



Crece el optimismo empresarial: Empresarios argentinos ven futuro en la economía

By Veronica González — 3 meses Ago





an aptos company



AmericaRetail & Malls

Webinar: Estrategias de fijación de precios basadas en IA para el comercio minorista latinoamericano con Grupo RFP

Martes 6 de agosto | 11.00 h EST

[Regístrese](#)

Crece el optimismo empresarial: Empresarios argentinos ven futuro en la economía

El panorama económico global ha mostrado una resiliencia notable en los últimos tiempos, y los líderes empresariales están reflejando este sentimiento en sus expectativas para el futuro. Según los datos recopilados por el International Business Report (IBR) de Grant Thornton, una encuesta global que abarca empresas del mercado medio, **más del 60% de los encuestados a nivel mundial esperan un aumento en la rentabilidad durante los próximos 12 meses. Además, un 53% espera incrementar sus precios de venta en el mismo período.**

Este optimismo se refleja también en Argentina, donde dos de cada tres empresarios consultados durante el primer trimestre de 2024 muestran entusiasmo respecto al futuro de la economía. Este aumento en el optimismo empresarial ha llevado a un incremento significativo, pasando del 48% al 67%, según los últimos registros. Estos números son un reflejo del clima optimista que se observa a nivel mundial, luego de consultar a cerca de 10.000 altos ejecutivos en más de 150 países.

Vea también: Redes Sociales, las favoritas del consumidor durante Hot Sale:
Nielsen IBOPE



AmericaRetail & Malls
SUSCRÍBETE

TODO LO QUE NECESITAS
SABER DEL RETAIL, MALLS Y
CONSUMO A UN **SOLO CLIC**

A pesar de que las previsiones indican que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial se mantendrá por debajo de los promedios históricos, el optimismo sigue siendo alto. Esto se debe a que las empresas están adoptando una postura activa frente a la incertidumbre, aumentando sus inversiones en tecnología de la información y desarrollo, así como en investigación y desarrollo.

Matiana Behrends, socia para Advisory Services y directora de Capital Humano, comenta al respecto: «Los resultados del informe indican que para el cierre de este análisis, los empresarios encuestados aumentan sus expectativas en cuanto a la marcha de los negocios en el país. Sin dudas el optimismo de los líderes del mercado medio argentino se alinea con la percepción global, en alza, sobre las expectativas para los negocios».

Si bien algunas expectativas para los negocios en Argentina han disminuido en comparación con períodos anteriores, como los ingresos y la rentabilidad, hay un claro impulso hacia la inversión en inmuebles e instalaciones. Los líderes empresariales argentinos ven la tasa de inflación como el factor más relevante al tomar decisiones, y muchas empresas están enfocadas en atraer y retener talento mediante la formación y el desarrollo profesional, así como en la mejora de los programas de salud física y mental.

La inversión en tecnología también está en aumento, con un número récord de encuestados a nivel global que esperan aumentar la inversión en capacitación y entrenamiento para sus colaboradores. Esto sugiere que las empresas están reconociendo la importancia de combinar la inversión en tecnología con la inversión en talento para lograr un crecimiento sostenible.

A pesar de un panorama geopolítico incierto, las empresas tienen una visión positiva sobre sus perspectivas internacionales. Un número récord de encuestados espera un aumento en los ingresos de los mercados no nacionales en los próximos 12 meses, así como un aumento en las exportaciones y en el número de países a los que venden.

Vea también: El éxito de la diversión en el Digital Days: Un análisis profundo

El optimismo empresarial está en aumento tanto a nivel global como en Argentina. A medida que las empresas continúan invirtiendo en tecnología, talento y expansión internacional, están posicionándose para un crecimiento sólido en un entorno económico cambiante y desafiante.



Argentina, Estudios, Financiero

economía empresarios International Business Report

Related Content



La revolución en créditos de vivienda en Colombia

BY KATHERINE PALACIOS — JULIO 23, 2024

A partir del 1 de agosto, nuevas normativas para la emisión electrónica de documentos

BY KATHERINE PALACIOS — JULIO 23, 2024

dale! impulsa la economía popular en Colombia

BY KATHERINE PALACIOS — JULIO 23, 2024

Revolucionando la inversión agrícola, la nueva oportunidad en la exportación de aguacate Hass en Colombia

BY KATHERINE PALACIOS — JULIO 23, 2024

Tienda de vinos, cervezas y licores escogió Rosario para apertura de sucursal

BY VERONICA GONZÁLEZ — JULIO 23, 2024

El efecto recesión: Consumidores prefieren las segundas marcas

BY VERONICA GONZÁLEZ — JULIO 23, 2024

La Anónima y Fundación Leer inauguran rincón de lectura en Bella Vista

BY VERONICA GONZÁLEZ — JULIO 23, 2024

La sostenibilidad no es opcional: Expertos minoristas dan la voz de alarma

BY VERONICA GONZÁLEZ — JULIO 23, 2024