

[...] Un informe publicado por la consultora Grant Thornton indicó que la financiación ayudará a impulsar la investigación y el desarrollo necesarios para la transición a modelos con bajas emisiones de carbono. Cada conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP) tiene sus similitudes y diferencias. Una constante son las dos corrientes subyacentes de influencia y cambio en las negociaciones entre Estados y Gobiernos, y las negociaciones e intercambios entre empresas de todo el [...]

Un informe publicado por la consultora Grant Thornton indicó que la financiación ayudará a impulsar la investigación y el desarrollo necesarios para la transición a modelos con bajas emisiones de carbono. Cada conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP) tiene sus similitudes y diferencias. Una constante son las dos corrientes subyacentes de influencia y cambio en las negociaciones entre Estados y Gobiernos, y las negociaciones e intercambios entre empresas de todo el mundo, donde muchos de los resultados de las políticas, a menudo están impulsados por objetivos comerciales.

Sobre la base de esta premisa, Ivri Verbin, copresidente del Comité Global de Soluciones de Sostenibilidad de Grant Thornton, aseguró que "uno de los diferenciadores de la COP28 han sido las nuevas voces de una población más diversa de delegados en términos de representación nacional, casi con certeza debido a la ubicación en Dubai. Emiratos Árabes Unidos es un lugar fundamental tanto en términos de geografía como de geopolítica. Para que haya un cambio significativo y soluciones viables para la transición energética global, es vital la colaboración desde tantos rincones como sea posible".

Y destacó: "En la COP28, fue la primera vez que se realizó un balance global sobre los avances en relación con el Acuerdo de París. Como cualquier balance, es un momento de evaluación, reflexión y de comprender qué más necesitamos y qué hay que hacer. Y aquí radica la gran oportunidad para las empresas del mercado medio que tienen el potencial de ser una parte importante del ecosistema de sostenibilidad".

Ivri agregó que "las empresas del mercado mediano son más ágiles y capaces de adaptar sus estrategias, e incluso prosperan gracias al cambio".

Por su parte, el Secretario Ejecutivo de la ONU para el Cambio Climático, Simon Stiell, remarcó que en la COP28 hubo un paso notable en las discusiones y acuerdos desde la transición de la financiación a la adaptación del financiamiento.

"Démole a la adaptación el dinero y la atención que merece. Esto también se traduce en cómo las empresas están abordando el cambio climático y las iniciativas ambientales, con un papel más importante que desempeñar para las empresas del mercado medio", comentó.

La financiación que surgió de la COP del año pasado -por ejemplo, la plataforma "Innovate for Climate Tech"- representó una gran oportunidad para las empresas del mercado medio, según difundió el documento de Grant Thornton.

En este sentido, el Green Shipping Challenge anunció una serie de nuevos corredores de transporte ecológico entre EE. UU., Reino Unido, Canadá y Corea del Sur. Es el caso de Noruega que anunció que invertirá 20 millones de dólares para ayudar a los mercados emergentes a descarbonizar los envíos.