

# Aumentó el optimismo entre los empresarios

**E**l optimismo entre los líderes del mercado medio se ha recuperado a niveles anteriores a la pandemia. Alcanzando la cifra récord del 71%, los consultados –a nivel mundial– se demostraron entusiastas sobre los próximos 12 meses (+5 puntos respecto al trimestre anterior), según detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton.

Datos de la encuesta global sobre empresas del sector medio muestran que, a pesar del incierto panorama geopolítico actual, la mejora de las condiciones macroeconómicas globales parece estar impulsada por una economía estadounidense fuerte y una inflación mundial en gran medida bajo control.

Así, el 66% de los encuestados esperan un incremento en la rentabilidad (+4 pp) durante los próximos 12 meses, y el 55% espera aumentar sus precios de venta (+3 puntos) en el mismo período.

El nivel de optimismo en Argentina también aumentó, aunque en menor medida que el promedio global: del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo.

El porcentaje de empresas que vislumbran una crecida en el empleo aumentó 6 puntos porcentuales (35%) y el índice de suba de la rentabilidad se mantiene en el 33%.

El ánimo empresarial también se vio influenciado por aspectos que tomaron más relevancia en los últimos años y hoy impactan en los índices relacionados con las proyecciones de inversión. Estas son las relacionadas con: I+D 36% (+11 pp) así como a nivel de marca (+13 pp - 35%); las iniciativas sustentables (27%); los plazos de entrega y costos de envío y recepción de mercancías (41%); la disponibilidad de materias primas y otros insumos para la producción (28%).

El 68% de los profesionales argentinos encuestados ve a la tasa de inflación como el factor más relevante en este sentido. Para el 15% las tasas de cambio impactan más significativamente (+3%), así como los índices de aumento salarial requeridos en su industria (8% equivalente a +5pp).

“Los resultados del Informe indican que las proyecciones de los empresarios argentinos se alinean con la percepción global, en alza, respecto a las proyecciones del mercado. Cabe resaltar que, en relación con las limitaciones para el crecimiento, los temas vinculados a riesgos por ciberseguridad, así como aquellos temas ambientales y de escasez de recursos naturales se presentan como los ítems a superar”, comentó Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton e International Business Centre Director ▶

[...] mia. Alcanzando la cifra

récord del 71%, los consultados -a nivel mundial- se demostraron entusiastas sobre los próximos 12 meses (+5 puntos respecto al trimestre anterior), según detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton.

Datos de la encuesta global sobre empresas del sector medio muestran que, a pesar del incierto panorama geopolítico actual, la mejora de las condiciones macroeconómicas globales parece estar impulsada por una economía estadounidense [...]

El optimismo entre los líderes del mercado medio se ha recuperado a niveles anteriores a la pandemia. Alcanzando la cifra

récord del 71%, los consultados -a nivel mundial- se demostraron entusiastas sobre los próximos 12 meses (+5 puntos respecto al trimestre anterior), según detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton.

Datos de la encuesta global sobre empresas del sector medio muestran que, a pesar del incierto panorama geopolítico actual, la mejora de las condiciones macroeconómicas globales parece estar impulsada por una economía estadounidense fuerte y una inflación mundial en gran medida bajo control.

Así, el 66% de los encuestados esperan un incremento en la rentabilidad (+4 pp) durante los próximos 12 meses, y el 55% espera aumentar sus precios de venta (+3 puntos) en el mismo período.

El nivel de optimismo en Argentina también aumentó, aunque en menor medida que el promedio global: del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo.

El porcentaje de empresas que vislumbran una crecida en el empleo aumentó 6 puntos porcentuales (35%) y el índice de suba de la rentabilidad se mantiene en el 33%.

El ánimo empresarial también se vio influenciado por aspectos que tomaron más relevancia en los últimos años y hoy impactan en los índices relacionados con las proyecciones de inversión. Estas son las relacionadas con: I+D 36% (+11 pp) así como a nivel de marca (+13 pp - 35%); las iniciativas sustentables (27%); los plazos de entrega y costos de envío y recepción de mercancías (41%); la disponibilidad de materias primas y otros insumos para la producción (28%).

El 68% de los profesionales argentinos encuestados ve a la tasa de inflación como el factor más relevante en este sentido. Para el 15% las tasas de cambio impactan más significativamente (+3%), así como los índices de aumento salarial requeridos en su industria (8% equivalente a +5pp).

Los resultados del informe indican que las proyecciones de los empresarios argentinos se alinean con la percepción global, en alza, respecto a las proyecciones del mercado. Cabe resaltar que, en relación con las limitaciones para el crecimiento, los temas vinculados a riesgos por ciberseguridad, así como aquellos temas ambientales y de escasez de recursos naturales se presentan como los ítems a superar, comentó Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton e International Business Centre Director t