trimestre



Costos laborales

Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



El índice que identifica los costos laborales como una limitación clave ascendió en Argentina al 35%.

A nivel global descendió al 51% y a nivel regional descendió al 35%.

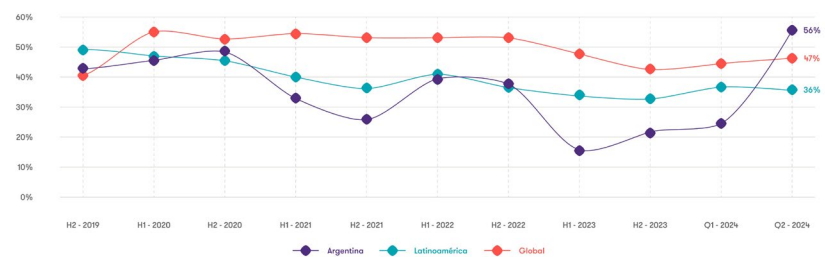
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	37%	35%	42%	37%	36%	37%	44%	23%	27%	34%	35%	↑
América Latina	41%	43%	40%	41%	36%	39%	37%	32%	38%	39%	35%	↓
Global	47%	50%	50%	56%	59%	57%	55%	53%	51%	53%	51%	↓
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice que identifica la escasez de pedidos (baja demanda) como una limitación clave ascendió en Argentina al 56% (32pp).

A nivel global ascendió a 47% (3pp) y a nivel regional descendió a 36% (1pp).

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	43%	46%	48%	33%	26%	39%	38%	16%	21%	24%	56%	↑
América Latina	49%	47%	45%	40%	36%	41%	37%	34%	33%	37%	36%	↓
Global	41%	55%	52%	54%	53%	53%	53%	48%	43%	44%	47%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

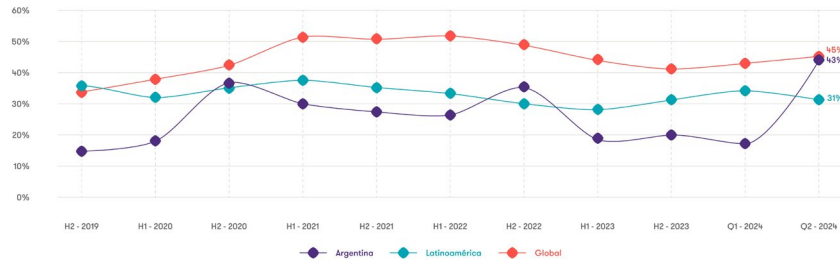
Índices 2024

Segundo trimestre



Infraestructura de transporte

Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



El índice que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave ascendió en Argentina del 17% al 43%.

A nivel global ascendió al 45% y a nivel regional descendió al 31%.

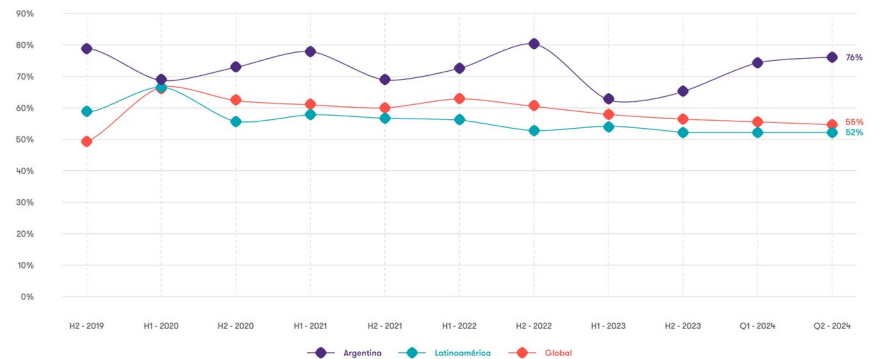
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	15%	18%	36%	30%	27%	26%	35%	19%	20%	17%	43%	↑
América Latina	36%	32%	36%	37%	35%	33%	30%	28%	31%	34%	31%	↓
Global	34%	38%	42%	51%	51%	52%	49%	44%	41%	42%	45%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice que identifica el reconocimiento de la incertidumbre económica como una limitación fundamental ascendió en Argentina al 76% (2pp).

A nivel global el índice descendió al 55% (1pp) y a nivel regional se mantuvo en 52%.

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	79%	68%	73%	78%	69%	72%	80%	63%	65%	74%	76%	↑
América Latina	58%	66%	56%	58%	57%	56%	53%	54%	52%	52%	52%	=
Global	49%	66%	62%	61%	60%	63%	60%	58%	57%	56%	55%	↓
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

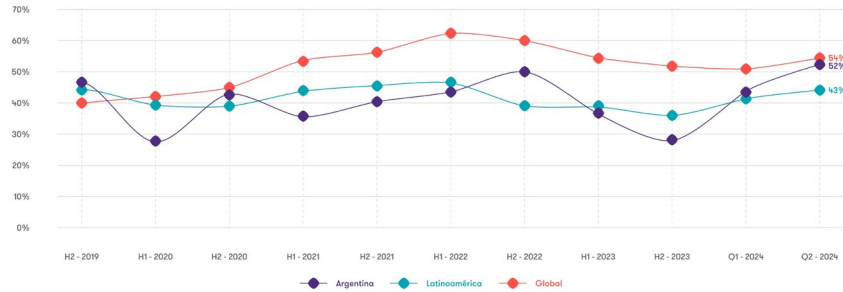
Índices 2024

Segundo trimestre



Costos energéticos

Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



El índice que identifica los costos energéticos como una limitación clave ascendió en Argentina al 52% (9pp).

A nivel regional ascendió al 43% (2pp) y a nivel global ascendió al 54% (3pp).

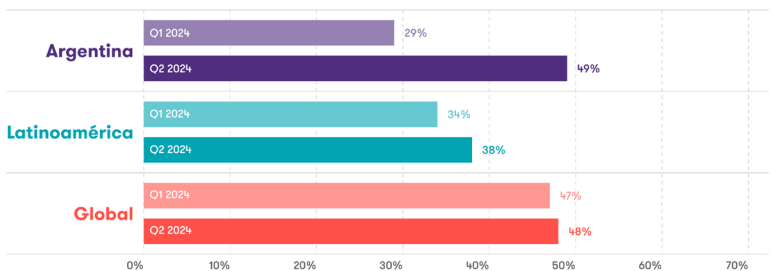
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	47%	28%	43%	36%	40%	43%	50%	37%	29%	43%	52%	↑
América Latina	44%	39%	39%	43%	45%	46%	39%	38%	36%	41%	43%	↑
Global	40%	42%	45%	54%	56%	62%	60%	54%	52%	51%	54%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice de expectativa de tamaño de mercado es incluido en el IBR desde 2024.

En Argentina, la expectativa ascendió al 49% (20pp). A nivel global y regional ascendió al 48% y al 38%, respectivamente.

Tamaño del mercado

Porcentaje que identifica el tamaño del mercado como una limitación clave.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										29%	49%	↑
América Latina										34%	38%	↑
Global										47%	48%	↑
Muestra ARG										76	75	

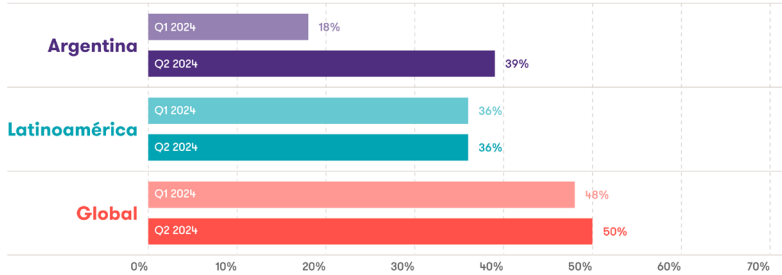
Índices 2024

Segundo trimestre



Competidores

Porcentaje que identifica a la competencia/competidores como una limitación clave.



El índice de expectativa de competidores como una limitación clave es incluido en el IBR desde 2024.

En Argentina, ascendió al 39% (21pp). A nivel regional se sostuvo en 36% y a nivel global ascendió al 50% (2pp).

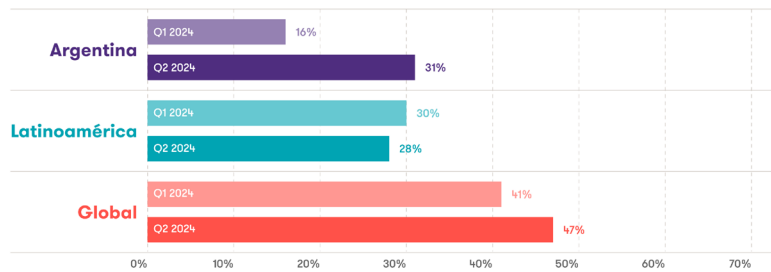
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										18%	39%	↑
América Latina										36%	36%	=
Global										48%	50%	↑
Muestra ARG										76	75	

El índice de expectativa de limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales se incluye en el IBR desde 2024.

En Argentina, ascendió al 31% (15pp). A nivel regional descendió al 28% y a nivel global ascendió al 47%.

Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales

Porcentaje que identifica limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales como una limitación clave.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										16%	31%	↑
América Latina										30%	28%	↓
Global										41%	47%	↑
Muestra ARG										76	75	

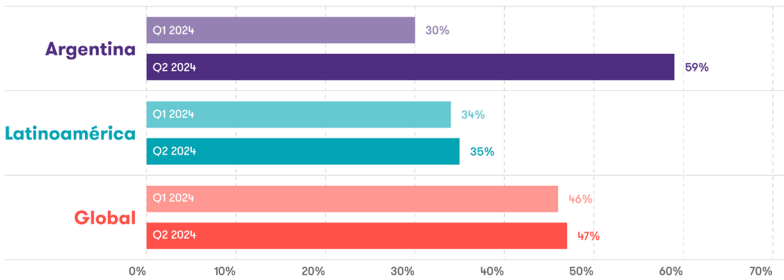
Índices 2024

Segundo trimestre



Escasez futura prevista de pedidos/demanda

Porcentaje que identifica la escasez futura esperada de pedidos/demanda como una limitación clave.



El índice de expectativa de escasez futura de demanda es incluido en el IBR desde 2024.

En Argentina, ascendió al 59% [29pp]. A nivel global y regional ascendió al 47% [1pp] y al 35% [1pp] respectivamente.

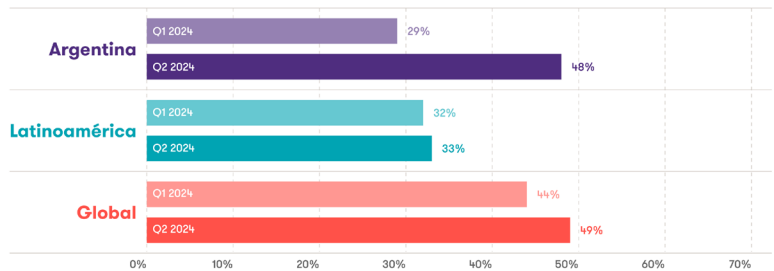
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										30%	59%	↑
América Latina										34%	35%	↑
Global										46%	47%	↑
Muestra ARG										76	75	

El índice de expectativa de disrupción geopolítica se incluye en el IBR desde 2024.

En Argentina, ascendió al 48% [19pp]. A nivel global y regional ascendió al 49% [5pp] y al 33% [1pp], respectivamente.

Disrupción geopolítica

Porcentaje que identifica la disrupción geopolítica como una limitación clave.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										29%	48%	↑
América Latina										32%	33%	↑
Global										44%	49%	↑
Muestra ARG										76	75	

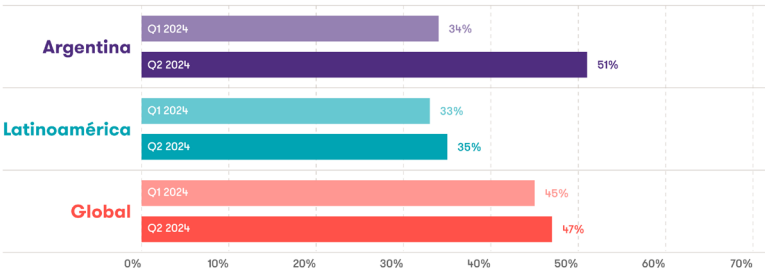
Índices 2024

Segundo trimestre



Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos

Porcentaje que identifica las cadenas de suministro y los sistemas de adquisiciones complejos como una limitación clave.



El índice que identifica las cadenas de suministro y sistemas de adquisición como limitación posible es incluido en el IBR desde 2024.

En Argentina, la expectativa ascendió a 51% (17pp). A nivel global y regional ascendió a 47% (2pp) y a 35% (2pp).

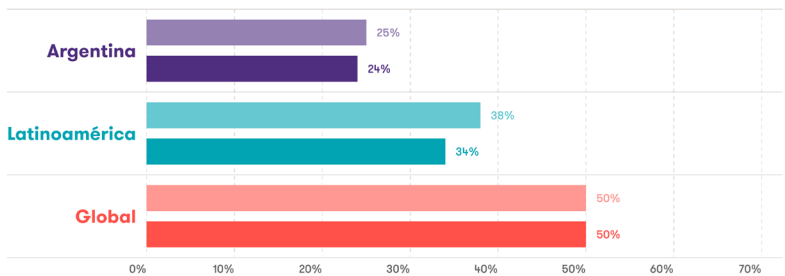
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										34%	51%	↑
América Latina										33%	35%	↑
Global										45%	47%	↑
Muestra ARG										76	75	

El índice de expectativa de riesgos digitales o de ciberseguridad se incluye en el IBR desde 2024.

En Argentina, la expectativa (25%) es menor que en la región latinoamericana (38%) y a nivel global (50%).

Ciberseguridad / riesgo digital

Porcentaje que identifica la ciberseguridad/riesgo digital como una limitación clave.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina										25%	24%	↓
América Latina										38%	34%	↓
Global										50%	50%	=
Muestra ARG										76	75	

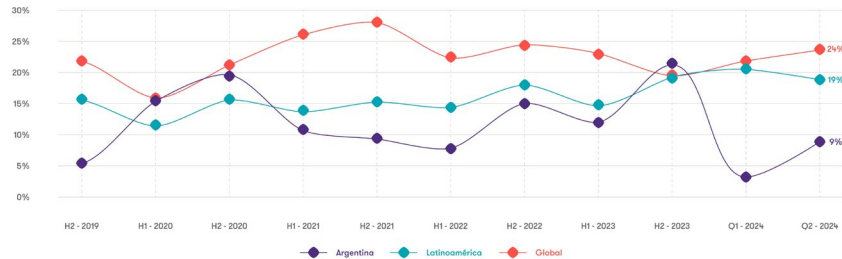
Índices 2024

Segundo trimestre



Aumentos reales en los salarios

Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de realizar aumentos reales en los salarios ascendió en Argentina al 9% (6 pp).

A nivel global ascendió 1 punto porcentual al 24% y en Latinoamérica descendió al 19% (2 pp).

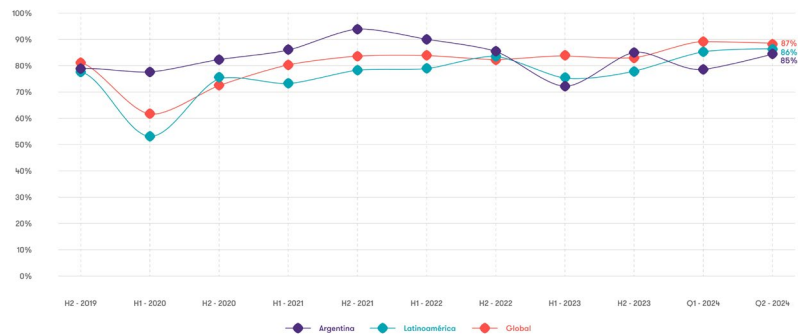
	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend
Argentina	5%	15%	19%	11%	9%	8%	15%	12%	21%	3%	9%	↑
América Latina	15%	12%	15%	14%	15%	14%	18%	15%	19%	21%	19%	↓
Global	22%	16%	21%	26%	28%	22%	24%	23%	19%	23%	24%	↑
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

El índice de expectativa de realizar aumentos nominales en los salarios ascendió en Argentina al 85% (6 pp).

A nivel global la expectativa descendió al 87% y en América Latina ascendió al 86%.

Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	Tend.
Argentina	79%	77%	82%	86%	94%	89%	85%	72%	84%	79%	85%	↑
América Latina	77%	54%	75%	74%	79%	79%	84%	76%	78%	85%	86%	↑
Global	81%	61%	72%	80%	83%	83%	82%	83%	83%	89%	87%	↓
Muestra ARG	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	75	

Índices 2024

Segundo trimestre



Consulta a empresas argentinas

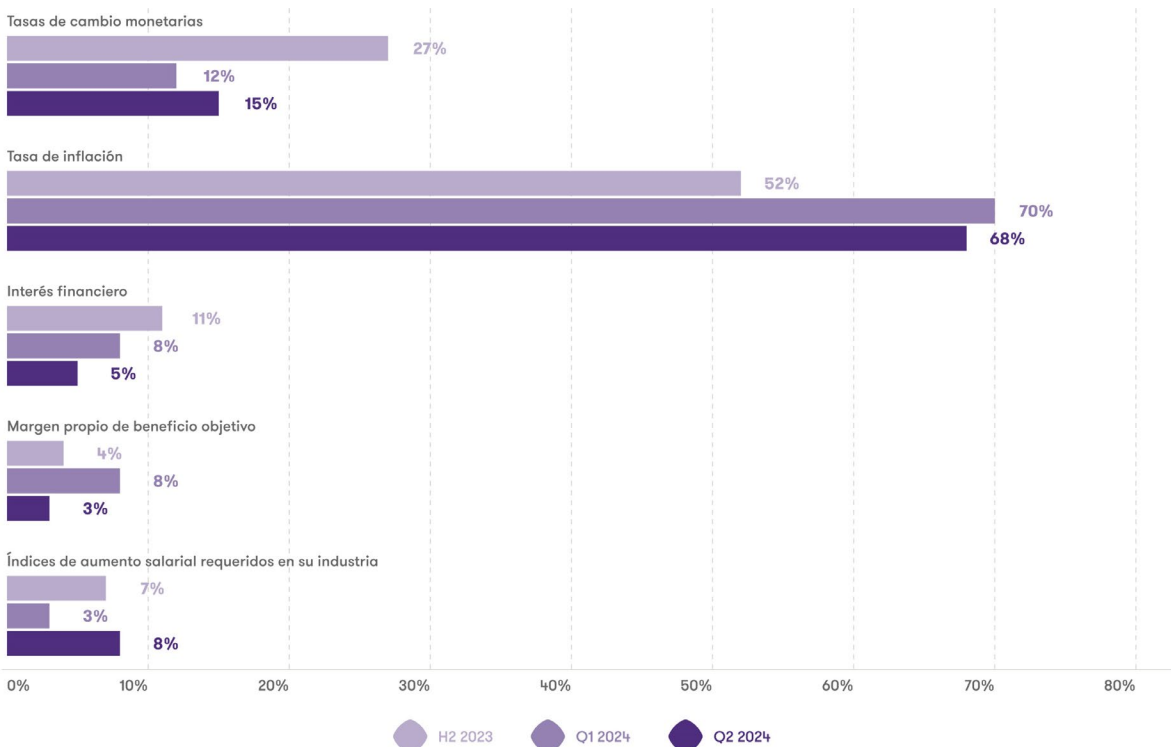
Desde el segundo semestre de 2023, en adición a las preguntas que se realizan a todos los encuestados en más de 150 economías, el International Business Report incluye tres preguntas realizadas únicamente a los ejecutivos consultados de Argentina.

Estas preguntas se refieren a cuestiones propias de nuestro contexto. La primera de ellas consulta qué factores son los más relevantes a la hora de la toma de decisiones ejecutivas; la segunda se propone indagar sobre las principales estrategias de las empresas para captar y retener a sus colaboradores; y la tercera pregunta se relaciona con la comunicación que las empresas refuerzan en sus equipos en contextos de incertidumbre.

A continuación, se exponen las variaciones de las respuestas a estas preguntas desde marzo y hasta junio de 2024.

Toma de decisiones - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál de estos factores económicos impacta significativamente en la toma de decisiones?



Índices 2024

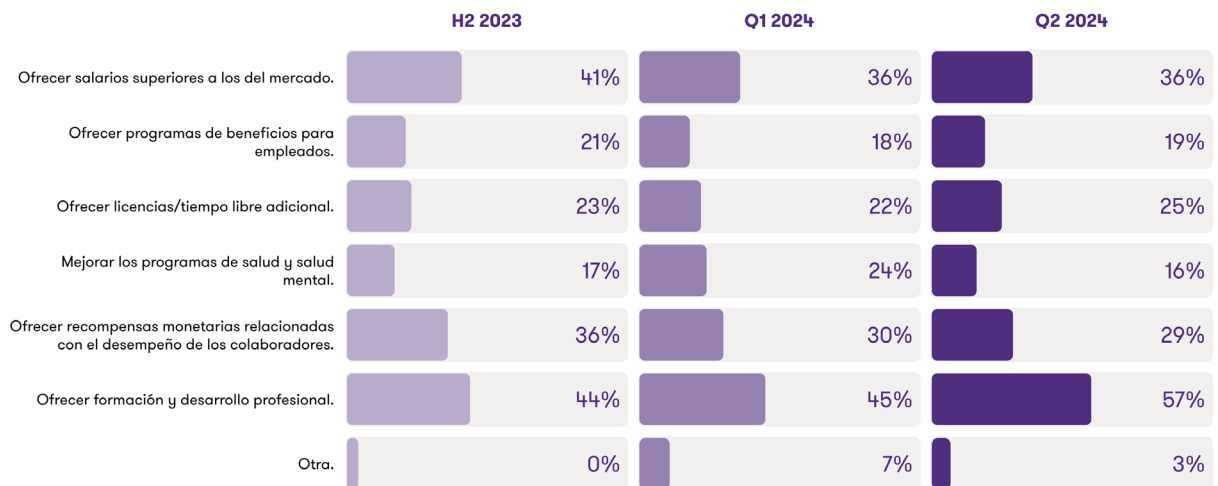
Segundo trimestre

Consulta a empresas argentinas



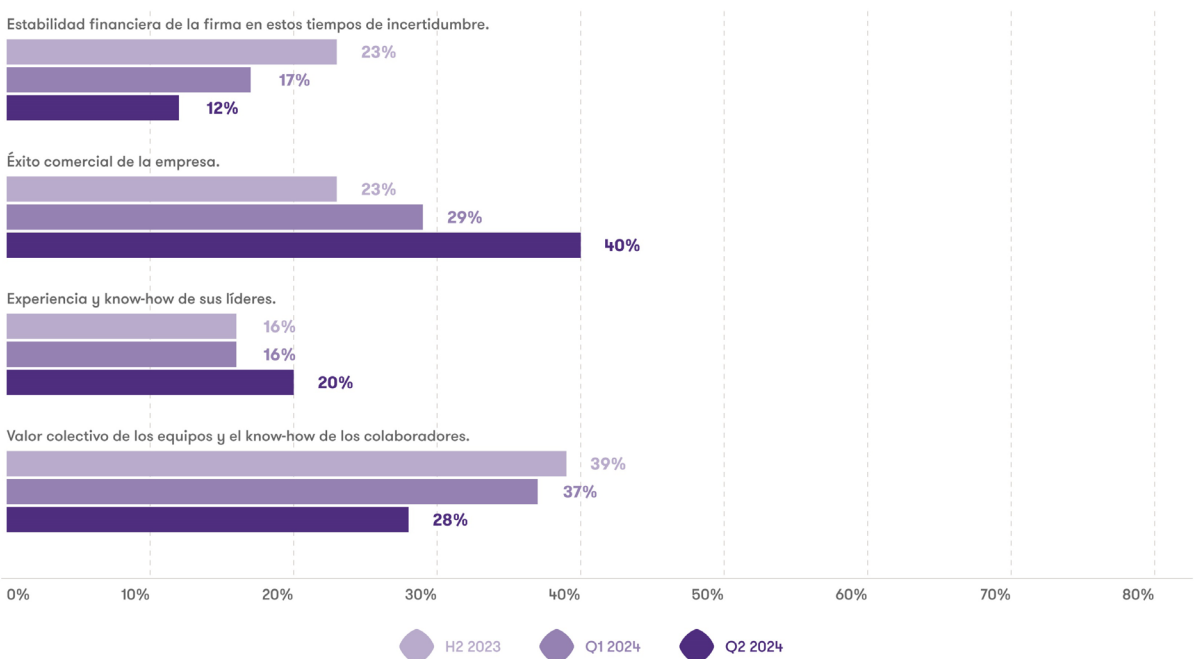
Colaboradores - Argentina

Pensando en los colaboradores, ¿cuál de estas estrategias utiliza actualmente para atraer y retener talento?



Incertidumbre económica - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál es el mensaje corporativo más relevante que transmite a sus colaboradores y clientes para mantenerlos motivados y animados?





Conclusiones

Al comparar las tendencias durante los dos semestres de 2023, se notan amplias diferencias en las métricas nacionales con respecto a las variaciones en los índices regionales y globales. El optimismo empresarial se duplicó en nuestro país, pasando del 24% al 48%.

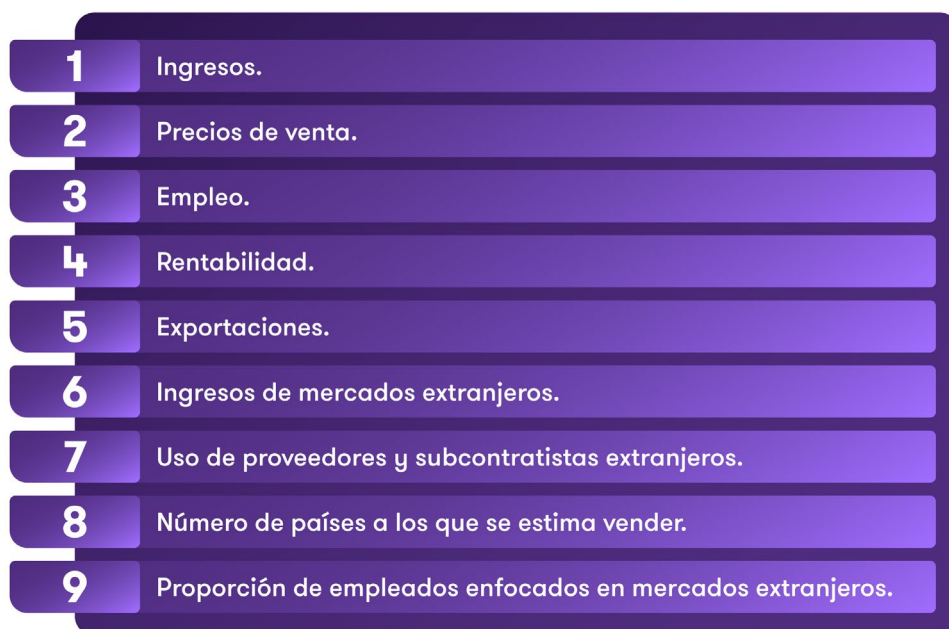
En el primer trimestre de 2024, el optimismo en Argentina continuó su crecimiento alcanzando un 67%. En el segundo trimestre subió otros dos puntos porcentuales, llegando al 69%.

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

Al considerar las variables que influyen sobre este índice, cabe mencionar que, desde el trimestre anterior, en Argentina algunos índices sostuvieron su nivel y otros tuvieron leves variaciones. Cabe mencionar que la expectativa de aumento en los precios de venta disminuyó 25 puntos porcentuales, presentando la mayor variación de este período.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de crecimiento, de más alto a más bajo, en el segundo trimestre de 2024:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro





Expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial

Por otro lado, las variables que miden la expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial tuvieron leves o moderados ascensos en Argentina con excepción de la expectativa de inversión en plantas y maquinarias. Este índice descendió 23 puntos porcentuales hasta alcanzar un 28%.

El optimismo empresarial también se vio influenciado por nuevos índices de este grupo que comenzaron a considerarse como parte del IBR a partir del primer trimestre de 2024, y que dan cuenta de aspectos que tomaron relevancia en los últimos años y actualmente afectan el optimismo en las empresas. Ellos son las expectativas de inversión en la marca, en iniciativas sustentables; los plazos de entrega y costos de envío o entrega de mercancías; y la disponibilidad de materias primas y otros insumos para producción.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de inversiones, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2024:

Intenciones futuras de inversión empresarial

1	Inversión en tecnología.
2	Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías.
3	Inversión en plantas y maquinaria.
4	Inversión en Investigación y Desarrollo.
5	Inversión en nuevas instalaciones.
6	Inversión en la marca.
7	Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo.
8	Inversión en iniciativas sustentables.
9	Inversión en habilidades del personal.



Limitaciones al crecimiento empresarial

Con respecto a las variables que miden la expectativa de limitaciones al crecimiento empresarial, cabe destacar que, en Argentina, todos los índices de este grupo subieron, -(6 de ellos con variaciones de 20 puntos porcentuales o más)-, con excepción de la expectativa de limitaciones provenientes de los riesgos de ciberseguridad.

Este grupo también cuenta con nuevas variables que se incorporaron al International Business Report a partir de enero de 2024, entre ellas las expectativas de limitaciones al crecimiento debido al tamaño del mercado, la presencia de competidores, las limitaciones ambientales o escasez de recursos naturales, la escasez futura prevista de pedidos (demanda), los escenarios de interrupción geopolítica, la necesidad de cadenas de suministro y sistemas de adquisición complejos y los riesgos digitales y de ciberseguridad.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de limitaciones al crecimiento, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2024:

Limitaciones al crecimiento empresarial

1	Incertidumbre económica.
2	Regulación y burocracia.
3	Escasez de financiación.
4	Escasez futura prevista de pedidos/ demanda.
5	Escasez de pedidos.
6	Costos energéticos.
7	Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos.
8	Tamaño del mercado.
9	Disrupción geopolítica.
10	Disponibilidad de trabajadores calificados.
11	Competidores.
12	Costos laborales.
13	Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales.
14	Ciberseguridad / riesgo digital.
15	Infraestructura de transporte.



Cambios salariales empresariales esperados

Con respecto a las variables que miden las expectativas salariales en Argentina, la expectativa de aumentos reales de salarios aumentó de un 3% a un 9% revirtiendo la tendencia del período anterior que había observado una disminución del 21% al 3%.

La trayectoria de la expectativa de aumento de los salarios en términos nominales es similar. La tasa pasó de un 84% a finales de 2023 a un 79% con el paso del primer trimestre de 2024. La última medición reubica este índice en un 85%.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de cambios salariales, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2024:

- 1 Aumento salarial
- 2 Aumentos reales en los salarios

© 2024 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas

