

# CEO profile

## Guía 2024

### Menos de un año en el cargo

- 53 aadesa Hotel Management
- 54 Aconcagua Energía Generación
- 54 Apex América
- 55 Biogen
- 55 Burger King
- 56 Carrefour Argentina
- 56 CVC Corp. Argentina
- 58 EY Argentina
- 58 Galicia Seguros
- 60 Gire S.A.
- 60 Henkel Argentina
- 61 Iveco Group
- 61 Lenovo
- 62 Life Seguros
- 62 Microsoft
- 63 MSD Argentina
- 63 nTu
- 64 Paladini S.A.
- 64 PwC Argentina
- 66 Roche Argentina
- 68 Epson
- 67 Salesforce
- 67 Softys
- 68 Techint Ingeniería y Construcción
- 68 Tetra Pak Argentina
- 70 Unipar

Descubre las historias y perfiles profesionales de 170 líderes empresariales de la Argentina. Conocé en detalle quiénes son, sus estudios, trayectorias laborales y las metas personales y empresariales que se han propuesto para este año.

*Producción: Marysol Antón*

### Más de un año en el cargo

- 53 Aconcagua Energía Servicios
- 53 Adecco Argentina
- 53 Aeropuertos Argentina S.A.
- 53 AES Argentina
- 53 Agrotoken
- 54 Allandé & Brea
- 54 Alot
- 54 Atsea
- 54 American Express
- 55 AMGEN
- 55 Atlas Copco
- 55 Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste
- 55 avenida+
- 55 Avon
- 56 Balanz Capital
- 56 Ball Corporation
- 56 Banco Ciudad
- 58 Banco Hipotecario
- 58 Banco Macro
- 58 Banco Mariva
- 60 Banco Patagonia S.A.

- 61 BBVA Argentina
- 61 Blue Star Group
- 61 Bodega Trivento
- 61 Boston Consulting Group
- 62 Bristol Myers Squibb
- 62 BST
- 62 BYMA
- 62 Camuzzi Gas
- 63 CCU Argentina
- 63 Cencosud Argentina
- 63 Cervecería y Maltería Quilmes
- 63 Coca-Cola
- 64 Danone Argentina
- 64 Deloitte
- 64 Dentsu Argentina
- 64 Dia Argentina
- 65 Diageo
- 65 Dow
- 66 Ecosan
- 67 Essity
- 67 Evoltis
- 67 Farmacity
- 68 Fiserv
- 68 Ford Argentina
- 68 Galicia
- 68 GDN Argentina
- 69 Genneia
- 69 Getnet Argentina
- 69 Globant
- 69 Glue Executive Search
- 69 Grant Thornton Argentina

- 70 Grupo Gestión
- 70 Grupo Logístico Andreani
- 70 Grupo Los Grobo
- 70 Grupo Phrónesis
- 72 Grupo San Cristóbal
- 72 Grupo Sancer Seguros
- 72 GUT
- 72 Havas Argentina
- 72 High Flow
- 72 Honda Motor de Argentina
- 72 IAE Business School
- 72 ICBC Argentina
- 73 Interbanking
- 73 Ituran Argentina
- 73 Ixpandit Fintech Factory
- 73 JetSMART Airlines
- 73 J.P. Morgan
- 73 Kimberly-Clark
- 73 Konecra
- 73 KPMG
- 74 La Caja
- 74 Loma Negra
- 74 LLYC
- 74 L'Oréal Groupe Argentina
- 74 Manpower Group Argentina
- 74 Marval O'Farrell Marai
- 74 Media Monks
- 74 Medtronic
- 75 MEGAQM
- 75 Mega Tech S.A.
- 75 Mercado Libre
- 75 Mercedes-Benz Argentina

- 76 Modo
- 76 Mondelēz International
- 76 Motorola
- 76 MUCHTEK/Tecnoperfiles
- 76 Natura Argentina
- 76 Naranja X
- 76 Nestlé Argentina
- 76 Newmark Argentina
- 76 Newsan
- 76 Nissan Argentina
- 76 NUBI
- 76 Nubity
- 76 Ocampo Propiedades
- 76 Pan American Energy
- 80 PedidosYa Argentina
- 80 Prisma Medios de Pago
- 80 Prosegur Alarmas
- 80 Puente
- 80 PUMA Argentina
- 80 Randstad
- 80 SanCor Salud Grupo de Medicina Privada
- 80 Santander Argentina
- 82 SAP
- 82 Shell Argentina
- 82 Snoop Consulting
- 82 Softek
- 82 Syngenta
- 82 Tecpetrol
- 82 Tenaris
- 84 Ternium Argentina
- 84 TGN
- 84 Ualá
- 84 UCEMA
- 84 Unilever
- 84 Untold\_
- 84 Veritrán
- 86 Vestas
- 86 Victorio Fodestá
- 86 Visa Argentina
- 86 VML Argentina

58	Banco Patagonia S.A.	69	Grupo Aconcagua Energia	75	Mercedes-Benz Camiones y Buses	88	Volkswagen Group Argentina
60	Banco Provincia	69	Grupo Alvarez Arguelles	75	Metrotel	86	Western Union/Pago Fácil
60	Banco Supervielle	69	Grupo Ceta	75	MicroStrategy	86	Whirlpool Argentina
60	Bayer	70	Grupo Cohen	75	Mirgor	86	Zurich Argentina
80	Bayton Group	70	Grupo Eclipsa				

1



**Aconcagua Energía Servicios**

**Leonardo Deccechis**

Ingeniero Mecánico, egresado de la Universidad Nacional de La Plata, con más de 25 años en la Industria Petrolera. Ha desempeñado funciones técnicas, gerenciales y directivas en la industria, así como proyectos en las principales cuencas hidrocarburíferas de Argentina.

Tiempo: 6 años.

Objetivo: ampliar y diversificar las líneas de servicios, como el principal brazo ejecutor en la construcción y operación de pozos interna y para clientes externos.

2



**Adecco Argentina**

**Leandro Cazorla**

Actual presidente de la Cámara de Agencias Privadas de Empleo. Contador Público con un MBA en la Universidad Torcuato Di Tella y un postgrado de Alta Dirección en la Universidad de San Andrés.

Tiempo: 4 años.

Objetivo: fortalecer nuestras áreas de negocios, mediante inversión en procesos, tecnología y mejora en la calidad de los servicios. A su vez, nos enfocamos en formar y potenciar a las personas para un mundo en transformación,

3



**Aeropuertos Argentina S.A.**

**Daniel Ketchibachian**

Licenciado en Administración de Empresas por la UBA. Posee un MBA por ORT Uruguay. Fue gerente general del Aeropuerto de Ezeiza. Antes fue director Comercial y presidente de Consorcio Inframérica, administradora de los aeropuertos de Brasilia y Natal.

Tiempo: 4 años.

Objetivo: centrarnos en las necesidades de los pasajeros y las aéreas. Queremos mejorar la experiencia con más innovación, tecnología, eficiencia e impulsar un turismo sustentable.

4



**AES Argentina**

**Martín Genesisio**

Fue gerente general de Termoandes y director general de operaciones para el grupo AES en Argentina. Es Ingeniero en Electrónica (UTN) y cuenta con una especialización en eléctrico y gas natural en el ITBA.

Tiempo: 8 años.

Objetivo: continuar nuestro trabajo para avanzar hacia los objetivos de descarbonización globales. En ese sentido, iniciaremos el desarrollo greenfield de proyectos solares ampliando nuestro pipeline en energía renovable.

**Referencias**

Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

5



**AFARTE - Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica**

**Ana Vainman**

Es licenciada en comunicación y actualmente se especializa en comunicación institucional, gestión de crisis, asuntos públicos y prensa. Ingresó a AFARTE en julio de 2021 como gerente de Relaciones Institucionales y Prensa.

Tiempo: 1 año y medio.

Objetivo: difundir la

6



**Agrotoken**

**Eduardo Novillo Astrada**

Emprendedor e inversor con participación en compañías que desarrollan negocios deportivos, tecnología y agronegocios.

Tiempo: 4 años.

Objetivo: impulsar y ampliar el negocio en la región, desarrollando nuevos productos, además de brindar mejores experiencias y soluciones innovadoras. Consolidar y generar nuevas alianzas en Argentina.



**aadesa Hotel Management**

**Ximena Aretino**

Licenciada en administración de empresas y máster en finanzas UBA.

Tiempo: 1 año.

Objetivo: continuar creciendo localmente y en el exterior (Salta, Mendoza y Miami) mediante nuestras unidades de negocios: aadesa Hotel Management; Rent Up (gerenciamiento de alquileres temporarios), Casa Club Vacacional (programa de viajes mediante membresías en

Menos de 1 año en el cargo

7

importancia de tener industria electrónica en Argentina.

y Brasil, en el sector agro o para quienes demanden soluciones tecnológicas.

más de 30 destinos), Linvest (inversiones en Real Estate vinculados a la hotelería) y aceleradora (Consultora especializada en la industria de la Hospitalidad y el Real Estate).



Menos de 1 año en el cargo

8

**Aconcagua Energía Generación**

**Mariana Schoua**

Se recibió como Contadora Pública en la UBA. Es mentora y oradora en temas de liderazgo, diversidad y energía. Es miembro de Women Corporate Directors y del directorio de Voces Vitales, y como VP de AmCham lidera su Comité de Diversidad.

Tiempo: desde diciembre 2023.

Objetivo: asegurar la integración eficaz de Aconcagua Energía Generación dentro del conglomerado económico del grupo, fortaleciendo la infraestructura y las operaciones. Simultáneamente, nos enfocaremos en la construcción y puesta en marcha de los parques fotovoltaicos en Mendoza, así como el avance en la elaboración de un portafolio diversificado: hidroeléctrica, térmica, solar y eólica.



9

**Allende & Brea**

**Valeriano Guevara Lynch**

Socio-administrador, dedicado a fusiones y compra-venta de empresas. Abogado (UCA), máster en derecho (Duke University y The Fuqua School of Business). Ingresó a Allende en 1996. Trabajó en Cravath Swaine & Moore y fue reconocido como líder por Chambers & Partners y The Legal 500, entre otros.

Tiempo: 9 años.

Objetivo: incrementar el asesoramiento a muchos clientes que planean adquisiciones o inversiones.



10

**ALOT**

**Germán Di Carlo**

Se recibió de contador en la Universidad de San Andrés, tiene 20 años de experiencia en compañías multinacionales de primera línea. Se especializa en el diseño y dirección de negocios de productos de consumo masivo.

Tiempo: 5 años.

Objetivo: continuar con el proceso de innovación en servicios y productos (con foco en el cuidado ambiental). Crecer en los segmentos Consumidor Final, Py-Mes y Grandes Cuentas.

Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo



Menos de 1 año en el cargo

11

**Apex América**

**Alexander Nicolaas Boot**

Graduado en Abogacía en la Universidad Di Tella, y con más de 15 años de trayectoria en empresas de primera línea nacionales e internacionales. Cuenta con una amplia experiencia en gestión de personas y proyectos en diversas industrias. Fue director senior de Mercado Libre -responsable de la vertical de vehículos para toda la región-, gerente general de TCA y director de Estrategia en AA2000.

Tiempo: 5 meses.

Objetivo: seguir incorporando clientes de primera línea y



12

**Alsea**

**Santiago Farinati**

Licenciado en Administración de Empresas (UCA). Cuenta con más de 10 años de trayectoria en Alsea. Pasó por diversas posiciones hasta ocupar su rol actual de director general para Sudamérica.

Tiempo: 4 años.

Objetivo: consolidar una estructura regional, mientras continuamos con nuestra expansión con foco en la innovación y nue-



13

**American Express**

**Henry Seeber**

Con más de 37 años en American Express, Seeber ha ocupado distintos cargos en marketing, seguros y servicios financieros. De 2008 a 2010 se desempeñó como vicepresidente de adquisición, early engagement y seguros en México. A mediados de 2010, volvió al país como presidente y gerente general de Argentina.

Tiempo: 14 años.

Objetivo: proveer la me-

fortaleciendo los procesos internos que permitan a APEX escalar, siendo fiel a sus principios culturales de Bienestar y Cercanía.

vas tecnologías. Así, seguiremos creando experiencias para nuestros equipos y clientes,

jor experiencia a nuestros clientes con productos, servicios y experiencias para sus necesidades.

14



AMGEN

**Juan Manuel Paz**

Ingresó en la compañía en 2018, con el desembarco de Amgen en el país, como director de Acceso. Es contador, graduado en la UBA, y cuenta con un Máster en Gestión de Negocios de la Universidad de Torcuato Di Tella. Tiene más de 20 años de trayectoria profesional.

**Tiempo:** 1 año y 8 meses.

**Objetivo:** lograr un crecimiento del 15 por ciento en volumen y planeamos lanzar al menos una nueva droga en 2024, seguida de otras dos en 2025.

15



Atlas Copco

**Pablo Adaniya**

Es director general de Atlas Copco Argentina y gerente general del área de negocio de compresoras para Argentina, Uruguay y Paraguay. Es graduado en Ingeniería Industrial de la UBA.

**Tiempo:** 5 años.

**Objetivo:** continuaremos nuestros planes de crecimiento en la región, reforzando el liderazgo de nuestras soluciones en materia de eficiencia energética, reducción de la huella de carbono y conectividad en línea con la industria 4.0.



Menos de 1 año en el cargo

16

Biogen

**Andrea Da Pieve**

Es farmacéutica por la UBA y MBA de la Universidad del Salvador. Ha construido una exitosa carrera en compañías multinacionales. Comenzó en Biogen en 2017 como directora de Unidad de Negocios y ascendió a managing director para Latin América South en febrero 2022. En noviembre del 2023 fue nombrada Head de Latam, supervisando los mercados de Argentina, Uruguay, Chile, México y Colombia.

**Tiempo:** 9 meses.

**Objetivo:** enfrentamos el desafío de seguir lanzando nuevas terapias a toda la región, respetando siempre nuestra esencia: "el paciente como centro de todo lo que hacemos cada día".

*Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024*

17



Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste

**Francesc Sánchez Farré**

Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. Miembro del Registro Oficial de Auditores (ROAC) y de la Asociación Española de Expertos Contables (AECA). Se desempeña en el Grupo Abertis durante 20 años. Español. Casado.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** gestión sustentable, innovadora, eficiente y segura.

18



avenida+

**Daniel Jecic**

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés. En 2007 fundó GoodPeople.com, un marketplace de deportes extremos. En 2012 fue Emprendedor de Alto Impacto por Endeavor y en 2023 fue distinguido por el Senado argentino. Desde 2017 es CEO y board member de avenida+.

**Tiempo:** 7 años.



Menos de 1 año en el cargo

19

Burger King

**Nicolás Iribarne**

Acaba de asumir como director de Burger King para Argentina y Chile. Anteriormente, se desempeñó como director de Marketing de la compañía para ambos países. Posee un Doctorado en Administración (UCA), un Master en Marketing y Comunicación (UdeSA) y un MBA (USAL).

**Tiempo:** desde inicios de mayo.

**Objetivo:** los focos de este año serán continuar con un crecimiento sostenible del negocio y seguir liderando

eficiente y segura,  
que genere valor para  
la comunidad y los  
accionistas.

**Objetivo:** seguir expan-  
diendo la compañía por La-  
tinoamérica.

crecimiento sostenible del negocio y seguir impulsando  
la agenda de innovación de la región, tanto en términos  
de producto como en lo digital y tecnología aplicada a la  
experiencia de consumo.



Menos de 1 año en el cargo.

20

**Carrefour Argentina**

**Candela Arias y Néstor Sist**

Arias tiene 16 años en Carrefour, ocupó cargos directivos de Sustentabilidad, Calidad, Compliance, Legales y Real Estate. Es abogada (UBA) especializada en Derecho Corporativo, Laboral y Negociación. Sist es contador e ingresó hace 39 años y lideró áreas del negocio y la operación. En 2018 fue designado como director de Mercaderías y Supply Chain y pasó a integrar el Comité Ejecutivo.

Tiempo: 7 meses.

**Objetivo:** fortalecer nuestro liderazgo a partir de un modelo único omnicanal y la transformación digital del retail, así como la accesibilidad a productos de gran calidad y precio con propuestas para todos los clientes en todos los formatos.

Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024



Menos de 1 año en el cargo.

23

**CVC Corp. Argentina**

**Diego García**

Tiene más de 30 años de experiencia en el sector turismo y aviación, habiendo trabajado en Almundó, Copa Airlines, Continental Airlines, Aerolíneas Argentinas y Amadeus. Fue presidente de JURCA, la Cámara Argentina de Aerolíneas, y más recientemente se desempeñó como delegado general para América en Air Europa.

Tiempo: 7 meses.

**Objetivo:** liderar el mercado argentino y posicionar cada una de nuestras marcas con su propuesta de valor diferencial.



21

Avon

**Rolando Castro**

Es economista y gerente general de Avon Argentina y Uruguay. Además, es presidente de Fundación Avon y de la Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería.

Tiempo: 4 años.

**Objetivo:** impulsar una belleza más democrática y diversa. Además buscamos poner en valor el negocio de venta directa que con la digitalización, brinda oportunidades a más de 200.000 revendedoras independientes.



22

Balanz

**Julio Merlini**

Licenciado en Economía y con una Maestría en Finanzas. Su carrera comenzó en el Banco Liniers Sudamericano. Se desempeña como director titular del Mercado Abierto Electrónico (MAE).

Tiempo: 4 años.

**Objetivo:** mantener el liderazgo en el mercado de capitales, expandiendo nuestras operaciones y ofreciendo soluciones innovadoras, y continuar invirtiendo en tecnologías avanzadas para mantenernos a la vanguardia en la industria.



24

Ball Corporation

**Fauze Villatoro**

Ingeniero mecánico con posgrado en Ingeniería Industrial y un MBA en Finanzas Corporativas. Comenzó en Ball en 2002 como trainee, volvió en 2007 como gerente operacional en la planta de Santa Cruz, de Río de Janeiro, Brasil. Pasó por diversos roles hasta su posición actual.

Tiempo: 2 años.

**Objetivo:** impulsar estrategias innovadoras y po-



25

Banco Ciudad

**Gustavo Cardoni**

Es licenciado en Economía UCA, MBA (The Wharton School, University of Pennsylvania). Ocupó cargos ejecutivos en empresas y bancos en varios países.

Tiempo: 8 años.

**Objetivo:** profundizaremos el modelo basado en la tecnología y la agilidad para el mundo transaccional a través de Buepp, como las soluciones de cash management y el financiamiento a

potenciando la integración de distintos partners, sistemas, alianzas estratégicas, franquicias y la fidelización de nuestros clientes.

tenciar el cuidado del medioambiente, impulsando la lata de aluminio como el envase más sustentable.

mediano plazo para inversiones. Apuntamos al crecimiento de la plataforma de subastas digitales.



Menos de 1 año en el cargo

26

EY Argentina

**Fernando Paci**

Contador público (UCA) y con estudios de posgrado en Kellogg University y Universidad de San Andrés. Desarrolló su carrera profesional en EY, teniendo a su cargo distintos roles como el de Mercados y Consumer Products & Retail en Latam. Forma parte del equipo que lidera el premio al Entrepreneur of the Year de EY.

Tiempo: 4 meses.

Objetivo: continuar enfocados en brindar soluciones innovadoras para nuestros clientes y el mercado, atrayendo y desarrollando los mejores talentos, colaborando en los procesos de transformación de las empresas. También buscamos potenciar los beneficios de nuestra organización en América latina y maximizar nuevas oportunidades.

Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo

Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024



Menos de 1 año en el cargo

29

Galicia Seguros

**Gonzalo Santos Mendiola**

Comenzó su carrera profesional en el sector financiero y pasó por importantes instituciones como La Buenos Aires, La Caja, Zurich, RSA y AIG, entre otros. Fue presidente de la Asociación Argentina de Compañías de Seguros(2019-2023). Lideró la venta de Seguros SURA al Grupo Galicia y actualmente es CEO de Galicia Seguros

Tiempo: 6 meses.

Objetivo: tener una propuesta de valor innovadora y relevante tanto para nuestros clientes como para nuestros



27

Banco Hipotecario

**Manuel Herrera**

Licenciado en Administración de Empresas de la UCA. Se incorporó al Banco en 2009 y cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector.

Tiempo: 6 años.

Objetivo: profundizar el acompañamiento a las empresas argentinas en sectores críticos. Continuaremos con la transformación digital para mejorar el desarrollo como el Banco del Hogar, para ofrecer condiciones para construir, refaccionar y decorar los hogares.



28

Banco Macro

**Gustavo Manriquez**

Es licenciado en Administración de empresas y posee un Master en Finanzas.

Tiempo: 9 años. Objetivo: continuaremos trabajando en propuestas con foco en el cliente y transformación digital: lanzamos BancoChat, para realizar operaciones por WhatsApp. Para Banca Empresa presentamos soluciones tecnológicas. Con Macro Gobierno Digitales, desarrollamos la App Ciudadana, para transformar la interacción de los ciudadanos con los gobiernos.



30

Banco Mariva

**Carlos Vyhñak**

Contador Público (UBA) y Magister en Finanzas (UTDT). Es director titular a cargo de la Gerencia General de Banco Mariva S.A., director titular de First Overseas Bank Limited y de Mariva Bursátil S.A. y miembro del Consejo de Vigilancia del MAE.

Tiempo: 3 años y 10 meses.

Objetivo: continuar en la intermediación de valores negociables y seguir



31

Banco Patagonia S.A.

**Oswaldo Parré dos Santos**

Es licenciado en Economía, con Posgrados y MBA en Business Management. Además, es presidente de Grupo Brasil y vicepresidente de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA).

Tiempo: 3 años.

Objetivo: consolidar la transformación digital y el diseño de nuevos servicios y productos que

socios comerciales, con modelo operativo ágil, simple y tecnológico, que nos consolida como líderes del mercado.

creciendo en portafolios de préstamos en lo que respecta a la Banca Comercial.

acompañen el desarrollo de las personas y generen una experiencia única al cliente.



Menos de 1 año en el cargo

32

**Gire S.A.**

**Gonzalo Díaz Sofá**

Es licenciado en Sistemas, egresado de la Facultad de Ingeniería de la UBA con un MBA de USAL-SUNY y la certificación LEAD en Innovación Corporativa de Stanford. Cuenta con 29 años en la industria financiera en diversas posiciones de IT y negocios. Inició su carrera en el Banco Crédito Argentino pasando por Banco BOSTON, Standard Bank, ICBC y Grupo Petersen.

Tiempo: 4 meses.

Objetivo: como empresa B, buscamos seguir impulsando al Grupo Gire y a sus accionistas hacia el servicio a la comunidad mediante soluciones integrales de pagos y cobranzas, combinando lo mejor del mundo físico y del digital.



33

**Banco Provincia**

**Juan Cuattromo**

Es licenciado y Magister en Economía por la UBA. Realizó estudios de posgrado en el FMI. Fue director del Banco Central (2015-2016) y subsecretario de Programación Macroeconómica del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (2013-2015).

Tiempo: 4 años.

Objetivo: continuar impulsando el desarrollo productivo y la inclusión financiera en toda la provincia de Buenos Aires con productos y servicios de calidad al menor costo posible.



34

**Banco Supervielle**

**Alejandro Stengel**

Es ingeniero industrial (UBA) y tiene un MBA en la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. Previamente, fue socio en Booz Allen Hamilton.

Tiempo: 4 años.

Objetivo: continuar el crecimiento desplegando las capacidades digitales y de innovación de nuestro nuevo Modelo Operativo, apalancándonos en nuestra sólida posición de capital y un modelo de negocios con impacto y con responsabilidad social y ambiental.

Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo



Menos de 1 año en el cargo

35

**Henkel Argentina**

**Jorge Strapasson**

Se graduó de la Universidad Estatal de Campinas como ingeniero mecánico. Tiene un MBA de la Universidad de Ohio, USA, y un postgrado por la Fundação Getulio Vargas, Brasil, así como estudios de liderazgo y finanzas de las universidades de Cranfield y Harvard. Inició como pasante de ventas en Brasil.

Tiempo: desde diciembre de 2023.

Objetivo: continuar impulsando nuestra Agenda de Crecimiento con Propósito para seguir innovando en los



36

**Bayer**

**Juan Farinati**

Ingeniero en Producción Agropecuaria (UCA), máster en Agronegocios (Ucema). Comenzó a trabajar en Monsanto en 1999 desarrollándose en diferentes posiciones que lo llevaron a asumir el liderazgo en distintos continentes. Actual presidente y CEO de Cono Sur.

Tiempo: 2 años y medio.

Objetivo: impulsar el desarrollo y la sustentabilidad en las áreas de salud



37

**Bayton Group**

**Ricardo Wachowicz**

Es presidente de Bayton Group para Argentina, Uruguay, Colombia, Paraguay, contando con amplia experiencia y solvencia profesional en el mercado.

Tiempo: 45 años.

Objetivo: consolidar el mercado local en las áreas de minería, petróleo, gas y energía renovable; y lograr mayor apertura en el mercado latinoamericano.

# CEO profile Guía 2024

21/05/2024

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

 P. 52  8734 cm<sup>2</sup>  86873 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 528464639

productos, manteniendo un enfoque hacia la sustentabilidad en nuestras operaciones y trabajando como un sólido equipo global para potenciar las prioridades de Argentina.

y agro, a través de la innovación guiado por nuestra misión "Salud para todos, hambre para nadie".

38



**BBVA Argentina**

**Martín Zarich**

Es economista y presidente ejecutivo de BBVA en Argentina desde 2015. Pasó por las áreas financieras, de innovación y negocios en Argentina y España.

**Tiempo:** 9 años.

**Objetivo:** potenciar soluciones innovadoras para el mundo PyME y de las empresas, con productos que les permitan ampliar sus negocios. De esta manera, cualquier persona que produzca un servicio o un bien, podrá valerse de elementos digitales para simplificar sus finanzas.

39



**Blue Star Group**

**Martín Castelli**

Es parte de la compañía desde su fundación en 1995 y hoy es su presidente, trabajando en la estrategia de expansión global.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** esperamos llegar a tres nuevos países en América Latina, con el objetivo de consolidar nuestra presencia regional, así como seguir desarrollando nuestras capacidades en toda la cadena de valor. Además, colaboraremos con actores globales que nos permitan co-crear una industria más sostenible.



Menos de 1 año en el cargo

40

**Iveco Group**

**Ricardo Cardozo**

Con 30 años de experiencia en el sector y una sólida formación académica en Marketing y Administración de Empresas, Cardozo lideró áreas clave para la compañía como Ventas, Posventa, Red de Distribuidores, Análisis de Negocios, entre otros, a nivel nacional y regional.

**Tiempo:** 1 mes.

**Objetivo:** consolidar la posición de la compañía y sus marcas IVECO, IVECO BUS y FPT Industrial en el mercado argentino, y contribuir al desarrollo de estrategias de expansión para la región.

*Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024*

41



**Bodega Trivento**

**Marcos Jofré**

Es ingeniero industrial recibido de la UNCuyo. Cuenta con un MBA de la UTDT y una especialización en Liderazgo en el MIT. Se incorporó a la Bodega en 2011, donde se desempeñó en roles de liderazgo en Calidad, Sustentabilidad y Operaciones Enológicas.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** afianzar el posicionamiento en UK, EE.UU., Brasil, México y

42



**Boston Consulting Group**

**Alejandro Tfell**

Es economista. Con 12 años de experiencia en BCG, fue nombrado managing director & partner en julio de 2020. Además, asumió el cargo de Country Manager en Argentina en julio de 2023. Lidera el segmento de pagos y Fintech para Latinoamérica de habla hispana.

**Tiempo:** desde julio 2020.

**Objetivo:** seguir creciendo en el país con un objeti-



Menos de 1 año en el cargo

43

**Lenovo**

**Octavio Fonseca Alego**

Cuenta con más de 13 años de experiencia en Lenovo. Durante los últimos cinco, lideró el equipo de ventas B2B en Argentina, logró un crecimiento de más del 40 por ciento, y posicionó a la compañía como uno de los dos principales actores en el mercado.

**Tiempo:** 1 mes.

**Objetivo:** consolidar la posición como líder de tecnología en la Argentina, aumentando la participación en el mercado y ampliando la cartera

Argentina: ampliar la producción en Lujan de Cuyo: plantar 70 ha: e invertir en hospitalidad y turismo,

vo del 20 por ciento a nivel negocio, y un 30 por ciento en la búsqueda y retención del mejor talento.

de clientes. Además, con el enfoque en mejorar la experiencia del cliente y en hacer que la tecnología sea más accesible e inclusiva para todos los usuarios.



Menos de 1 año en el cargo

44

Life Seguros

Flavia Núñez

CEO de Life Seguros, Life Insurtech y Orígenes Seguros de Retiro, se ha desempeñado por más de 25 años en la industria de servicios financieros tanto en el país como en el exterior, liderando la gestión de negocios de banca, fintech y de seguros. Es contadora pública por la UADE y executive MBA por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

Tiempo: 1 año.

Objetivo: consolidarnos como el player principal de seguros de personas. Profundizar en riesgos patrimoniales corporativos. Robustecer nuestra propuesta de valor y mejorar la experiencia de nuestros clientes mediante productos, soluciones y procesos innovadores.



45

Bristol Myers Squibb

Silvana Kurkdjian

Es licenciada en Comercialización y Administración de Empresas, con un posgrado en Marketing Farmacéutico. Se unió a la compañía en 2002 y ocupó diferentes posiciones hasta llegar a la Gerencia General.

Tiempo: 2 años.

Objetivo: continuar invirtiendo en I+D y traer al país nuevos tratamientos en Oncología, Hematología, Inmunología y Cardiología, para llegar con terapias innovadoras a cada vez más pacientes.



46

BST

Santiago González Pini

Cursó Ingeniería en el IT-BA. Ocupó cargos jerárquicos en empresas financieras como: GST, BAF Securities S.A., Grupo Newsan, Merrill Lynch S.A., Citibank Argentina y Citibank Nueva York.

Tiempo: 5 años.

Objetivo: ser líderes y referentes en el mercado de capitales argentino, apoyando al desarrollo de la matriz productiva del país. Queremos incrementar las emisiones en el sector PYME que accede por primera vez al mercado.

Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo



Menos de 1 año en el cargo

47

Microsoft

Fernando López Iervasi

Es el presidente de Microsoft Sudamérica Hispana. Antes fue gerente general de Microsoft Argentina. Estudió Ingeniería Industrial en la UBA y el Advance Management Program en Harvard Business School. Le apasiona el impacto positivo de la Inteligencia Artificial en las organizaciones, la vida de las personas y la resolución de problemáticas sociales.



48

BYMA

Gonzalo Pascual Merlo

Economista de la Universidad Nacional de Cuyo. Máster en Finanzas en UdeSA y MBA en el IAE Business School. Trabajó en la empresa desempeñándose como gerente de Mercados de BYMA durante casi 4 años.

Tiempo: 2 años.

Objetivo: potenciar el acceso al mercado de capitales.



49

Camuzzi Gas (Camuzzi Gas Pampeana S.A./ Camuzzi Gas del Sur S.A./Camuzzi Energía S.A.)

Jaime Barba

Abogado graduado de la Universidad Nacional del Litoral, con un posgrado en el IAE. Se incorporó a Camuzzi en 2017. Desde 2023 es presidente de la Asociación de Distribuidores de Gas de la República Argentina.

Tiempo: 3 años

**Tiempo:** 9 meses.

**Objetivo:** en el año de la adopción de la IA, nuestro compromiso es democratizar su acceso para contribuir a impulsar la productividad de las empresas y el crecimiento del país, con más oportunidades para todas las personas.

a través del desarrollo de tecnología; la innovación a través nuestro fondo BYX Ventures; y la introducción de productos sustentables; entre otros.

**Objetivo:** empezamos a trazar planes de desarrollo y crecimiento de la infraestructura gasífera. Este año invertiremos cerca de \$18.000 millones.

50



CCU Argentina

**Julio Freyre**

Es licenciado en Dirección de Empresas y realizó un MBA en la Universidad de Saint Joseph's. Cuenta con casi 30 años de experiencia en compañías de consumo masivo en EE.UU. y diversos países de Sudamérica.

**Tiempo:** 2 años y 9 meses.

**Objetivo:** ser muy productivos y eficientes, sin descuidar el desarrollo, el valor de marca y el bienestar de nuestro equipo de trabajo. La meta es consolidarnos como empresa líder en multicategoría de bebidas.

51



Cencosud Argentina

**Diego Marcantonio**

Es contador público (UBA) con un MBA en Administración de Negocios (CEMA). Ingresó a la empresa en 1994, y desde fines de 2019, es Country Manager en la Argentina.

**Tiempo:** 4 años y medio.

**Objetivo:** estar cerca de cada comunidad donde tenemos presencia. Continuar creciendo y dar respuesta a sus expectativas, desarrollando nuevas oportunidades y experiencias, a partir de propuestas innovadoras en cada una de nuestras marcas.



Menos de 1 año en el cargo

52

MSD Argentina

**Carlos Annes**

Dada su amplia experiencia en la industria farmacéutica, ha tenido responsabilidades en varias filiales de MSD como México, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Uruguay y Argentina. Es un ejecutivo de probada eficacia en la gestión del cambio, la dirección de operaciones exitosas en mercados desafiantes y en el desarrollo de equipos directivos de alto rendimiento.

**Tiempo:** más de 26 años

**Objetivo:** continuar acercando innovaciones en salud que ayuden a salvar y mejorar la vida de los pacientes en diálogo y coordinación con los diferentes actores del sistema de salud.

*Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024*

53



Cervecería y Maltería Quilmes

**Martín Ticinese**

Trabaja hace 24 años en Cervecería y Maltería Quilmes, donde fue gerente general de Chile; VP de Bebidas sin Alcohol y BU Head para Paraguay, Uruguay y Chile, entre otros.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** En un año de transición, espero que nuestros equipos puedan ejercitar la creatividad, la anticipación y la agilidad. Esperamos que este año

54



Coca-Cola

**Abelardo Gudíño Morales**

Cuenta con más de 23 años en Coca-Cola, con experiencia en el área de negocios.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** seguiremos fortaleciendo nuestra cadena de valor, integrada desde pequeños comercios hasta productores para nuestras bebidas, dinamizando las economías regionales. Buscaremos estar cerca de



Menos de 1 año en el cargo

55

ntu

**Facundo Corsi**

Es CEO y founder de ntu, la primera super app gamer de Latinoamérica, que ofrece a chicos y jóvenes una solución financiera integral, segura y entretenida, impulsando la gamificación de los pagos.

**Tiempo:** 1 año.

**Objetivo:** ser el pasaporte para todo lo que los gamers necesitan con nuestra all-in-one y potenciar la experiencia de gamificación de los pagos a través de un entorno cada vez más divertido y competitivo, como al que nuestros

termine mejor de lo que empezó, porque Argentina tiene todo para salir adelante.

nuestros consumidores, innovando y ofreciendo propuestas como productos en empaques retornables.

usuarios están acostumbrados.



Menos de 1 año en el cargo

56

**Paladini S.A.**

**José Pablo Paladini**

Es presidente del directorio de Paladini. Desde hace 21 años se desempeña como director del grupo y es el encargado de liderar la gestión estratégica y operativa. Realizó programas de perfeccionamiento en alta dirección en IAE Business School, la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad Austral Argentina. Tiene 51 años y es padre de un hijo.

**Tiempo:** 3 meses.

**Objetivo:** liderar la estrategia que permita consolidar a Paladini como empresa integral en alimentos con diversificación de productos, reforzar el clima interno de la organización y guiar la evolución del grupo mediante su expansión nacional e internacional.

**Filigranas**

**Tiempo:** Tiempo en el cargo. **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2024



Menos de 1 año en el cargo

59

**PwC Argentina**

**Miguel Urus**

Es contador y licenciado en administración de empresas (UBA). Cuenta con un posgrado de Alta Dirección en IAE Business School.

**Tiempo:** 9 meses como socio principal.

**Objetivo:** en nuestros negocios de auditoría e impuestos esperamos un volumen de negocios similar al de



57

**Danone Argentina**

**Juan Garibaldi**

CEO y Senior VP de Danone South Cone. Es licenciado en Administración de Empresas (UCA), con un MBA de la Universidad del CEMA, estudios en escuelas de negocios de Harvard, Stanford y Wharton. Tiene más de 30 años de experiencia en empresas de consumo masivo.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** seguir innovando y mejorando nuestra propuesta, con responsabilidad y empatía con el contexto desafiante que atravesamos.



58

**Deloitte**

**María Inés Del Gener**

Es contadora de la UBA y es socia de Deloitte desde el 2005 y CEO Marketplace Cono Sur Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia, desde julio de 2019.

**Tiempo:** 5 años.

**Objetivo:** posicionarnos como firma de servicios profesionales multidisciplinaria. Nuestros profesionales se enfocan en: implementaciones tecnológicas, cambio climático, reestructuraciones, transformación digital, financiamiento, eficiencias y reformas fiscales, entre otros servicios.



60

**Dentsu Argentina**

**Leandro Zumárraga**

Se unió a Dentsu hace 8 años, pero desde 2021 es CEO. Es Contador Público (UBA) con EMBA del IAE Business School.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** continuar con la tendencia de crecimiento de la operación en ambos mercados, en base a sumar nuevas capacidades, ser-



61

**Día Argentina**

**Agustín Ibero**

Es licenciado en Administración de Empresas por la UCA. Cuenta con más de 30 años de experiencia en empresas globales de retail, infraestructura, tecnología y consultoría.

**Tiempo:** 1 año y 8 meses.

**Objetivo:** guiados por nuestro propósito de estar cada día más cerca de

años anteriores. En consultoría, esperamos mantener el sendero de expansión apalancado en trabajos relacionados con la transformación digital y mejora en los procesos de las empresas. Respecto a la exportación de servicios profesionales, mantenemos un ritmo de crecimiento basado en la capacidad profesional y adaptabilidad de nuestros talentos.

vicios y tecnología; promoviendo la atracción y el desarrollo del talento bajo el propósito de la compañía de ser un agente de cambio positivo para la sociedad.

nuestros clientes, vamos a seguir impulsando la mejora en la experiencia y en ser aliados del ahorro para los hogares del país.



Menos de 1 año en el cargo

62

Roche Argentina

**María Pía Orihuela**

Es ingeniera Industrial, con un EMBA por la Quantic School of B&T (EE.UU.), cuenta con amplia experiencia internacional, desempeñando roles en diversos países de la región como Perú, Venezuela, EE.UU. y México. Se unió a Roche en 2019 como gerente general para Ecuador.

Tiempo: 1 año.

**Objetivo:** que más personas con enfermedades complejas tengan mayor tiempo con sus seres queridos. Un ejemplo es que los pacientes con EMD/DMEn, enfermedades que producen ceguera, puedan prevenirla y mejorar su visión en menor tiempo y con menos intervenciones, a través de la más reciente e innovadora tecnología sanitaria. Contribuimos así a que la inversión en salud sea más eficiente.



63

Diageo

**Gonzalo Aguirre**

Es gerente general de Diageo para el Cono Sur desde febrero de 2020. Cuenta con una amplia trayectoria profesional, con más 27 años en el desarrollo de negocios en el sector de bebidas espirituosas premium.

Tiempo: 4 años.

**Objetivo:** que nuestras marcas premium Johnnie Walker, Don Julio, Smirnoff, Gordon's y Tanqueray sigan creciendo en cada categoría y participando cada vez más de las ocasiones de celebración.



64

Dow

**Matías Campodónico**

Es abogado por UBA y desde 2011 desempeñó distintos roles de liderazgo en Dow, con cuatro años en la casa matriz en EE.UU. y cinco en Brasil. Junto con la presidencia para la Región Sur de América Latina, ejerce la dirección regional de Comunicación y Asuntos Públicos.

Tiempo: 2 años.

**Objetivo:** impulsar soluciones y políticas para promover la economía circular en la cadena de valor y avanzar en la descarbonización de las operaciones.



65

Ecosan

**Juan Pablo Rudoni**

Fundó Ecosan con solo 23 años y una inversión inicial de US\$10.000. Al comienzo se dedicó al alquiler de baños químicos y hoy lidera la innovación en soluciones sustentables constructivas industrializadas y modulares para el sector público y privado.

Tiempo: 28 años.

**Objetivo:** inaugurar nuestra planta sustentable de Loma Verde para que nos



Menos de 1 año en el cargo

66

Epson

**Fernando Carrano**

Sales & Marketing - Commercial Products  
Carrano tiene como responsabilidad conducir la estrategia y la gestión comercial para Argentina, Uruguay y Paraguay de los negocios B2B para la línea corporativa de Multifuncionales, escáneres, Impresoras para puntos de ventas y proyectores.

Tiempo: 8 meses.

**Objetivo:** reconfirmar el compromiso con el medio ambiente. Continuar realizando una transformación



67

Epson

**Pablo Kasjan**

Head of Consumer Teamy Kasjan cuenta con más de 25 años en el rubro y da cobertura en mercados de Argentina, Paraguay, Uruguay a través de los principales Mayoristas TIC, Hiper/Retailers.

Tiempo: 8 años.

permita expandir nuestra capacidad productiva y abrir nuevos mercados.

digital en los negocios de producción textil y de etiquetas principalmente, basados en la sostenibilidad, ahorro en costos operativos y mayor productividad.

68



Epson \*

69



Essity

**Diego Piquín Gallo**

Sales & Marketing - Industrial Products. Piquín Gallo desempeña su cargo para Argentina, Uruguay y Paraguay. **Tiempo:** 1 año y un mes.

**Martín Stigliano**

Es gerente general para la Unidad de Consumo en Essity Argentina, Uruguay y Paraguay. Tiene amplia experiencia en negocios, gerencias generales en empresas de consumo masivo, así como direcciones comerciales. **Tiempo:** 3 años. **Objetivo:** convertirse en la empresa de más rápido crecimiento y generación de valor en América; construyendo una cultura ganadora, garantizando la sostenibilidad y una propuesta de valor diferenciada.



Menos de 1 año en el cargo

70

Salesforce

**Silvia Tenazinha**

Es directora general de Salesforce Argentina y cuenta con más de 20 años de experiencia en cargos de liderazgo en los sectores de tecnología y banca. Es licenciada en Informática con Programas Ejecutivos en innovación y Digitalización en el MIT/IESE y Singularity University. **Tiempo:** 2 meses. **Objetivo:** promover la transformación digital, innovación y eficiencia en todo tipo de negocios en la Argentina a través de la IA confiable y el uso de CRM y datos.

(\* Epson es una compañía cuyo equipo directivo está compuesto por tres ejecutivos.

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

71



Evoltis

72



Farmacity

**Marcelo Bechara**

Es contador Público UNC con postgrados en IAE, IESE y Babson College. No solo es fundador de Evoltis, también es presidente del Córdoba Clúster de BPO y KPO, Grupo TecX de la CaCEC y consejero de ADEC. **Tiempo:** 26 años. **Objetivo:** llevar a cabo el plan de internacionalización con apertura de sedes en la región. Ser una de

**Sebastián Miranda**

Es ingeniero Industrial (UBA) y cuenta con un MBA (Tuck - Dartmouth College, EE.UU.). Trabajó en consultoría y empresas del sector de consumo masivo y retail como Andersen Consulting, Kimberly Clark, McKinsey & Company, EK1 y Dia%. **Tiempo:** 11 años. **Objetivo:** consolidar la transformación organizacional en los equipos de



Menos de 1 año en el cargo

73

Softys

**Antonio Mosteiro**

Fue gerente general en The Clorox Company y anteriormente en Mondelez. Es contador público de la UBA, con un MBA de UCEMA. **Tiempo:** 4 meses. **Objetivo:** Trabajar para aportar soluciones innovadoras y sostenibles, desarrollando marcas que entreguen el mejor cuidado para las personas en cada etapa de sus vidas. Ejecutaremos nuestros planes con respeto por el medio ambiente y las comunidades en las que operamos.

las principales CXTech de América latina incorporando IA en nuestros productos y servicios.

áreas centrales y que nuestras propuestas de valor sigan creciendo con la sustentabilidad como eje.



Menos de 1 año en el cargo.

74

**Techint Ingeniería y Construcción**

**Oscar Scarpari**

Es ingeniero mecánico aeronáutico, egresado de la Universidad Nacional de Córdoba. Obtuvo un Executive MBA en IAE Business School y realizó un Programa Ejecutivo Avanzado en la Universidad de Harvard. Ocupó diversos puestos de liderazgo.

Tiempo: 1 año.

**Objetivo:** Avanzar y finalizar los proyectos ligados a la provisión de agua desalada para la industria minera en Chile, de la Refinería Dos Bocas, así como la obra de infraestructura más importante de México, los proyectos de Oil & Gas en Argentina y la realización de la ingeniería de proyectos innovadores ligados a la transición energética: litio, captura de carbono, e-fuels e hidrógeno verde,



Menos de 1 año en el cargo.

77

**Tetra Pak Argentina**

**Alejandro Chan**

En junio de 2023 fue nombrado director general de Tetra Pak Cono Sur. Con una trayectoria de 21 años en la compañía, lideró roles en Argentina y Suecia, entre los que destacan el de director de Marketing y Product Management del Negocio de Servicios, director del negocio de Equipos de Capital para América y VP global del negocio de Servicios.

Tiempo: 1 año.

**Objetivo:** Buscamos expandir nuestras categorías de



75

**Fiserv**

**Juan Ignacio de la Torre**

Es VP-Senior y gerente general de Fiserv en Argentina, Uruguay, Chile y Perú. Con 26 años de experiencia ocupando diferentes posiciones en la empresa, tuvo un rol activo en la estructuración de los negocios de Fiserv en toda la región.

Tiempo: 18 meses.

**Objetivo:** consolidar el posicionamiento de Fiserv en la región y ampliar el share, a través de la oferta de valor y fortaleciendo el ecosistema de medios de pago digitales en el país.



76

**Ford Argentina**

**Martín Galdeano**

Ingresó a Ford en 1998 como pasante. Ocupó diferentes cargos y fue nombrado CEO en julio 2020 y Presidente y CEO de Ford Sudamérica en 2024.

Tiempo: 4 años.

**Objetivo:** con el lanzamiento de la Nueva Ranger nos propusimos redefinir el segmento de pick-ups. Nuestro objetivo es que cada vez más clientes continúen eligiendo la Ranger en todos los mercados.

Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo



78

**Galicia**

**Fabián Kon**

Trabajó en Accenture, Grupo Román y Exolgan. En Grupo Galicia fue presidente y CEO de Galicia Seguros y gerente de Banca Minorista hasta llegar a su puesto actual como Gerente General.

Tiempo: 8 años.

**Objetivo:** vemos un potencial enorme del financiamiento como base para el crecimiento del país. Si las variables macroeconómi-



79

**GDN Argentina**

**Martín Lemos**

Cuenta con más de 29 años en la industria del retail. En 2013 fue designado director responsable de CambioMás, para ocupar en 2016 el puesto de director de Operaciones. En julio de 2021 fue nombrado director Comercial y ahora lidera el negocio de GDN Argentina.

Tiempo: 1 año y medio.

**Objetivo:** consolidar la operación y expandirse a nivel nacional, incorporando

productos y potenciar una reciente adición al portafolio: el envasado de alimentos sólido. En 2023, Argentina fue el mercado con mayores ventas del mundo de este envase y aspiramos a mantener esta posición de liderazgo.

cas se estabilizan, necesariamente habrá una explosión del crédito.

tecnología para mejorar la experiencia del cliente y de toda la cadena de valor.

80



Genneia

81

Getnet  
Argentina

82



Globant

83

Glue Executive  
Search**Bernardo Andrews**

Es licenciado en Economía (UBA), Magíster en Economía por la UTDT y CEO de Genneia desde 2021. Fue CFO en Corporación América y desarrolló su carrera, durante 11 años en GDF Suez (actual Engie).

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** como primera empresa argentina en alcanzar 1 GW de capacidad instalada, aspiramos a mantener nuestro liderazgo en energías renovables, acompañando a las empresas en la descarbonización de sus operaciones.

**Leo Salovich**

Se unió a Santander en 1997, donde tuvo experiencia en sucursales, área de Producto de Empresas, PyMES & Agro y en Medios de Pago. Es CEO de Getnet desde 2019. Es licenciado en Administración de Empresas por la UBA y tiene un posgrado en Finanzas en la Universidad Torcuato Di Tella.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** crecer de manera rápida y rentable e incrementar el conocimiento de marca consolidando la experiencia Wow.

**Wanda Weigert**

Con casi 20 años de trayectoria en la compañía, en 2022 asumió el rol de directora Ejecutiva de Argentina.

**Tiempo:** 2 años.

**Objetivo:** ofrecer soluciones digitales que fusionen tecnología, creatividad e intuición, creando experiencias inolvidables. Estamos comprometidos en acompañar a nuestros clientes en la transformación digital, potenciando su crecimiento con la inteligencia artificial como nuestra herramienta principal.

**Daniel Iriarte**

Es economista de la Universidad de La República (Uruguay), MBA del IAE y ECI en Columbia Business School. Desde 2013 es Director Asociado -junto a Ezequiel Palacios- de Glue Executive Search, consultora boutique regional especializada en búsquedas top management.

**Tiempo:** 11 años.

**Objetivo:** continuar con la expansión regional y sumar más profesionales al equipo.

*Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024*

84

Grant Thornton  
Argentina

85

Grupo Aconcagua  
Energía

86

Grupo Álvarez  
Argüelles

87



Grupo Ceta

**Fernando Fucci**

Es managing partner y director del International Business Centre de Buenos Aires. Contador Público de la UBA. Fue docente de Impuestos y Finanzas en UCA.

Especializado en Precios de Transferencia con más de 35 años de experiencia.

**Tiempo:** 1 año y 4 meses.

**Objetivo:** afianzarnos como firma innovadora. Hacer crecer el área de Consulto-

**Diego Sebastián Trabucco**

Es ingeniero industrial, de la Universidad Nacional de Cuyo, y cuenta con más de 25 años en la industria petrolera.

**Tiempo:** 9 años.

**Objetivo:** consolidarse como grupo energético líder, fortaleciendo y expandiendo las tres principales líneas de negocio. Además, buscamos desarrollar una cultura organizacional dis-

**Claudia Álvarez Argüelles**

Es contadora pública por la Universidad de Mar del Plata. En 1980, llegó AAH, y en 2024 se convirtió en presidente y CEO del Grupo.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** continuaremos trabajando en crear experiencias memorables para cada uno de nuestros huéspedes. Profundizaremos la consolidación en la

**Ernesto Fernández Machado**

Comenzó como emprendedor, creando una empresa de desarrollo de software. En 2014, adquirió Grupo Ceta, volcándose a la gestión del capital humano y a reestructurar la compañía. Creó y sumó al Grupo a MetroServicios, firma especializada en marketing, y a Skynda, empresa de logística.

**Tiempo:** 10 años.

ria y fortalecer los servicios en regiones como Córdoba, Nuevo Cuyo, Rosario, Tucumán y Neuquén.

tintiva que refleje los valores e identidad del grupo, y avanzar hacia la sostenibilidad.

Argentina como compañía líder, y concretaremos el proceso de internacionalización de la cadena.

**Objetivo:** seguir potenciando la generación de oportunidades para el mundo de los RR.HH.



Menos de 1 año en el cargo

88

**Unipar**

**Rodrigo Cannaval**

Es ingeniero químico por la Universidad de San Pablo, cuenta con un posgrado en Ingeniería de Producción y un MBA en Marketing por la escuela de negocios IBE-FGV Campinas. Fue director ejecutivo industrial de Unipar durante cuatro años. Previamente se desempeñó en el Grupo BASF como VP de Operaciones de la Península Ibérica y director de Operaciones para América Latina.

**Tiempo:** 1 mes.

**Objetivo:** profundizar la estrategia de expansión de Unipar e impulsar la modernización tecnológica de las unidades de producción de cloro y soda cáustica de las plantas de operación en Argentina y Brasil. Además de la puesta en funcionamiento de la nueva fábrica de Camaçari, en Brasil.



89

**Grupo Cohen**

**Anna Cohen**

Experta en mercado de capitales, cuenta más de 20 años de experiencia. En 2000 se unió a Grupo Cohen y se encargó de desarrollar el área de Banca Privada y co-dirigir el área de Asset Management. Desde octubre de 2017 es Presidente y CEO.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** reforzar el acompañamiento de clientes como aliados financieros. La reciente expansión regional permite proveer cobertura multijurisdiccional a la base de stakeholders.



90

**Grupo ECIPSA**

**Walter Fuks**

Es licenciado en Administración de Empresas. Dio sus primeros pasos en las Telco, luego pasó al mercado de capitales y la industria frigorífica. Desde 2008 forma parte de Grupo ECIPSA.

**Tiempo:** 13 años.

**Objetivo:** cumplir el plan de inversión de US\$59 millones y concretar las más de 800 entregas programadas para Argentina. Consolidar la internacionalización y avanzar en más de 26 obras y proyectos en Argentina y Paraguay.

**Referencias**

**Tiempo:** Tiempo en el cargo. **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2024



91

**Grupo Gestión**

**Jorge Salvatierra**

Es fundador y presidente de Grupo Gestión, empresa líder en prestación de servicios profesionales de búsqueda, selección y gestión de capital humano, elegida por más de 700 organizaciones en el país.

**Tiempo:** 26 años.

**Objetivo:** consolidar los servicios y líneas actuales. Basándonos en el mejor servicio del mercado, tendremos expansión y desa-



92

**Grupo Logístico Andreani**

**Carlos Cirimeio**

Ingresó a Andreani en 2005. Es presidente de la Red Argentina de Pacto Global. Es Lic. en Administración de Empresas de la UP y realizó un Programa para Ejecutivos de Alta Dirección de LATAM en la Universidad de Chicago.

**Tiempo:** 5 años.

**Objetivo:** invertir en tecnología; impulsar el desarrollo de PyMEs y emprendedores; potenciar el segmento



93

**Grupo Los Grobo**

**Enrique Flaiban**

Es contador público de la UBA, con más de 35 años de experiencia en compañías líderes, dentro y fuera del país. Fue gerente general en Petroquímica Cuyo y presidente y CEO de Ecogas.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** continuar con la implementación y puesta en marcha del plan de crecimiento trazado, siempre con foco en los procesos



94

**Grupo Phrónesis**

**José Chediack**

Es ingeniero industrial (UCA) y el principal fundador y accionista de Grupo Phrónesis, conformado por: SolFrut; Teknofood; NutriCorrientes; y Nutri-Santiago.

**Tiempo:** 36 años.

**Objetivo:** construir e instalar la nueva planta de fraccionado de Solfrut Aceites y finalizar la instalación de tres parques solares para abastecer de energía foto-

rollo en las industrias con importantes oportunidades de crecimiento.

Energía y Minería y agregar ofertas de servicios internacionales, comenzando por el segmento courier.

de innovación y sustentabilidad en todas las áreas de desarrollo de negocios en las que operamos.

voltaica a las áreas de industria y agro.

95



Grupo San Cristóbal

**Diego Gualta**

Con amplia experiencia en el diseño de estrategias de beneficios, seguridad social y salud, liderando compañías en la industria financiera y de seguros, es desde 2019 CEO del Grupo San Cristóbal.

**Tiempo:** 5 años.

**Objetivo:** robustecer la propuesta de valor para los segmentos individuos, empresas y agro. También nos proponemos ser la mejor opción para que los productores de seguros crezcan y se desarrollen.

96



Grupo Sancor Seguros

**Alejandro Simón**

Es actuario graduado con honores en la UBA. Es VP de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de la ONU y miembro de la Comisión Directiva del CICYP. Pertenece a la Junta Directiva de la Asociación de Ginebra y en 2022 fue designado VP de ICMIF por las Américas.

**Tiempo:** 10 años.

**Objetivo:** consolidar nuestra posición de liderazgo con una oferta más integral e innovadora, nuevos servicios y productos acordes a los clientes.

97



GUT

**Gastón Bigio**

Es co-fundador y presidente creativo de la red global GUT, la agencia fundada en 2018 junto a Anselmo Ramos. En noviembre se unió a Globant, con quien sumó fuerzas para potenciar la tecnología creativa.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** profundizar la expansión con la fuerza y empuje que nos brinda una empresa como Globant.

98



Havas Argentina

**María José Ezquerro**

Inició su carrera en Havas en 2000 en roles de servicio al cliente. En 2022 asumió el liderazgo de Havas Argentina como CEO.

**Tiempo:** 2 años.

**Objetivo:** proteger el talento y el negocio. En un marco de alta incertidumbre y volatilidad, nuestro principal objetivo es estar cerca de las marcas liderando sus estrategias de comunicación. Es un año de cautela, pero también de grandes oportunidades.

**Referencias** *Tiempo: Tiempo en el cargo*

99



High Flow

**Mauro L'Estrange**

Posee un MBA (CEMA) y está especializado en Finance & Business, con amplia experiencia en compañías multinacionales y en el sistema financiero. Co-Founder de High Flow, dirigió las operaciones regionales desde México, hace más de un año.

**Tiempo:** 8 años

**Objetivo:** continuar consolidando el crecimiento en la región mediante la inver-

100



Honda Motor de Argentina

**Takashi Fujisaki**

Se unió Honda Motor Co. Ltd. en 1992. Se desarrolló en marketing y ventas, operaciones y servicios de post venta, en países de Europa, Asia y África.

**Tiempo:** 2 años

**Objetivo:** mantener el liderazgo de Honda en el negocio de motocicletas, con foco en la producción local y exportación. Seguir consolidando la división de automóviles y aumentar su par-

101



IAE Business School

**Carolina Dams**

Es decana y profesora. MBA por la London Business School y doctora en Dirección de Empresas por el IAE.

**Tiempo:** 2 años y 4 meses.

**Objetivo:** ganar eficiencia mediante más sinergias y digitalización de las operaciones; adaptar la oferta de programas, a la situación del país. Profundizar la internacionalización con propuestas virtuales, así como

102



ICBC Argentina

**Alejandro Ledesma Padilla**

Es Licenciado en Economía de UBA y MBA en Boston University, School of Management. Hace más de 20 años trabaja en la industria bancaria.

**Tiempo:** 11 años.

**Objetivo:** continuar consolidando el proyecto de transformación digital, profundizar el segmento joven, apuntar la banca transaccional, potenciar nuestra

ción en talento y tecnología. Ampliar la cartera de clientes y mejorar la eficiencia operativa.

ticipación con modelos híbridos. También, potenciar la división de productos de fuerza y marina.

presenciales, como el Programa de Alta Dirección y la oferta de maestrías.

cultura de innovación puertas adentro, para mejorar los servicios y tener el mejor NPS del mercado.

103



Interbanking

**Pablo Carretino**

Cuenta con más de 30 años en importantes compañías de tecnología y medios de pago con foco en la digitalización, lo que hoy le permite liderar la estrategia de transformación digital de Interbanking.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** incorporar soluciones digitales innovadoras que le permitan a los clientes resolver todas sus operaciones desde un solo lugar, potenciando la digitalización de las empresas con un ecosistema digital de primer nivel.

104



Ituran Argentina

**Franco Taraborrelli**

Es ingeniero eléctrico e ingresó a Ituran en 2014 como gerente de Back Office. En 2018 comenzó a liderar la Dirección Técnica hasta su actual cargo como gerente general.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** brindar servicios y soluciones innovadoras de telemática que, basados en la tecnología de última generación, permitan a nuestros clientes resguardar su patrimonio, optimizar su negocio y cuidar a las personas.

105



Ixpandit Fintech Factory

**Matias Friedberg**

Es licenciado en economía por UdeSA y cuenta con un MBA de Columbia Business School. Emprendedor fintech, desde 2020 es miembro del directorio de la Cámara Argentina de Fintech, donde hoy es Vicepresidente. En 2010 co-fundó Ixpandit Fintech Factory.

**Tiempo:** 14 años.

**Objetivo:** continuar emprendiendo en DeFi e impulsar la inclusión y educación financiera.

106



JetSMART Airlines

**Gonzalo Pérez Corral**

Es licenciado en administración de empresas de UdeSA, con más de 20 años de experiencia en puestos ejecutivos regionales y mundiales de empresas de la industria de transporte y logística. Posee un MBA de Strathclyde University UK.

**Tiempo:** 5 años.

**Objetivo:** promover la conexión aérea de Argentina y Sudamérica con vuelos accesibles en aviones nuevos y acompañar los cambios regulatorios para ir a una industria más inclusiva.

*Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024*

107



J.P. Morgan

**Facundo Gómez Minujin**

Entró a la compañía en 1995 y hoy es presidente de J.P. Morgan en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Se formó como abogado y master en Derecho. Además, es presidente de AmCham.

**Tiempo:** 28 años.

**Objetivo:** profundizar el desarrollo del Buenos Aires Corporate Center a través del cual exportamos servicios legales, finanzas, de-

108



Kimberly-Clark

**Ignacio Seoane**

Basado en Argentina, se desempeña como general manager de Kimberly-Clark Cono Sur. Es licenciado en comercialización, marketing y administración. Realizó un Programa de Altos Directivos en Administración de Negocios del IEEM y el Programa de Desarrollo Directivo del IAE.

**Tiempo:** 1 año y medio.

**Objetivo:** continuar en una senda de recuperación y

109



Konecta

**Iván Morero**

Con más de 23 años de experiencia en el sector de BPO & KPO, hoy lidera la multinacional Konecta para la región Cono Sur, donde diseña la estrategia de la empresa de soluciones tecnológicas y total experience con más de 30 clientes, 12.000 colaboradores y cuatro países.

**Tiempo:** 8 años.

**Objetivo:** consolidar el plan

110



KPMG

**Néstor García**

Es contador público de la UBA. Ingresó a KPMG en 1993, y en 2018 que asumió como Senior Partner de KPMG Argentina.

**Tiempo:** 5 años.

**Objetivo:** continuar creciendo en la venta de servicios profesionales de consultoría, impuestos y legales y auditoría. La transformación digital, evolución de los procesos en las organizaciones y cyber segu-

# CEO profile Guía 2024

21/05/2024

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

 P. 52  8734 cm²  86873 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 528464639

desarrollo tecnológico y ciberseguridad, entre otros.

crecimiento, innovando para ofrecer productos que satisfagan las necesidades de todos los consumidores.

de desarrollo en el Cono Sur.

idad son objetivos centrales de nuestros servicios como también el de Forensic, tax technology y BPO.

111



La Caja

**Jorge Mignone**

Es contador público de la UBA, y desde 2014 está al frente de La Caja como CEO y gerente general. Bajo su liderazgo llevó a cabo una de las transformaciones digitales y estructurales más grandes en los 109 años de la aseguradora.

**Tiempo:** 10 años.

**Objetivo:** dinamizar nuestra oferta para fortalecer los vínculos con asegurados y socios. Acercar nuevas soluciones tecnológicas que ofrezcan una experiencia más ágil y expandir nuestro desarrollo en IA.

112



Loma Negra

**Sergio Falman**

Es CEO de Loma Negra y miembro del Directorio. Preside los directorios de Ferrosur Roca S.A, Cofesur S.A, Recycomb S.A.U, y es presidente de la Fundación Loma Negra. Es contador Público de la UBA con un MBA del CEMA.

**Tiempo:** 7 años.

**Objetivo:** en un año de transición, con un menor nivel de actividad en la industria, nuestra eficiente estructura nos encuentra en una sólida posición para este momento y acompañar el desarrollo futuro.

113



LLYC

**María Eugenia Vargas**

Con más de 20 años de experiencia en comunicación corporativa, brand PR y AAPP, es directora general de LLYC Argentina. Antes, ocupó roles directivos en Ketchum, JeffreyGroup, y como asesora de prensa en el Congreso de la Nación.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** sostener el crecimiento basado en una oferta de asuntos corporativos y marketing, consolidar la posición de socio estratégico impulsados por la innovación, la creatividad y la tecnología.

114



L'Oréal Groupe Argentina

**Jean-Noël Divet**

Cuenta con 35 años en el Grupo. Ocupó diversos cargos, entre ellos como director general de L'Oréal Portugal, Polonia y México. En 2010, fue nombrado director comercial mundial de la División de Productos de Consumo Masivo.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** liderar la transformación del negocio, respetando los límites planetarios, mientras ganamos participación en el mercado, ofreciendo lo mejor de la belleza a través de las 19 marcas en la Argentina.

**Referencias**

**Tiempo:** Tiempo en el cargo

115



ManpowerGroup Argentina

**Luis Guastini**

Es director general y presidente de Argentina y director de Talent Solutions para Latinoamérica. Integra el Comité Ejecutivo de AmCham y el Directorio de IDEA, entre otros organismos.

**Tiempo:** 7 años.

**Objetivo:** potenciar el desarrollo de la Inteligencia Artificial y del análisis de datos para mejorar la experiencia de candidatos

116



Marval O'Farrell Mairal

**Santiago Carregal**

Es el presidente del Consejo de Administración y cuenta con una extensa experiencia en materia bancaria, financiera y en M&A.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** incrementar la inversión en tecnología, en la gestión de asuntos masivos y en Inteligencia Artificial Generativa en distintas áreas. Invertir en las áreas más activas en esta nueva etapa de la Argentin

117



Media.Monks

**Fabricio Mouzo**

En 2017 se unió como technical director al equipo de Media.Monks en Argentina, donde posteriormente tomó el rol de operations director y finalmente asumió el rol de managing director.

**Tiempo:** 2 años y 6 meses.

**Objetivo:** acompañar a nuestros clientes en el proceso de transformación necesario para involucrar la Inteligencia Artificial Ge-

118



Medtronic

**María More**

Es ingeniera biomédica y cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de la salud. Es VP de South Latam y Servicios de Ventas para RLM Americas en Medtronic. En su rol, es responsable de los mercados de Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia y Paraguay, así como de Canadá y América Latina.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** consolidar nues-

y clientes.

tina, como energía, minería, infraestructura, agribusiness, corporate M&A y corporate finance.

nerativa en sus campañas y, que esto les permitan diferenciarse y ser más eficientes.

tra presencia en eSouth Latam como líderes en tecnología y dispositivos de la salud.

119



MEGAQM

**Federico Díez**

Especializado en el manejo y administración de activos financieros, con más de 20 años de experiencia en el sector de FCI, se desarrolló en puesto gerenciales y directivos en ABN Amro Bank, Itaú y Mariva, entre otros.

**Tiempo:** 2 años y medio.

**Objetivo:** expandir la cuota de mercado impulsando el desarrollo de nuevos productos de inversión y segmentos de clientes bajo el concepto de finanzas embebidas y transformación digital cognitiva.

*Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024*

120



Mega Tech S.A.

**Héctor Lew**

Con más de 30 años en el mercado IT. Fundó Mega-tech junto a Alberto Fernández de Stylus S.A. en 1997. Además es programador Cobol, diseñador gráfico y consultor psicológico con varios posgrados en Dirección y Estrategia.

**Tiempo:** 27 años.

**Objetivo:** Como futuro presidente del Board, completará la transición hacia un nuevo modelo de gobierno corporativo junto a Marcelo Michelini, actualmente co-CEO de la compañía.

121



Mercado Libre

**Juan Martín de la Serna**

Es licenciado en Economía de la UBA. Fue parte del grupo fundador de Mercado Libre y actualmente es Presidente de la filial local.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** próximos a cumplir 25 años, con un enfoque balanceado entre crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad, mantendremos nuestra esencia innovadora, emprendedora y dispuesta a asumir riesgos. Continuaremos contratando talento e invirtiendo como lo hemos hecho desde nuestros inicios.

122



Mercedes-Benz Argentina

**Manuel Mantilla**

Es licenciado en Administración de Empresas (UCA). Obtuvo un MBA en Lehigh University, Pennsylvania. Ingresó a Mercedes-Benz en 2009 y en mayo de 2019, fue nombrado presidente y CEO.

**Tiempo:** 5 años.

**Objetivo:** seguir liderando localmente con la Sprinter y exportando a mercados de América Latina. Nuestro objetivo es ampliar la oferta de autos eléctricos y Mild-Hybrid.

123



Mercedes-Benz Camiones y Buses

**Raúl Barcesat**

En 1996 al concluir su MBA en la Universidad de Belgrano, ingresó en Mercedes-Benz como product manager de vehículos comerciales. Hoy es el Presidente y CEO de Mercedes-Benz Camiones y Buses, la subsidiaria local de Daimler Truck AG.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** consolidar los mercados internacionales; preparar la nueva planta

124



Metrotei

**Sebastian Bardengo**

Es licenciado en Administración de Empresas de UBA. Cuenta con un posgrado en Management de la Universidad de Harvard. Ocupó posiciones de liderazgo en firmas como Cablevisión Holding y Grupo Clarín. Durante cinco años fue miembro del directorio y del Comité Ejecutivo de Telecom Argentina.

**Tiempo:** 1 año y 4 meses.

**Objetivo:** afianzar el lide-

125



MicroStrategy

**Luis Lombardi**

Es Ingeniero Industrial egresado del ITBA, y cuenta con un MBA de la Universidad del CEMA. Hace 25 años que forma parte de MicroStrategy. En febrero del 2023 asumió como VP para Latam

**Tiempo:** 18 meses.

**Objetivo:** Llevar la IA generativa de manera segura y personalizada a clientes y prospectos. Invertimos en prototipos y entornos en la

126



Mirgor

**José Luis Aionso**

Ingeniero en Petróleos de la Universidad Nacional de Cuyo, cuenta con un posgrado en Desarrollo Estratégico por el Instituto Tecnológico de Monterrey y un posgrado ASP por la escuela de negocios Massachusetts (MIT).

**Tiempo:** 8 años.

**Objetivo:** ampliar nuestra presencia en 12 países de Latam; potenciar UN Agro a través de proyectos e in-

de Zárate, y liderar los segmentos de camiones y buses en ventas y servicios a nivel nacional.

razgo en el mundo de las Telcos B2B e impulsar soluciones innovadoras en IoT, Cloud y SD-WAN.

nube para permitir una evaluación sin costo de la experiencia de utilizar nuestros productos.

versiones estratégicas en el sector; y apostar al desarrollo de productos de movilidad eléctrica.

127



**MODO**

**Rafael Soto**

Fue Country Manager de Nubank para Argentina y CEO de Ualá. Es licenciado en Economía por la UdeSA y obtuvo un MBA en Harvard.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** seguir evolucionando para ser el medio de cobro/pago aliado de los comercios y preferido por los usuarios; construir como diferencial la billetera de los descuentos; liderar el desarrollo de open banking y continuar impulsando un sistema interoperable, competitivo y seguro.

128



**Mondelez International**

**Martin Antola**

Es Contador Público (UBA) y se unió a la compañía en 2007, ocupando posiciones de liderazgo en áreas de estrategia y finanzas. Actualmente, es presidente de Mondelez International Cono Sur.

**Tiempo:** 2 años y medio.

**Objetivo:** apostar a nuestro negocio de snacks y estar cerca de los consumidores con opciones que se adapten a sus nuevas demandas. La innovación y nuestra expansión y crecimiento en el país serán muy importantes.

129



**Motorola**

**Germán Greco**

Es ingeniero Industrial del ITBA, con un MBA del IAE. Ingresó en la compañía en 2005 y en 2015 tomó el liderazgo local. Hoy es director ejecutivo y gerente general de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

**Tiempo:** 8 años.

**Objetivo:** posicionarnos en el segmento premium reforzando nuestro principal objetivo de democratizar la tecnología, colocando a nuestros consumidores en el centro y ofreciendo productos y servicios innovadores.

**Referencias**

**Tiempo:** Tiempo en el cargo. **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2024

130



**MUCHTEK/ Tecnoperfiles**

**Fernando Martínez**

A los 18 años se inició en la empresa familiar. Trabajó en todas las áreas y en 2005 invirtió en tecnología europea de punta para inaugurar la primera planta productiva del país dedicada a la fabricación de perfiles de PVC para aberturas y productos arquitectónicos.

**Tiempo:** 20 años.

**Objetivo:** continuar invirtiendo y produciendo productos innovadores. Apos-

131



**Natura Argentina**

**Verónica Marcelo**

Su recorrido en la compañía comenzó hace 20 años donde pasó por diversas áreas en el país y la región. Es licenciada en Turismo con estudios de posgrado en Management y Negocios.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** estamos focalizados en nuestras metas de impacto positivo socioambiental. Trabajaremos sumando nuevas plataformas

132



**Naranja X**

**Pablo Caputto**

Es contador público nacional de la UBA, con un posgrado en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** seguir desarrollando y potenciando soluciones innovadoras que faciliten el manejo del dinero, brindando accesibilidad, simplicidad y confianza. Las expectativas y proyectos seguirán alineados con

133



**Nestlé Argentina**

**Gian-Carlo Aubry**

Ingresó a Nestlé hace 36 años y hoy es presidente de Argentina, Uruguay y Paraguay. Fue VP de Operaciones para los mercados de Sudamérica y VP Regional del Negocio de Nutrición Infantil de América Latina y Caribe, entre otros cargos.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** seguir acompañando con productos de valor agregado, innovaciones y promociones; desa-

“Nos posicionaremos en el segmento premium, reforzando nuestro objetivo de democratizar la tecnología”, Motorola.

tamos a continuar en esa senda de crecimiento y expansión en el mundo.

y canales; y en aumentar la capacidad de producción y desarrollo de cadenas de valor locales.

el propósito de sumar a todas aquellas personas que no pueden acceder al sistema financiero tradicional.

rollar productos de manera sostenible; y continuar ayudando a los jóvenes en su futuro laboral.

134



**Newmark Argentina**

**Domingo Speranza**

Cofundó Newmark Argentina en 2014. Es arquitecto de la UBA con gran trayectoria en el sector inmobiliario corporativo nacional y regional. Cuenta con más de 25 años liderando áreas de servicios corporativos en Latinoamérica.

**Tiempo:** 10 años.

**Objetivo:** es un año de grandes cambios, donde el sector corporativo tenderá a la vuelta a los espacios de trabajo, con nuevos paradigmas, y donde el sector logístico seguirá muy demandado.

135



**Newsan**

**Luis Santiago Galli**

Es contador público de la Universidad Nacional de La Plata. Se dedicó a su familia y a su carrera. Desde 2012, lidera Newsan como presidente y CEO, aportando más de dos décadas de experiencia en diversos sectores industriales.

**Tiempo:** 12 años.

**Objetivo:** adaptarse y liderar la integración de nuevos modelos de negocio emergentes; responder a las necesidades cambiantes del mercado y capitalizar las oportunidades que surjan de esta nueva época.

136



**Nissan Argentina**

**Ricardo Flammini**

Es presidente y director general de Nissan Argentina desde febrero de 2023, y cuenta con 30 años de experiencia en la industria.

**Tiempo:** 1 año y 3 meses.

**Objetivo:** continuar consolidando a Nissan Argentina como un referente en la industria, y en particular la producción nacional de la Pick up Nissan Frontier, manteniendo el crecimiento sostenido del negocio, de la mano de la red de concesionarios a lo largo del país.

“Vamos a responder a las necesidades cambiantes del mercado y capitalizar las oportunidades que surjan”, Luis Galli, Newsan.

**Referencias**

**Tiempo:** Tiempo en el cargo. **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2024

137



**NUBI**

**Sergio Reboredo**

Es licenciado en RR.HH. con estudios en IJCA y Stanford.

**Tiempo:** -

**Objetivo:** consolidar Nubiz, la solución digital creada por Nubi para facilitar la gestión corporativa a través de una app. Hoy Nubiz es utilizada por 250 empresas. Esperamos continuar consolidando nuestro posicionamiento a través de la diversificación de nuestra propuesta de valor.

138



**Nubity**

**Darío Peña**

Es ingeniero en Sistemas con vasta experiencia en empresas de telecomunicaciones. En 2007 fundó la empresa Iaddress y en 2013 se instaló en Ciudad de México para crear Nubity. Es un emprendedor reconocido en el ecosistema mexicano.

**Tiempo:** 10 años.

**Objetivo:** consolidar la participación en el mercado mexicano, con foco en la modernización y migración

139



**Ocampo Propiedades**

**Gabriela Goldszer**

Es licenciada en Administración por la Universidad de Belgrano y corredora inmobiliaria. Dirige Ocampo Propiedades y fue VP del Colegio Profesional Inmobiliario porteño.

**Tiempo:** -

**Objetivo:** desarrollar nuevos mercados e incorporar la Inteligencia Artificial para optimizar el sistema de venta y servicio al cliente.

140



**Pan American Energy**

**Marcos Bulgheroni**

Se graduó en Economía en la Universidad de Yale y obtuvo un MBA en Columbia Business School. Es el Vice chairman y VP ejecutivo de Bidas Energy Holdings y chairman y presidente de Energy Development and Investments Corporation.

**Tiempo:** 7 años.

**Objetivo:** ser protagonistas de la transición energética y producir energía confiable, accesible y sustentable, con una inversión sostenida para el crecimiento

de aplicaciones a la nube,  
apoyados en AWS.

de la producción y las ex-  
portaciones.

141



**PedidosYa Argentina**

**Esteban Gutiérrez**

Se desempeñó como COO y Chief Intl. Officer en PedidosYa. Antes ocupó diversos roles de liderazgo en Groupon y trabajó más de siete años haciendo banca de inversión en la región.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** crecer, liderar en cada código postal donde estamos presentes y cuidar de nuestro equipo y ecosistema. Nuestro propósito es hacer más simple el día a día brindando experiencias rápidas y a la puerta de millones de personas en los 15 países de la región.

142



**Prisma Medios de Pago**

**Martín Kaplan**

Tiene más de 20 años de trayectoria en el mercado financiero. Se desempeñó en compañías como Citi, Banco Patagonia, Banco Macro y The Coca-Cola Company. Desde 2019 forma parte de Prisma Medios de Pago y en 2021 se convierte en CEO de la compañía.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** desarrollar soluciones que simplifiquen el ecosistema de medios de pagos, así como la interoperabilidad de los diferentes actores del sector.

143



**Prosegur Alarmas**

**Carlos Capel**

Con más de 10 años de experiencia en la empresa, fue director de Gestión de Compras y Recursos para Movistar Prosegur Alarmas, director de Operaciones y de Relaciones con los Clientes en Prosegur España. Es licenciado en Administración de Empresas.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** hacer del mundo un lugar más seguro, lo que implica un fuerte crecimiento con soluciones tecnológicas innovadoras y accesibles.

144



**Puente**

**Federico Tomasevich**

Es presidente y principal accionista de PUENTE Holding UK. Cuenta con estudios en Administración de Empresas de la UCA y participó del Programa de Alta Dirección del IAE Business School, entre otros programas internacionales.

**Tiempo:** 20 años.

**Objetivo:** consolidar el posicionamiento en América Latina, ampliar la cobertura a nivel global y apoyar el desarrollo de negocios en sectores estratégicos como energía, infraestructura y agroindustria.

**Referencias**

**Tiempo:** Tiempo en el cargo. **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2024

145



**PUMA Argentina**

**Gustavo Marques**

Es licenciado en Negocios Internacionales y actual managing director de Puma Argentina, donde ingresó en 2010. Tiene a su cargo más de 1500 empleados y lidera el Comité Directivo.

**Tiempo:** 9 años.

**Objetivo:** ampliaremos nuestras tiendas en Abasto Shopping, Tortugas Open Mall y Alto Rosario Shopping mall. Lanzaremos nuestra primera cam-

146



**Randstad**

**Andrea Ávila**

Es abogada y magister en asesoramiento jurídico de empresas. Fue presidenta de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de la ONU en 2021-2022, entre otras cámaras. Actualmente, es CEO para Argentina, Chile y Uruguay.

**Tiempo:** 11 años.

**Objetivo:** impulsar la transformación de Randstad para convertirse en la empresa de talento más equi-

147



**SanCor Salud Grupo de Medicina Privada**

**Fernando Werien**

Es médico con especialidad en neumología (UNC) y licenciado en Gestión de Sistemas de Salud (ISalud). Tras 23 años en la conducción del Grupo se convirtió en director general.

**Tiempo:** 9 años

**Objetivo:** liderar la transformación de un sector tradicional como la salud, en pos de un sistema que redunde en mejor servicio, más cercanía con los aso-

148



**Santander Argentina**

**Alejandro Butti**

CEO y Country Head de Santander Argentina con más de 27 años de trayectoria en la empresa. Fue gerente de Banca Mayorista, gerente de Grupos Globales LATAM y gerente de Corporate Banking.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** en negocio y financiación creemos que hay grandes posibilidades de crecimiento en los sectores de agro, minería, pe-

# CEO profile Guía 2024

21/05/2024

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

 P. 52  8734 cm²  86873 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 528464639

pañal global de marca en 10 años. "FOREVER.FASTER - See The Game Like We Do".

tativa y especializada, ayudando a clientes y candidatos a desarrollar su máximo potencial.

ciados y centrado en el concepto de bienestar.

tróleo y gas, medios de pagos, y PyMEs. Vamos a acompañar para contribuir en la recuperación del país.

149



SAP

**Claudia Boeri**

Es presidente de SAP Latinoamérica Región Sur. Forma parte de los directorios de IDEA, la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana) y Junior Achievement Argentina. Estudió Ingeniería en Sistemas de la Información en la UTN y realizó diversas maestrías.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** acelerar la transformación digital de las organizaciones con nuestras soluciones en la nube con tecnologías innovadoras como Inteligencia Artificial.

150



Shell Argentina

**Ricardo Rodríguez**

En sus más de 20 años en Shell, ocupó posiciones en upstream onshore y offshore, en adquisición de bloques, planificación de proyectos y ejecución, y producción en operaciones. Es Ingeniero Químico y máster en Ingeniería Química.

**Tiempo:** 1 año y 8 meses.

**Objetivo:** mantener el liderazgo de Shell Argentina en Vaca Muerta, haciendo nuestras operaciones eficientes y competitivas, reduciendo al mismo tiempo las emisiones de carbono.

151



Snoop Consulting

**Gustavo Guaragna**

Mago por vocación y empresario por profesión. Como emprendedor, fue socio fundador de varias empresas, como la consultora de informática Tesis. Es especialista en Inteligencia Artificial.

**Tiempo:** 23 años.

**Objetivo:** consolidarnos como referentes locales en Inteligencia Artificial; acompañar a otras empresas en la implementación segura de ésta, y promover la transformación digital en un crecimiento mutuo.

152



Softtek

**César Camusso**

Es licenciado en Administración de Empresas de la UCA, con más de 20 años de experiencia en servicios de consultoría de tecnología empresarial. Desde 2019 lidera la empresa en Argentina, Paraguay y Uruguay. También desde 2020 conduce las operaciones de la vertical de CPG, Industrial y Retail en Sudamérica Hispana.

**Tiempo:** 5 años.

**Objetivo:** liderar el crecimiento sostenido en el país, impulsando la generación de talento local.

**Referencias**

**Tiempo:** Tiempo en el cargo. **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2024

153



Syngenta

**Marcos Bradley**

Ingresó a la compañía en 2008 y ocupó posiciones regionales y globales. Hoy es director general para Latinoamérica Sur. Es ingeniero agrónomo (UBA) y MBA (UCEMA).

**Tiempo:** 16 meses.

**Objetivo:** producir cada vez más alimentos para un mundo en crecimiento, de forma eficaz y sostenible. La digitalización y las nuevas tecnologías resultan

154



Tecpetrol

**Ricardo Markous**

Es ingeniero civil de la UBA. Cuenta con 40 años de experiencia en posiciones ejecutivas en el Grupo Techint. Colaboró activamente en el desarrollo de Fortín de Piedra, yacimiento de Tecpetrol en Vaca Muerta.

**Tiempo:** 3 años.

**Objetivo:** seguir desarrollando nuestras áreas de hidrocarburos, incrementando la producción de gas

155



Tenaris

**Javier Martínez Álvarez**

Es ingeniero industrial de la UBA y master en Management de Stanford. Es presidente del Board de la Escuela Técnica Roberto Rocca y presidente de Enseña x Argentina

**Tiempo:** 14 años

**Objetivo:** consolidarnos como socios estratégicos del oil&gas a nivel global. En Argentina construiremos un segundo parque eólico. También fortaleceremos

“Es un año de cautela, pero también de grandes oportunidades”, María José Ezquerria, Havas Argentina.

clave para incorporar prácticas de agricultura regenerativa que permitan mejorar el sistema.

y petróleo, y seguir avanzando con nuestros proyectos de transición energética;

nuestra oferta de infraestructura y servicios para apoyar el crecimiento de Vaca Muerta.

156



**Ternium Argentina**

**Martín Berardi**

Es Ingeniero Industrial del ITBA y Master in Sciences of Management de Stanford University. Preside la Cámara Argentina del Aceite, y es director por Argentina de ALACERO.

**Tiempo:** 20 años.

**Objetivo:** lograr velocidad de reacción y mayor flexibilidad operativa ante los escenarios cambiantes, continuar con nuestra agenda de inversiones y fortalecer el trabajo en conjunto con nuestra cadena de valor.

157



**TGN**

**Daniel Ridelener**

Ingresó a TGN en 1992 y previamente trabajó en el Grupo Techint. Es ingeniero industrial del ITBA y posee un Master of Science in Management del MIT.

**Tiempo:** 16 años.

**Objetivo:** incrementar la capacidad de transporte del Gasoducto Norte en sentido inverso, avanzar en el desarrollo para abastecer de gas natural a la industria minera y ejecutar el plan de inversiones priorizando obras de confiabilidad, seguridad y calidad del transporte.

158



**Ualá**

**Pierpaolo Barbieri**

Es historiador económico y fundador y CEO de Ualá. Estudió Historia y Economía de grado en Harvard y de posgrado en Cambridge. También es Director Ejecutivo de Greenmantle y fundador de 17Sigma.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** seguiremos apostando a la expansión regional y a la construcción del mejor ecosistema financiero. Es prioritario lanzar nuevos productos a través de Uilo y ampliaremos la oferta de instrumentos de inversión con Ualintec.

"Seguiremos apostando a la expansión y a la construcción del mejor ecosistema financiero", Pierpaolo Barbieri, Ualá.

**Referencias**

**Tiempo:** Tiempo en el cargo. **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2024

159



**UCEMA**

160



**Unilever**

161



**Untold**

162



**Veritran**

**Antonio Marín**

Ejerce como profesor y es miembro del Consejo Superior de la UCEMA. Su trayectoria incluye cargos directivos en Lear Corp, y en distintas empresas. Es miembro del Comité de LIDE y del Directorio de UnitedWay.

**Tiempo:** 6 años.

**Objetivo:** consolidar y aumentar el crecimiento que hemos tenido en estos últimos años en grado,

**Laura Barnator**

Es licenciada en Ciencias de la Computación de UBA. Desde hace 32 años está en Unilever. En 2020 se convirtió en gerente general para Argentina, Paraguay y Uruguay, y luego Bolivia. Desde 2024 también es gerente general de Home Care LATAM.

**Tiempo:** 4 años.

**Objetivo:** acompañar al consumidor con nuestros productos de calidad y op-

**Darío Straschnoy**

Con una extensa carrera en Argentina y en el exterior, es un referente en la industria publicitaria y de la comunicación. En 2014 fundó Untold, un ecosistema de profesionales que ofrecen servicios de creatividad y comunicación.

**Tiempo:** 9 años.

**Objetivo:** seguir adaptándonos a las necesidades de cada cliente, superando límites geográficos y fusio-

**Marcelo González**

Es ingeniero en Sistemas de Información de la UTN, con un MBA de la UdeSA. En 2005 cofundó Veritran, compañía abocada a impulsar la digitalización de la industria financiera y promover la inclusión social.

**Tiempo:** 18 años.

**Objetivo:** queremos ayudar a crear nuevas redes de adquirencia que sumen cientos de miles de comercios, haciendo un ecosiste-

posgrado y educación  
ejecutiva.

ciones. Priorizando la sus-  
tentabilidad, empujaremos  
el desarrollo de la industria  
4.0 en consumo masivo.

nando expertises. Aquí, la  
agilidad e integración son  
fundamentales.

ma más inclusivo.

163



Vestas

**Eduardo Ricotta**

Con 30 años de experiencia en compañías de primer nivel, lideró áreas clave como ventas, operaciones, finanzas y marketing. Previo a su incorporación a Vestas, fue presidente de Ericsson LATSO. Es ingeniero de telecomunicaciones de INATEL y cuenta con un MBA de la Universidad de Wharton.

**Tiempo:** 3 años.**Objetivo:** crecer en la región y apoyar el desarrollo de una economía baja en carbono.

164



Victorio Podestá

**Matías Podestá**

Es la tercera generación de la familia Podestá. Comenzó trabajando como encargado del área comercial de combustibles pesados y en 2014 asumió la presidencia. Estudió Administración de Empresas y tiene un doctorado en Economía Financiera en la Universitat Ramon Llull de España.

**Tiempo:** 10 años.**Objetivo:** continuar con el crecimiento de las unidades de negocio y promover los valores organizacionales.

165



Visa Argentina

**Gabriela Renaudo**

Es licenciada en Administración de Empresas y MBA con especialización Estrategia y Finanzas (LICA). Cuenta con más de 25 años en la banca comercial, pagos electrónicos y digitales a nivel regional. Desde 2017 es

gerente general para Argentina y Cono Sur de Visa

**Tiempo:** 7 años**Objetivo:** nos moviliza seguir llevando las mejores opciones de pagar y realizar cobros para tener un ecosistema más inclusivo.

166



VML Argentina

**Victoria Cole**

Es licenciada en Comunicación Social y CEO de VML Argentina, empresa creativa de datos y tecnología con más de 900 colaboradores. Tiene más de 30 años de experiencia ocupando puestos de liderazgo en reconocidas empresas de la industria.

**Tiempo:** 7 años.**Objetivo:** crear marcas conectadas que impulsen crecimiento con impacto en las personas.**Referencias****Tiempo:** Tiempo en el cargo. **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2024

167



Volkswagen Group Argentina

**Marcellus Puig**

Inició su carrera en Volkswagen do Brasil en 1998, ocupando varios cargos hasta ser el primer brasileño en ocupar el cargo de Global Head de RR.HH. de la marca en Alemania, siendo miembro del Board global de VW. Hoy es CEO y Presidente de Volkswagen Group Argentina. Estudió Administración de Empresas y tiene un MBA en la U. de California.

168



Western Union / Pago Fácil

**Maximiliano Babino**

Es abogado y cuenta con un MBA del IAE, y postgrado en marketing en Osaka, Japón. Anteriormente se desempeñó en General Motors y Colgate Palmolive. Es presidente de la Fundación Western Union Argentina y ejecutivo en varias cámaras empresariales.

**Tiempo:** 11 años**Objetivo:** consolidar la expansión de locales y mejo-

169



Whirlpool Argentina

**Martín Castro**

Es licenciado en Administración de Empresas. Cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de nuevos negocios, liderando áreas comerciales, de marketing y producto en compañías de consumo masivo para Argentina y la región.

**Tiempo:** 1 año y 8 meses.**Objetivo:** ser la compañía de electrodomésticos N°1 en Latinoamérica, por lo que nuestros esfuerzos es-

170



Zurich Argentina

**Fabio Rossi**

Ingresó a Zurich en 2002 y se desempeñó en distintas posiciones, locales y regionales, de liderazgo vinculadas con clientes, canales de distribución y estrategia de negocio. Trabajó en Citibank, ABN Amro Bank y Banco Galicia. Es licenciado en Administración de la UBA y posee un MBA de IDEA.

**Tiempo:** 10 años.**Objetivo:** construir activos

**Tiempo:** 1 año y 8 meses  
**Objetivo:** Cumplir con los programas de producción y ventas.

rar la experiencia de nuestros clientes. Expandir la oferta de servicios online y aplicaciones.

tarán enfocados en continuar optimizando la operación local y la matriz productiva regional.

que nos diferencien en el largo plazo y diseñar productos que comprueben el valor del seguro.

[...] 64 Día Argentina  
66 Diageo  
66 Dow  
66 Ecosan  
67 Esssity  
67 Evoltis  
67 Farmacity  
68 Fiserv  
68 Ford Argentina  
68 Galicia  
68 GDN Argentina  
69 Genneia  
69 Getnet Argentina  
69 Globant  
69 Glue Executive Search  
69 Grant Thornton Argentina  
69 Grupo Aconcagua Energía  
69 Grupo Álvarez Argüelles  
69 Grupo Ceta  
70 Grupo Cohen  
70 Grupo Ecipsa  
70 Grupo Gestión  
70 Grupo Logístico Andreani  
70 Grupo Los Grobo  
70 Grupo Phrónesis  
72 Grupo San [...]

Descubre las historias y perfiles profesionales de 170 líderes empresariales de la Argentina. Conocé en detalle quiénes son, sus estudios, trayectorias laborales y las metas personales y empresariales que se han propuesto para este año.

Producción: Marysol Antón

**Menos de un año en el cargo**

53 aadesa Hotel Management  
54 Aconcagua Energía  
Generación  
54 Apex América  
55 Biogen  
55 Burger King  
56 Carrefour Argentina  
56 CVC Corp. Argentina  
58 EY Argentina  
58 Galicia Seguros  
60 Gire S.A.  
60 Henkel Argentina  
61 Iveco Group  
61 Lenovo  
62 Life Seguros  
62 Microsoft  
63 MSD Argentina  
63 n1u  
64 Paladini S.A.  
64 PwC Argentina  
66 Roche Argentina  
66 Epson  
67 Salesforce  
67 Softys  
68 Techint Ingeniería y  
Construcción  
68 Tetra Pak Argentina  
70 Unipar

**Más de un año en el cargo**

53 Aconcagua Energía  
Servicios  
53 Adecco Argentina

53 Aeropuertos Argentina S.A.  
53 AES Argentina  
53 Agrotoken  
54 Allende &Brea  
54 Alot  
54 Alsea  
54 American Express  
55 AMGEN  
55 Atlas Copco  
55 Autopistas del Sol y  
Autopistas del Oeste  
55 avenida+  
56 Avon  
56 Balanz Capital  
56 Ball Corporation  
56 Banco Ciudad  
58 Banco Hipotecario  
58 Banco Macro  
58 Banco Mariva  
58 Banco Patagonia S.A.  
60 Banco Provincia  
60 Banco Supervielle  
60 Bayer  
**60 Bayton Groupç**  
61 BBVA Argentina  
61 Blue Star Group  
61 Bodega Trivento  
61 Boston Consulting Group  
62 Brystol Myers Squibb  
62 BST  
62 BYMA  
62 Camuzzi Gas  
63 CCU Argentina  
63 Cencosud Argentina  
**63 Cervecería y Maltería**  
Quilmes  
63 Coca-Cola  
64 Danone Argentina  
64 Deloitte  
64 Dentsu Argentina  
**64 Día Argentina**  
66 Diageo  
66 Dow  
66 Ecosan  
67 Esssity  
67 Evoltis  
67 Farmacity  
68 Fiserv  
68 Ford Argentina  
68 Galicia  
68 GDN Argentina  
69 Genneia  
69 Getnet Argentina  
69 Globant  
69 Glue Executive Search  
69 Grant Thornton Argentina  
**69 Grupo Aconcagua Energía**  
**69 Grupo Álvarez Argüelles**  
69 Grupo Ceta  
70 Grupo Cohen  
70 Grupo Ecipsa  
**70 Grupo Gestión**  
**70 Grupo Logístico Andreani**  
70 Grupo Los Grobo  
**70 Grupo Phrónesis**  
**72 Grupo San Cristóbal**  
**72 Grupo Sâncor Seguros**  
72 GUT  
72 Havas Argentina

72 High Flow  
72 Honda Motor de Argentina  
72 IAE Bussines School  
72 ICBC Argentina  
73 Interbanking  
73 Ituran Argentina  
73 Ixpandit Fintech Factory  
73 JetSMART Airlines  
73 J.P. Morgan  
73 Kimberly-Clark  
73 Konecra  
73 KPMG  
74 La Caja  
74 Loma Negra  
74 LLYC  
**74 L'Oréal Groupe Argentina**  
74 Manpower Group Argentina  
74 Marval O'Farrell Mairal  
74 Media.Monks  
74 Medtronic  
75 MEGAQM  
75 Mega Tech S.A.  
75 Mercado Libre  
75 Mercedes-Benz Argentina  
75 Mercedes-Benz Camiones  
y Buses  
75 Metrotel  
75 MicroStrategy  
75 Mirgor  
76 Modo  
76 Mondelz International  
76 Motorola  
76 MUCHTEK/Tecnoperfiles  
76 Natura Argentina  
76 Naranja X  
**76 Nestlé Argentina**  
78 Newmark Argentina  
78 Newsan  
78 Nissan Argentina  
78 NUBI  
78 Nubity  
78 Ocampo Propiedades  
78 Pan American Energy  
80 PedidosYa Argentina  
80 Prisma Medios de Pago  
80 Prosegur Alarmas  
80 Puente  
80 PUMA Argentina  
80 Randstad  
80 SanCor Salud Grupo de  
Medicina Privada  
80 Santander Argentina  
82 SAP  
82 Shell Argentina  
82 Snoop Consulting  
82 Softek  
82 Syngenta  
82 Tecpetrol  
82 Tenaris  
84 Ternium Argentina  
84 TGN  
**84 Ualá**  
84 UCEMA  
84 Unilever  
84 Untold\_  
84 Veritran  
86 Vestas  
**86 Victorio Podestá**  
86 Visa Argentina

86 VML Argentina  
 86 Volkswagen Group  
 Argentina  
 86 Western Union/Pago Fácil  
 86 Whirlpool Argentina  
 86 Zurich Argentina

#### Aconcagua Energía Servicios

Leonardo Deccechis Ingeniero Mecánico, egresado de la Universidad Nacional de La Plata, con más de 25 años en la Industria Petrolera. Ha desempeñado funciones técnicas, gerenciales y directivas en la industria, así como proyectos en las principales cuencas hidrocarburíferas de Argentina. Tiempo: 6 años. Objetivo: ampliar y diversificar las líneas de servicios, como el principal brazo ejecutor en la construcción y operación de pozos interna y para clientes externos. Adecco Argentina

Leandro Cazorla Actual presidente de la Cámara de Agencias Privadas de Empleo. Contador Público con un MBA en la Universidad Torcuato Di Tella y un postgrado de Alta Dirección en la Universidad de San Andrés. Tiempo: 4 años. Objetivo: fortalecer nuestras áreas de negocios, mediante inversión en procesos, tecnología y mejora en la calidad de los servicios. A su vez, nos enfocamos en formar y potenciar a las personas para un mundo en transformación. Aeropuertos Argentina S.A.

Daniel Ketchibachian Licenciado en Administración de Empresas por la UBA. Posee un MBA por ORT Uruguay. Fue gerente general del Aeropuerto de Ezeiza. Antes fue director Comercial y presidente de Consorcio Inframerica, administradora de los aeropuertos de Brasilia y Natal. Tiempo: 4 años. Objetivo: centrarnos en las necesidades de los pasajeros y las aéreas. Queremos mejorar la experiencia con más innovación, tecnología, eficiencia e impulsar un turismo sustentable. AES Argentina

Martín Genesio Fue gerente general de Termoandes y director general de operaciones para el grupo AES en Argentina. Es Ingeniero en Electrónica (UTN) y cuenta con una especialización en eléctrico y gas natural en el ITBA. Tiempo: 8 años. Objetivo: continuar nuestro trabajo para avanzar hacia los objetivos de descarbonización globales. En ese sentido, iniciaremos el desarrollo greenfield de proyectos solares ampliando nuestro pipeline en energía renovable.

#### 5 AFARTE - Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica

Ana Vainman Es licenciada en comunicación y actualmente se especializa en comunicación institucional, gestión de crisis, asuntos públicos y prensa. Ingresó a AFARTE en julio de 2021 como gerenta de Relaciones Institucionales y Prensa. Tiempo: 1 año y medio. Objetivo: difundir la importancia de tener industria electrónica en Argentina. 6 Agrotoken

Eduardo Novillo Astrada Emprendedor e inversor con participación en compañías que desarrollan negocios deportivos, tecnología y agronegocios. Tiempo: 4 años. Objetivo: impulsar y ampliar el negocio en la región, desarrollando nuevos productos, además de brindar mejores experiencias y soluciones innovadoras. Consolidar y gener nuevas alianzas en Argentina y Brasil, en el sector agro o para quienes demanden soluciones tecnológicas. Menos de 1 año en el cargo

#### 7 aadesa Hotel Management

Ximena Aretino Licenciada en administración de empresas y máster en finanzas UBA. Tiempo: 1 año. Objetivo: continuar creciendo localmente y en el exterior (Salta, Mendoza y Miami) mediante nuestras unidades de negocios: aadesa Hotel Management, Rent Up (gerenciamiento de alquileres temporarios), Casa Club Vacacional (programa de viajes mediante membresías en más de 30 destinos), Linvest (inversiones en Real Estate vinculados a la hotelería) y aceleradora (Consultora especializada en la industria de la Hospitalidad y el Real Estate). Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

#### 8 Aconcagua Energía Generación

Mariana Schoua Se recibió como Contadora Pública en la UBA. Es mentora y oradora en temas de liderazgo, diversidad y energía. Es miembro de Women Corporate Directors y del directorio de Voces Vitales, y como VP de AmCham lidera su Comité de Diversidad. Tiempo: desde diciembre 2023. Objetivo: asegurar la integración eficaz de Aconcagua Energía Generación dentro del conglomerado económico del grupo, fortaleciendo la infraestructura y las operaciones. Simultáneamente, nos enfocaremos en la construcción y puesta en marcha de los parques fotovoltaicos en Mendoza, así como el avance en la elaboración de un portafolio diversificado: hidroeléctrica, térmica, solar y eólica. Allende & Brea

Valeriano Guevara Lynch Socio administrador, dedicado a fusiones y compraventa de empresas. Abogado (UCA), máster en derecho (Duke University y The Fuqua School of Business). Ingresó a Allende en 1996. Trabajó en Cravath Swaine & Moore y fue reconocido como líder por Chambers & Partners y The Legal 500, entre otros. Tiempo: 9 años. Objetivo: incrementar el asesoramiento a muchos clientes que planean adquisiciones o inversiones. 10 ALOT

Germán Di Carlo Se recibió de contador en la Universidad de San Andrés, tiene 20 años de experiencia en compañías multinacionales de primera línea. Se especializa en el diseño y dirección de negocios de productos de consumo masivo. Tiempo: 5 años. Objetivo: continuar con el proceso de innovación en servicios y productos (con foco en el cuidado ambiental). Crecer en los segmentos Consumidor Final, Py-Mes y Grandes Cuentas.

Menos de 1 año en el cargo

## 11 Apex América

Alexander Nicolaas Boot Graduado en Abogacía en la Universidad Di Tella, y con más de 15 años de trayectoria en empresas de primera línea nacionales e internacionales. Cuenta con una amplia experiencia en gestión de personas y proyectos en diversas industrias. Fue director senior de Mercado Libre -responsable de la vertical de vehículos para toda la región-, gerente general de TCA y director de Estrategia en AA2000. Tiempo: 5 meses. Objetivo: seguir incorporando clientes de primera línea y fortaleciendo los procesos internos que permitan a APEX escalar, siendo fiel a sus principios culturales de Bienestar y Cercanía. 12 Alsea

Santiago Farinati Licenciado en Administración de Empresas (UCA). Cuenta con más de 10 años de trayectoria en Alsea. Pasó por diversas posiciones hasta ocupar su rol actual de director general para Sudamérica. Tiempo: 4 años. Objetivo: consolidar una estructura regional, mientras continuamos con nuestra expansión con foco en la innovación y nuevas tecnologías. Así, seguiremos creando experiencias para nuestros equipos y clientes, 13 American Express

Henry Seeber Con más de 37 años en American Express, Seeber ha ocupado distintos cargos en marketing, seguros y servicios financieros. De 2008 a 2010 se desempeñó como vicepresidente de adquisición, early engagement y seguros en México. A mediados de 2010, volvió al país como presidente y gerente general de Argentina. Tiempo: 14 años. Objetivo: proveer la mejor experiencia a nuestros clientes con productos, servicios y experiencias para sus necesidades. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo 14 AMGEN

Juan Manuel Paz Ingresó en la compañía en 2018, con el desembarco de Amgen en el país, como director de Acceso. Es contador, graduado en la UBA, y cuenta con un Máster en Gestión de Negocios de la Universidad de Torcuato Di Tella. Tiene más de 20 años de trayectoria profesional. Tiempo: 1 año y 8 meses. Objetivo: lograr un crecimiento del 15 por ciento en volumen y planeamos lanzar al menos una nueva droga en 2024, seguida de otras dos en 2025. 15 Atlas Copco

Pablo Adaniya Es director general de Atlas Copco Argentina y gerente general del área de negocio de compresores para Argentina, Uruguay y Paraguay. Es graduado en Ingeniería Industrial de la UBA. Tiempo: 5 años. Objetivo: continuaremos nuestros planes de crecimiento en la región, reforzando el liderazgo de nuestras soluciones en materia de eficiencia energética, reducción de la huella de carbono y conectividad en línea con la industria 4.0. Menos de 1 año en el cargo

## 16 Biogen

Andrea Da Pieve Es farmacéutica por la UBA y MBA de la Universidad del Salvador. Ha construido una exitosa carrera en compañías multinacionales. Comenzó en Biogen en 2017 como directora de Unidad de Negocios y ascendió a managing director para Latin América South en febrero 2022. En noviembre del 2023 fue nombrada Head de Latam, supervisando los mercados de Argentina, Uruguay, Chile, México y Colombia. Tiempo: 9 meses. Objetivo: enfrentamos el desafío de seguir lanzando nuevas terapias a toda la región, respetando siempre nuestra esencia: `el paciente como centro de todo lo que hacemos cada día`.

## 17 Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste

Francesc Sánchez Farré Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESA- DE. Miembro del Registro Oficial de Auditores (ROAC) y de la Asociación Española de Expertos Contables (AE- CA). Se desempeñó en el Grupo Abertis durante 20 años. Español. Casado. Tiempo: 3 años. Objetivo: gestión sustentable, innovadora, eficiente y segura, que genere valor para la comunidad y los accionistas. 18 avenida+

Daniel Jecic Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés. En 2007 fundó Good- People.com, un marketplace de deportes extremos. En 2012 fue Emprendedor de Alto Impacto por Endeavor y en 2023 fue distinguido por el Senado argentino. Desde 2017 es CEO y board member de avenida+. Tiempo: 7 años. Objetivo: seguir expandiendo la compañía por Latinoamérica. Menos de 1 año en el cargo

## 19 Burger King

Nicolás Iribarne Acaba de asumir como director de Burger King para Argentina y Chile. Anteriormente, se desempeñó como director de Marketing de la compañía para ambos países. Posee un Doctorado en Administración (UCA), un Master en Marketing y Comunicación (UdeSA) y un MBA (USAL). Tiempo: desde inicios de mayo. Objetivo: los focos de este año serán continuar con un crecimiento sostenible del negocio y seguir liderando la agenda de innovación de la región, tanto en términos de producto como en lo digital y tecnología aplicada a la experiencia de consumo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

## 20 Carrefour Argentina

Candela Arias y Néstor Sist Arias tiene 16 años en Carrefour, ocupó cargos directivos de Sustentabilidad, Calidad, Compliance, Legales y Real Estate. Es abogada (UBA) especializada en Derecho Corporativo, Laboral y Negociación. Sist es contador e ingresó hace 39 años y lideró áreas del negocio y la operación. En 2018 fue designado como director de Mercaderías y Supply Chain y pasó a integrar el Comité Ejecutivo. Tiempo: 7 meses. Objetivo: fortalecer nuestro liderazgo a partir de un modelo único omnicanal y la transformación digital del retail, así como la accesibilidad a productos de gran calidad y precio con propuestas para todos los clientes en todos los formatos. 21 Avon

Rolando Castro Es economista y gerente general de Avon Argentina y Uruguay. Además, es presidente de Fundación Avon y de la Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería. Tiempo: 4 años. Objetivo: impulsar una belleza más democrática y diversa. Además buscamos poner en valor el negocio de venta directa que con la digitalización, brinda oportunidades a más de 200.000 revendedoras independientes. 22 Balanz

Julio Merlini Licenciado en Economía y con una Maestría en Finanzas. Su carrera comenzó en el Banco Liniers Sudamericano. Se desempeña

como director titular del Mercado Abierto Electrónico (MAE). Tiempo: 4 años. Objetivo: mantener el liderazgo en el mercado de capitales, expandiendo nuestras operaciones y ofreciendo soluciones innovadoras, y continuar invirtiendo en tecnologías avanzadas para mantenernos a la vanguardia en la industria.

Menos de 1 año en el cargo

23 CVC Corp. Argentina

Diego García Tiene más de 30 años de experiencia en el sector turismo y aviación, habiendo trabajado en Almundo, Copa Airlines, Continental Airlines, Aerolíneas Argentinas y Amadeus. Fue presidente de JURCA, la Cámara Argentina de Aerolíneas, y más recientemente se desempeñó como delegado general para América en Air Europa. Tiempo: 7 meses. Objetivo: liderar el mercado argentino y posicionar cada una de nuestras marcas con su propuesta de valor diferencial, potenciando la integración de distintos partners, sistemas, alianzas estratégicas, franquicias y la fidelización de nuestros clientes. 24 Ball Corporation

Fauze Villatoro Ingeniero mecánico con posgrado en Ingeniería Industrial y un MBA en Finanzas Corporativas. Comenzó en Ball en 2002 como trainee, volvió en 2007 como gerente operacional en la planta de Santa Cruz, de Río de Janeiro, Brasil. Pasó por diversos roles hasta su posición actual. Tiempo: 2 años. Objetivo: impulsar estrategias innovadoras y potenciar el cuidado del medioambiente, impulsando la lata de aluminio como el envase más sustentable. 25 Banco Ciudad

Gustavo Cardoni Es licenciado en Economía UCA, MBA (The Wharton School, University of Pennsylvania). Ocupó cargos ejecutivos en empresas y bancos en varios países. Tiempo: 8 años. Objetivo: profundizaremos el modelo basado en la tecnología y la agilidad para el mundo transaccional a través de Buepp, como las soluciones de cash management y el financiamiento a mediano plazo para inversiones. Apuntamos al crecimiento de la plataforma de subastas digitales. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

26 EY Argentina

Fernando Paci Contador público (UCA) y con estudios de posgrado en Kellogg University y Universidad de San Andrés. Desarrolló su carrera profesional en EY, teniendo a su cargo distintos roles como el de Mercados y Consumer Products & Retail en Latam. Forma parte del equipo que lidera el premio al Entrepreneur of the Year de EY. Tiempo: 4 meses. Objetivo: continuar enfocados en brindar soluciones innovadoras para nuestros clientes y el mercado, atrayendo y desarrollando los mejores talentos, colaborando en los procesos de transformación de las empresas. También buscamos potenciar los beneficios de nuestra organización en América latina y maximizar nuevas oportunidades. 27 Banco Hipotecario

Manuel Herrera Licenciado en Administración de Empresas de la UCA. Se incorporó al Banco en 2009 y cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Tiempo: 6 años. Objetivo: profundizar el acompañamiento a las empresas argentinas en sectores críticos. Continuaremos con la transformación digital para mejorar el desarrollo como el Banco del Hogar, para ofrecer condiciones para construir, refaccionar y decorar los hogares. 28 Banco Macro

Gustavo Manríquez Es licenciado en Administración de empresas y posee un Master en Finanzas. Tiempo: 9 años. Objetivo: continuaremos trabajando en propuestas con foco en el cliente y transformación digital: lanzamos BancoChat, para realizar operaciones por WhatsApp. Para Banca Empresa presentamos soluciones tecnológicas. Con Macro Gobierno Digitales, desarrollamos la App Ciudadana, para transformar la interacción de los ciudadanos con los gobiernos.

Menos de 1 año en el cargo

29 Galicia Seguros

Gonzalo Santos Mendiola Comenzó su carrera profesional en el sector financiero y pasó por importantes instituciones como La Buenos Aires, La Caja, Zurich, RSA y AIG, entre otros. Fue presidente de la Asociación Argentina de Compañías de Seguros(2019-2023). Lideró la venta de Seguros SURA al Grupo Galicia y actualmente es CEO de Galicia Seguros Tiempo: 6 meses. Objetivo: tener una propuesta de valor innovadora y relevante tanto para nuestros clientes como para nuestros socios comerciales, con modelo operativo ágil, simple y tecnológico, que nos consolide como líderes del mercado. 30 Banco Mariva

Carlos Vyhňak Contador Público (UBA) y Magister en Finanzas (UTDT). Es director titular a cargo de la Gerencia General de Banco Mariva S.A., director titular de First Overseas Bank Limited y de Mariva Bursátil S.A. y miembro del Consejo de Vigilancia del MAE. Tiempo: 3 años y 10 meses. Objetivo: continuar en la intermediación de valores negociables y seguir creciendo en portafolios de préstamos en lo que respecta a la Banca Comercial. 31 Banco Patagonia S.A.

Oswaldo Parré dos Santos Es licenciado en Economía, con Posgrados y MBA en Business Management. Además, es presidente de Grupo Brasil y vicepresidente de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA). Tiempo: 3 años. Objetivo: consolidar la transformación digital y el diseño de nuevos servicios y productos que acompañen el desarrollo de las personas y generen una experiencia única al cliente. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

32 Gire S.A.

Gonzalo Díaz Solá Es licenciado en Sistemas, egresado de la Facultad de Ingeniería de la UBA con un MBA de USAL-SUNY y la certificación LEAD en Innovación Corporativa de Stanford. Cuenta con 29 años en la industria financiera en diversas posiciones de IT y negocios. Inició su carrera en el Banco Crédito Argentino pasando por Banco BOSTON, Standard Bank, ICBC y Grupo Petersen. Tiempo: 4 meses.

Objetivo: como empresa B, buscamos seguir impulsando al Grupo Gire y a sus accionistas hacia el servicio a la comunidad mediante soluciones integrales de pagos y cobranzas, combinando lo mejor del mundo físico y del digital.

### 33 Banco Provincia

Juan Cuattromo Es licenciado y Magister en Economía por la UBA. Realizó estudios de posgrado en el FMI. Fue director del Banco Central (2015-2016) y subsecretario de Programación Macroeconómica del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (2013- 2015). Tiempo: 4 años. Objetivo: continuar impulsando el desarrollo productivo y la inclusión financiera en toda la provincia de Buenos Aires con productos y servicios de calidad al menor costo posible.

### 34 Banco Supervielle

Alejandro Stengel Es ingeniero industrial (UBA) y tiene un MBA en la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. Previamente, fue socio en Booz Allen Hamilton. Tiempo: 4 años. Objetivo: continuar el crecimiento desplegando las capacidades digitales y de innovación de nuestro nuevo Modelo Operativo, apalancándonos en nuestra sólida posición de capital y un modelo de negocios con impacto y con responsabilidad social y ambiental.

### Menos de 1 año en el cargo

### 35 Henkel Argentina

Jorge Strapasson Se graduó de la Universidad Estatal de Campinas como ingeniero mecánico. Tiene un MBA de la Universidad de Ohio, USA, y un postgrado por la Fundação Getulio Vargas, Brasil, así como estudios de liderazgo y finanzas de las universidades de Cranfield y Harvard. Inició como pasante de ventas en Brasil. Tiempo: desde diciembre de 2023. Objetivo: continuar impulsando nuestra Agenda de Crecimiento con Propósito para seguir innovando en los productos, manteniendo un enfoque hacia la sustentabilidad en nuestras operaciones y trabajando como un sólido equipo global para potenciar las prioridades de Argentina.

### 36 Bayer

Juan Farinati Ingeniero en Producción Agropecuaria (UCA), máster en Agronegocios (Ucema). Comenzó a trabajar en Monsanto en 1999 desarrollándose en diferentes posiciones que lo llevaron a asumir el liderazgo en distintos continentes. Actual presidente y CEO de Cono Sur. Tiempo: 2 años y medio. Objetivo: Impulsar el desarrollo y la sustentabilidad en las áreas de salud y agro, a través de la innovación guiado por nuestra misión `Salud para todos, hambre para nadie`.

### 37 Bayton Group

Ricardo Wachowicz Es presidente de Bayton Group para Argentina, Uruguay, Colombia, Paraguay, contando con amplia experiencia y solvencia profesional en el mercado. Tiempo: 45 años. Objetivo: consolidar el mercado local en las áreas de minería, petróleo, gas y energía renovable; y lograr mayor apertura en el mercado latinoamericano. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo

### 38 BBVA Argentina

Martín Zarich Es economista y presidente ejecutivo de BBVA en Argentina desde 2015. Pasó por las áreas financieras, de innovación y negocios en Argentina y España. Tiempo: 9 años. Objetivo: potenciar soluciones innovadoras para el mundo PyME y de las empresas, con productos que les permitan ampliar sus negocios. De esta manera, cualquier persona que produzca un servicio o un bien, podrá valerse de elementos digitales para simplificar sus finanzas.

### 39 Blue Star Group

Martín Castelli Es parte de la compañía desde su fundación en 1995 y hoy es su presidente, trabajando en la estrategia de expansión global. Tiempo: 6 años. Objetivo: esperamos llegar a tres nuevos países en América Latina, con el objetivo de consolidar nuestra presencia regional, así como seguir desarrollando nuestras capacidades en toda la cadena de valor. Además, colaboraremos con actores globales que nos permitan co-crear una industria más sostenible. Menos de 1 año en el cargo

### 40 Iveco Group

Ricardo Cardozo Con 30 años de experiencia en el sector y una sólida formación académica en Marketing y Administración de Empresas, Cardozo lideró áreas clave para la compañía como Ventas, Posventa, Red de Distribuidores, Análisis de Negocios, entre otros, a nivel nacional y regional. Tiempo: 1 mes. Objetivo: consolidar la posición de la compañía y sus marcas IVECO, IVECO BUS y FPT Industrial en el mercado argentino, y contribuir al desarrollo de estrategias de expansión para la región.

### 41 Bodega Trivento

Marcos Jofré Es ingeniero industrial recibido de la UNCuyo. Cuenta con un MBA de la UT- DT y una especialización en Liderazgo en el MIT. Se incorporó a la Bodega en 2011, donde se desempeñó en roles de liderazgo en Calidad, Sustentabilidad y Operaciones Enológicas. Tiempo: 4 años. Objetivo: afianzar el posicionamiento en UK, EE.UU., Brasil, México y Argentina; ampliar la producción en Lujan de Cuyo: plantar 70 ha: e invertir en hospitalidad y turismo.

### 42 Boston Consulting Group

Alejandro Tfeli Es economista. Con 12 años de experiencia en BCG, fue nombrado managing director & partner en julio de 2020. Además, asumió el cargo de Country Manager en Argentina en julio de 2023. Lidera el segmento de pagos y Fintech para Latinoamérica de habla hispana. Tiempo: desde julio 2020. Objetivo: seguir creciendo en el país con un objetivo del 20 por ciento a nivel negocio, y un 30 por ciento en la búsqueda y retención del mejor talento. Menos de 1 año en el cargo

43 Lenovo

Octavio Fonseca Alego Cuenta con más de 13 años de experiencia en Lenovo. Durante los últimos cinco, lideró el equipo de ventas B2B en Argentina, logró un crecimiento de más del 40 por ciento, y posicionó a la compañía como uno de los dos principales actores en el mercado. Tiempo: 1 mes. Objetivo: consolidar la posición como líder de tecnología en la Argentina, aumentando la participación en el mercado y ampliando la cartera de clientes. Además, con el enfoque en mejorar la experiencia del cliente y en hacer que la tecnología sea más accesible e inclusiva para todos los usuarios. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

44 Life Seguros

Flavia Núñez CEO de Life Seguros, Life Insurtech y Orígenes Seguros de Retiro, se ha desempeñado por más de 25 años en la industria de servicios financieros tanto en el país como en el exterior, liderando la gestión de negocios de banca, fintech y de seguros. Es contadora pública por la UADE y executive MBA por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Tiempo: 1 año. Objetivo: consolidarnos como el player principal de seguros de personas. Profundizar en riesgos patrimoniales corporativos. Robustecer nuestra propuesta de valor y mejorar la experiencia de nuestros clientes mediante productos, soluciones y procesos innovadores.

45 Bristol Myers Squibb

Silvana Kurkdjian Es licenciada en Comercialización y Administración de Empresas, con un posgrado en Marketing Farmacéutico. Se unió a la compañía en 2002 y ocupó diferentes posiciones hasta llegar a la Gerencia General. Tiempo: 2 años. Objetivo: continuar invirtiendo en I+D y traer al país nuevos tratamientos en Oncología, Hematología, Inmunología y Cardiología, para llegar con terapias innovadoras a cada vez más pacientes.

46 BST

Santiago González Pini Cursó Ingeniería en el IT- BA. Ocupó cargos jerárquicos en empresas financieras como: GST, BAF Securities S.A., Grupo Newsan, Merrill Lynch S.A., Citibank Argentina y Citibank Nueva York. Tiempo: 5 años. Objetivo: ser líderes y referentes en el mercado de capitales argentino, apoyando al desarrollo de la matriz productiva del país. Queremos incrementar las emisiones en el sector Py- ME que accede por primera vez al mercado.

Menos de 1 año en el cargo

47 Microsoft

Fernando López Iervasi Es el presidente de Microsoft Sudamérica Hispana. Antes fue gerente general de Microsoft Argentina. Estudió Ingeniería Industrial en la UBA y el Advance Management Program en Harvard Business School. Le apasiona el impacto positivo de la Inteligencia Artificial en las organizaciones, la vida de las personas y la resolución de problemáticas sociales. Tiempo: 9 meses. Objetivo: en el año de la adopción de la IA, nuestro compromiso es democratizar su acceso para contribuir a impulsarla productividad de las empresas y el crecimiento del país, con más oportunidades para todas las personas.

48 BYMA

Gonzalo Pascual Merlo Economista de la Universidad Nacional de Cuyo: Máster en Finanzas en UdeSA y MBA en el IAE Business School. Trabajó en la empresa desempeñándose como gerente de Mercados de BYMA durante casi 4 años. Tiempo: 2 años. Objetivo: potenciar el acceso al mercado de capitales, a través del desarrollo de tecnología; la innovación a través nuestro fondo BYX Ventures; y la introducción de productos sustentables, entre otros.

49 Camuzzi Gas (Camuzzi Gas Pampeana S.A./ Camuzzi Gas del Sur S.A./Camuzzi Energía S.A.) Jaime Barba Abogado graduado de la Universidad Nacional del Litoral, con un posgrado en el IAE. Se incorporó a Camuzzi en 2017. Desde 2023 es presidente de la Asociación de Distribuidores de Gas de la República Argentina. Tiempo: 3 años. Objetivo: empezamos a trazar planes de desarrollo y crecimiento de la infraestructura gasífera. Este año invertiremos cerca de \$18.000 millones. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo

50 CCU Argentina

Julio Freyre Es licenciado en Dirección de Empresas y realizó un MBA en la Universidad de Saint Joseph's. Cuenta con casi 30 años de experiencia en compañías de consumo masivo en EE.UU. y diversos países de Sudamérica. Tiempo: 2 años y 9 meses. Objetivo: ser muy productivos y eficientes, sin descuidar el desarrollo, el valor de marca y el bienestar de nuestro equipo de trabajo. La meta es consolidarnos como empresa líder en multicategoría de bebidas.

51 Cencosud Argentina

Diego Marcantonio Es contador público (UBA) con un MBA en Administración de Negocios (CE- MA). Ingresó a la empresa en 1994, y desde fines de 2019, es Country Manager en la Argentina Tiempo: 4 años y medio. Objetivo: estar cerca de cada comunidad donde tenemos presencia. Continuar creciendo y dar respuesta a sus expectativas, desarrollando nuevas oportunidades y experiencias, a partir de

propuestas innovadoras en cada una de nuestras marcas. Menos de 1 año en el cargo

52 MSD Argentina

Carlos Annes Dada su amplia experiencia en la industria farmacéutica, ha tenido responsabilidades en varias filiales de MSD como México, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Uruguay y Argentina. Es un ejecutivo de probada eficacia en la gestión del cambio, la dirección de operaciones exitosas en mercados desafiantes y en el desarrollo de equipos directivos de alto rendimiento. Tiempo: más de 26 años  
Objetivo: continuar acercando innovaciones en salud que ayuden a salvar y mejorar la vida de los pacientes en diálogo y coordinación con los diferentes actores del sistema de salud.

53 Cervecería y Maltería Quilmes

Martín Ticinese Trabaja hace 24 años en Cervecería y Maltería Quilmes, donde fue gerente general de Chile; VP de Bebidas sin Alcohol y BU Head para Paraguay, Uruguay y Chile, entre otros. Tiempo: 6 años. Objetivo: En un año de transición, espero que nuestros equipos puedan ejercitar la creatividad, la anticipación y la agilidad. Esperamos que este año termine mejor de lo que empezó, porque Argentina tiene todo para salir adelante.

54 Coca-Cola

Abelardo Gudiño Morales Cuenta con más de 23 años en Coca-Cola, con experiencia en el área de negocios. Tiempo: 3 años. Objetivo: seguiremos fortaleciendo nuestra cadena de valor, integrada desde pequeños comercios hasta productores para nuestras bebidas, dinamizando las economías regionales. Buscaremos estar cerca de nuestros consumidores, innovando y ofreciendo propuestas como productos en empaques retornables.

55 n1u

Facundo Corsi Es CEO y founder de n1u, la primera super app gamer de Latinoamérica, que ofrece a chicos y jóvenes una solución financiera integral, segura y entretenida, impulsando la gamificación de los pagos. Tiempo: 1 año. Objetivo: ser el pasaporte para todo lo que los gamers necesitan con nuestra all-in-one y potenciar la experiencia de gamificación de los pagos a través de un entorno cada vez más divertido y competitivo, como al que nuestros usuarios están acostumbrados. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

56 Paladini S.A.

José Pablo Paladini Es presidente del directorio de Paladini. Desde hace 21 años se desempeña como director del grupo y es el encargado de liderar la gestión estratégica y operativa. Realizó programas de perfeccionamiento en alta dirección en IAE Business School, la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad Austral Argentina. Tiene 51 años y es padre de un hijo. Tiempo: 3 meses. Objetivo: liderar la estrategia que permita consolidar a Paladini como empresa integral en alimentos con diversificación de productos, reforzar el clima interno de la organización y guiar la evolución del grupo mediante su expansión nacional e internacional.

57 Danone Argentina

Juan Garibaldi CEO y Senior VP de Danone South Cone. Es licenciado en Administración de Empresas (UCA), con un MBA de la Universidad del CEMA, estudios en escuelas de negocios de Harvard, Stanford y Wharton. Tiene más de 30 años de experiencia en empresas de consumo masivo. Tiempo: 3 años. Objetivo: seguir innovando y mejorando nuestra propuesta, con responsabilidad y empatía con el contexto desafiante que atravesamos.

58 Deloitte

María Inés Del Gener Es contadora de la UBA y es socia de Deloitte desde el 2005 y CEO Marketplace Cono Sur Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia, desde julio de 2019. Tiempo: 5 años. Objetivo: posicionarnos como firma de servicios profesionales multidisciplinaria. Nuestros profesionales se enfocan en: implementaciones tecnológicas, cambio climático, reestructuraciones, transformación digital, financiamiento, eficiencias y reformas fiscales, entre otros servicios.

Menos de 1 año en el cargo

59 PwC Argentina

Miguel Urus Es contador y licenciado en administración de empresas (UBA). Cuenta con un posgrado de Alta Dirección en IAE Business School. Tiempo: 9 meses como socio principal. Objetivo: en nuestros negocios de auditoría e impuestos esperamos un volumen de negocios similar al de años anteriores. En consultoría, esperamos mantener el sendero de expansión apalancado en trabajos relacionados con la transformación digital y mejora en los procesos de las empresas. Respecto a la exportación de servicios profesionales, mantenemos un ritmo de crecimiento basado en la capacidad profesional y adaptabilidad de nuestros talentos. 60 Dentsu Argentina

Leandro Zumárraga Se unió a Dentsu hace 8 años, pero desde 2021 es CEO Es Contador Público (UBA) con EMBA del IAE Business School. Tiempo: 3 años. Objetivo: continuar con la tendencia de crecimiento de la operación en ambos mercados, en base a sumar nuevas capacidades, servicios y tecnología; promoviendo la atracción y el desarrollo del talento bajo el propósito de la compañía de ser un agente de cambio positivo para la sociedad.

## 61 Día Argentina

Agustín Ibero Es licenciado en Administración de Empresas por la UCA. Cuenta con más de 30 años de experiencia en empresas globales de retail, infraestructura, tecnología y consultoría. Tiempo: 1 año y 8 meses. Objetivo: guiados por nuestro propósito de estar cada día más cerca de nuestros clientes, vamos a seguir impulsando la mejora en la experiencia y en ser aliados del ahorro para los hogares del país. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

## 62 Roche Argentina

María Pía Orihuela Es ingeniera Industrial, con un EMBA por la Quantic School of B&T (EE.UU.), cuenta con amplia experiencia internacional, desempeñando roles en diversos países de la región como Perú, Venezuela, EE.UU. y México. Se unió a Roche en 2019 como gerente general para Ecuador. Tiempo: 1 año. Objetivo: que más personas con enfermedades complejas tengan mayor tiempo con sus seres queridos. Un ejemplo es que los pacientes con EMD/DME, enfermedades que producen ceguera, puedan prevenirla y mejorar su visión en menor tiempo y con menos intervenciones, a través de la más reciente e innovadora tecnología sanitaria. Contribuimos así a que la inversión en salud sea más eficiente.

## 63 Diageo

Gonzalo Aguirre Es gerente general de Diageo para el Cono Sur desde febrero de 2020. Cuenta con una amplia trayectoria profesional, con más 27 años en el desarrollo de negocios en el sector de bebidas espirituosas premium. Tiempo: 4 años. Objetivo: que nuestras marcas premium Johnnie Walker, Don Julio, Smirnoff, Gordon´s y Tanqueray sigan creciendo en cada categoría y participando cada vez más de las ocasiones de celebración.

## 64 Dow

Matías Campodónico Es abogado por UBA y desde 2011 desempeñó distintos roles de liderazgo en Dow, con cuatro años en la casa matriz en EE.UU. y cinco en Brasil. Junto con la presidencia para la Región Sur de América Latina, ejerce la dirección regional de Comunicación y Asuntos Públicos. Tiempo: 2 años. Objetivo: impulsar soluciones y políticas para promover la economía circular en la cadena de valor y avanzar en la descarbonización de las operaciones.

## 65 Ecosan

Juan Pablo Rudoni Fundó Ecosan con solo 23 años y una inversión inicial de US\$10.000. Al comienzo se dedicó al alquiler de baños químicos y hoy lidera la innovación en soluciones sustentables constructivas Industrializadas y modulares para el sector público y privado. Tiempo: 28 años. Objetivo: inaugurar nuestra planta sustentable de Loma Verde para que nos permita expandir nuestra capacidad productiva y abrir nuevos mercados. Menos de 1 año en el cargo

## 66 Epson

Fernando Carrano Sales & Marketing - Commercial Products Carrano tiene como responsabilidad conducir la estrategia y la gestión comercial para Argentina, Uruguay y Paraguay de los negocios B2B para la línea corporativa de Multifuncionales, escáneres, Impresoras para puntos de ventas y proyectores. Tiempo: 8 meses. Objetivo: reconfirmar el compromiso con el medio ambiente. Continuar realizando una transformación digital en los negocios de producción textil y de etiquetas principalmente, basados en la sostenibilidad, ahorro en costos operativos y mayor productividad.

## 67 Epson

Pablo Kasjan Head of Consumer Teamy Kasjan cuenta con más de 25 años en el rubro y da cobertura en mercados de Argentina, Paraguay, Uruguay a través de los principales Mayoristas TIC, Hiper/Retailers. Tiempo: 8 años.

## 68 Epson

Diego Piquín Gallo Sales & Marketing - Industrial Products. Piquín Gallo desempeña su cargo para Argentina, Uruguay y Paraguay. Tiempo: 1 año y un mes.

() Epson es una compañía cuyo equipo directivo está compuesto por tres ejecutivos.

## 69 Essity

Martín Stigliano Es gerente general para la Unidad de Consumo en Essity Argentina, Uruguay y Paraguay. Tiene amplia experiencia en negocios, gerencias generales en empresas de consumo masivo, así como direcciones comerciales. Tiempo: 3 años. Objetivo: convertirse en la empresa de más rápido crecimiento y generación de valor en América; construyendo una cultura ganadora, garantizando la sostenibilidad y una propuesta de valor diferenciada. Menos de 1 año en el cargo

## 70 Salesforce

Silvia Tenazinha Es directora general de Salesforce Argentina y cuenta con más de 20 años de experiencia en cargos de liderazgo en los sectores de tecnología y banca. Es licenciada en Informática con Programas Ejecutivos en Innovación y Digitalización en el MIT/IESE y Singularity University. Tiempo: 2 meses. Objetivo: promover la transformación digital, innovación y eficiencia en todo tipo de negocios en la

Argentina a través de la IA confiable y el uso de CRM y datos.

71 Evoltis

Marcelo Bechara Es contador Público UNC con postgrados en IAE, IESE y Babson College. No solo es fundador de Evoltis, también es presidente del Córdoba Clúster de BPO y KPO, Grupo TecX de la CaCEC y consejero de ADEC Tiempo: 26 años. Objetivo: llevar a cabo el plan de internacionalización con apertura de sedes en la región. Ser una de las principales CXTech de América latina incorporando IA en nuestros productos y servicios.

72 Farmacity

Sebastián Miranda Es ingeniero Industrial (UBA) y cuenta con un MBA (Tuck - Dartmouth College, EE.UU.). Trabajó en consultoría y empresas del sector de consumo masivo y retail como Andersen Consulting, Kimberly Clark, McKinsey

& Company, EKI y Dia%. Tiempo: 11 años. Objetivo: consolidar la transformación organizacional en los equipos de áreas centrales y que nuestras propuestas de valor sigan creciendo con la sustentabilidad como eje. Menos de 1 año en el cargo

73 Softys

Antonio Mosteiro Fue gerente general en The Clorox Company y anteriormente en Mondelez. Es contador público de la UBA, con un MBA de UCEMA. Tiempo: 4 meses Objetivo: Trabajar para aportar soluciones innovadoras y sostenibles, desarrollando marcas que entreguen el mejor cuidado para las personas en cada etapa de sus vidas. Ejecutaremos nuestros planes con respeto por el medio ambiente y las comunidades en las que operamos. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

74 Techint Ingeniería y Construcción

Oscar Scarpari Es ingeniero mecánico aeronáutico, egresado de la Universidad Nacional de Córdoba. Obtuvo un Executive MBA en IAE Business School y realizó un Programa Ejecutivo Avanzado en la Universidad de Harvard. Ocupó diversos puestos de liderazgo. Tiempo: 1 año. Objetivo: Avanzar y finalizar los proyectos ligados a la provisión de agua desalada para la industria minera en Chile, de la Refinería Dos Bocas, así como la obra de infraestructura más importante de México, los proyectos de Oil & Gas en Argentina y la realización de la ingeniería de proyectos innovadores ligados a la transición energética: litio, captura de carbono, e-fuels e hidrógeno verde.

75 Fiserv

Juan Ignacio de la Torre Es VP Senior y gerente general de Fiserv en Argentina, Uruguay, Chile y Perú. Con 26 años de experiencia ocupando diferentes posiciones en la empresa, tuvo un rol activo en la estructuración de los negocios de Fiserv en toda la región. Tiempo: 18 meses. Objetivo: consolidar el posicionamiento de Fiserv en la región y ampliar el share, a través de la oferta de valor y fortaleciendo el ecosistema de medios de pago digitales en el país.

76 Ford Argentina

Martín Galdeano Ingresó a Ford en 1998 como pasante. Ocupó diferentes cargos y fue nombrado CEO en julio 2020 y Presidente y CEO de Ford Sudamérica en 2024. Tiempo: 4 años. Objetivo: con el lanzamiento de la Nueva Ranger nos propusimos redefinir el segmento de pick-ups. Nuestro objetivo es que cada vez más clientes continúen eligiendo la Ranger en todos los mercados.

Menos de 1 año en el cargo

77 Tetra Pak Argentina

Alejandro Chan En junio de 2023 fue nombrado director general de Tetra Pak Cono Sur. Con una trayectoria de 21 años en la compañía, lideró roles en Argentina y Suecia, entre los que destacan el de director de Marketing y Product Management del Negocio de Servicios, director del negocio de Equipos de Capital para América y VP global del negocio de Servicios. Tiempo: 1 año. Objetivo: Buscamos expandir nuestras categorías de productos y potenciar una reciente adición al portafolio: el envasado de alimentos sólido. En 2023, Argentina fue el mercado con mayores ventas del mundo de este envase y aspiramos a mantener esta posición de liderazgo.

78 Galicia

Fabián Kon Trabajó en Accenture, Grupo Román y Exolgan. En Grupo Galicia fue presidente y CEO de Galicia Seguros y gerente de Banca Minorista hasta llegar a su puesto actual como Gerente General. Tiempo: 8 años. Objetivo: vemos un potencial enorme del financiamiento como base para el crecimiento del país. Si las variables macroeconómicas se estabilizan, necesariamente habrá una explosión del crédito.

79 GDN Argentina

Martín Lemos Cuenta con más de 29 años en la industria del retail. En 2013 fue designado director responsable de ChangoMàs, para ocupar en 2016 el puesto de director de Operaciones. En julio de 2021 fue nombrado director Comercial y ahora lidera el negocio de GDN Argentina. Tiempo: 1 año y medio. Objetivo: consolidar la operación y expandirse a nivel nacional, incorporando tecnología para mejorar la experiencia del cliente y de toda la cadena de valor. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo

80 Genneia

**Bernardo Andrews** Es licenciado en Economía (UBA), Magíster en Economía por la UDT y CEO de Genneia desde 2021. Fue CFO en Corporación América y desarrolló su carrera, durante 11 años en GDF Suez (actual Engie). Tiempo: 3 años. Objetivo: como primera empresa argentina en alcanzar 1 GW de capacidad instalada, aspiramos a mantener nuestro liderazgo en energías renovables, acompañando a las empresas en la descarbonización de sus operaciones.

81 Getnet Argentina

**Leo Salovich** Se unió a Santander en 1997, donde tuvo experiencia en sucursales, área de Producto de Empresas, Py- MEs & Agro y en Medios de Pago. Es CEO de Getnet desde 2019. Es licenciado en Administración de Empresas por la UBA y tiene un posgrado en Finanzas en la Universidad Torcuato Di Tella. Tiempo: 4 años. Objetivo: crecer de manera rápida y rentable e incrementar el conocimiento de marca consolidando la experiencia Wow.

82 Globant

**Wanda Weigert** Con casi 20 años de trayectoria en la compañía, en 2022 asumió el rol de directora Ejecutiva de Argentina. Tiempo: 2 años. Objetivo: ofrecer soluciones digitales que fusionen tecnología, creatividad e intuición, creando experiencias inolvidables. Estamos comprometidos en acompañar a nuestros clientes en la transformación digital, potenciando su crecimiento con la inteligencia artificial como nuestra herramienta principal.

83 Glue Executive Search

**Daniel Iriarte** Es economista de la Universidad de La República (Uruguay), MBA del IAE y ECI en Columbia Business School. Desde 2013 es Director Asociado -junto a Ezequiel Palacios- de Glue Executive Search, consultora boutique regional especializada en búsquedas top management. Tiempo: 11 años. Objetivo: continuar con la expansión regional y sumar más profesionales al equipo.

84 Grant Thornton Argentina

**Fernando Fucci** Es managing partner y director del International Business Centre de Buenos Aires. Contador Público de la UBA. Fue docente de Impuestos y Finanzas en UCA. Especializado en Precios de Transferencia con más de 35 años de experiencia. Tiempo: 1 año y 4 meses. Objetivo: afianzarnos como firma innovadora. Hacer crecer el área de Consultoría y fortalecer los servicios en regiones como Córdoba, Nuevo Cuyo, Rosario, Tucumán y Neuquén.

85 Grupo Aconcagua Energía

**Diego Sebastián Trabucco** Es ingeniero industrial, de la Universidad Nacional de Cuyo, y cuenta con más de 25 años en la industria petrolera. Tiempo: 9 años. Objetivo: consolidarse como grupo energético líder, fortaleciendo y expandiendo las tres principales líneas de negocio. Además, buscamos desarrollar una cultura organizacional distintiva que refleje los valores e identidad del grupo, y avanzar hacia la sostenibilidad.

86 Grupo Álvarez Argüelles

**Claudia Álvarez Argüelles** Es contadora pública por la Universidad de Mar del Plata. En 1980, llegó AAH. y en 2024 se convirtió en presidente y CEO del Grupo. Tiempo: 4 años. Objetivo: continuaremos trabajando en crear experiencias memorables para cada uno de nuestros huéspedes. Profundizaremos la consolidación en la Argentina como compañía líder, y concretaremos el proceso de internacionalización de la cadena.

87 Grupo Ceta

**Ernesto Fernández Machado** Comenzó como emprendedor, creando una empresa de desarrollo de software. En 2014, adquirió Grupo Ceta, volcándose a la gestión del capital humano y a reestructurar la compañía. Creó y sumó al Grupo a Metroservicios, firma especializada en marketing, y a Skynde, empresa de logística. Tiempo: 10 años. Objetivo: seguir potenciando la generación de oportunidades para el mundo de los RR.HH. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024 Menos de 1 año en el cargo

88 Unipar

**Rodrigo Cannaval** Es ingeniero químico por la Universidad de San Pablo, cuenta con un posgrado en Ingeniería de Producción y un MBA en Marketing por la escuela de negocios IBE- FGV Campinas. Fue director ejecutivo industrial de Unipar durante cuatro años. Previamente se desempeñó en el Grupo BASF como VP de Operaciones de la Península Ibérica y director de Operaciones para América Latina. Tiempo: 1 mes. Objetivo: profundizar la estrategia de expansión de Unipar e impulsar la modernización tecnológica de las unidades de producción de cloro y soda cáustica de las plantas de operación en Argentina y Brasil. Además de la puesta en funcionamiento de la nueva fábrica de Camaçari, en Brasil.

89 Grupo Cohen

**Anna Cohen** Experta en mercado de capitales, cuenta más de 20 años de experiencia. En 2000 se unió a Grupo Cohen y se encargó de desarrollar el área de Banca Privada y co-dirigir el área de Asset Management. Desde octubre de 2017 es Presidente y CEO. Tiempo: 6 años. Objetivo: reforzar el acompañamiento de clientes como aliados financieros. La reciente expansión regional permite proveer cobertura multijurisdiccional a la base de stakeholders.

## 90 Grupo ECIPSA

Walter Fuks. Es licenciado en Administración de Empresas. Dio sus primeros pasos en las Telco, luego pasó al mercado de capitales y la industria frigorífica. Desde 2008 forma parte de Grupo ECIPSA. Tiempo: 13 años. Objetivo: cumplir el plan de inversión de US\$59 millones y concretar las más de 600 entregas programadas para Argentina. Consolidar la internacionalización y avanzar en más de 26 obras y proyectos en Argentina y Paraguay.

## 91 Grupo Gestión

Jorge Salvatierra Es fundador y presidente de Grupo Gestión, empresa líder en prestación de servicios profesionales de búsqueda, selección y gestión de capital humano, elegida por más de 700 organizaciones en el país. Tiempo: 26 años. Objetivo: consolidar los servicios y líneas actuales. Basándonos en el mejor servicio del mercado, tendremos expansión y desarrollo en las industrias con importantes oportunidades de crecimiento.

## 92 Grupo Logístico Andreani

Carlos Cirimelo Ingresó a Andreani en 2005. Es presidente de la Red Argentina de Pacto Global. Es Lic. en Administración de Empresas de la UP y realizó un Programa para Ejecutivos de Alta Dirección de LATAM en la Universidad de Chicago. Tiempo: 5 años. Objetivo: Invertir en tecnología; impulsar el desarrollo de PyMEs y emprendedores; potenciar el segmento Energía y Minería y agregar ofertas de servicios internacionales, comenzando por el segmento courier.

## 93 Grupo Los Grobo

Enrique Flaiban Es contador público de la UBA, con más de 35 años de experiencia en compañías líderes, dentro y fuera del país. Fue gerente general en Petroquímica Cuyo y presidente y CEO de Ecogas. Tiempo: 3 años. Objetivo: continuar con la implementación y puesta en marcha del plan de crecimiento trazado, siempre con foco en los procesos de innovación y sustentabilidad en todas las áreas de desarrollo de negocios en las que operamos.

## 94 Grupo Phrónesis

José Chediack Es ingeniero industrial (UCA) y el principal fundador y accionista de Grupo Phrónesis, conformado por: SolFrut; Teknofood; NutriCorrientes; y Nutri- Santiago. Tiempo: 36 años. Objetivo: construir e instalar la nueva planta de fraccionado de Solfrut Aceites y finalizar la instalación de tres parques solares para abastecer de energía fotovoltaica a las áreas de industria y agro. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

## 95 Grupo San Cristóbal

Diego Guaita Con amplia experiencia en el diseño de estrategias de beneficios, seguridad social y salud, liderando compañías en la industria financiera y de seguros, es desde 2019 CEO del Grupo San Cristóbal. Tiempo: 5 años. Objetivo: robustecer la propuesta de valor para los segmentos individuos, empresas y agro. También nos proponemos ser la mejor opción para que los productores de seguros crezcan y se desarrollen.

## 96 Grupo Sancor Seguros

Alejandro Simón Es actuario graduado con honores en la UBA. Es VP de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de la ONU y miembro de la Comisión Directiva del CICYP. Pertenece a la Junta Directiva de la Asociación de Ginebra y en 2022 fue designado VP de ICMIF por las Américas. Tiempo: 10 años. Objetivo: consolidar nuestra posición de liderazgo con una oferta más integral e innovadora, nuevos servicios y productos acordes a los clientes.

## 97 GUT

Gastón Bigio Es co-fundador y presidente creativo de la red global GUT, la agencia fundada en 2018 junto a Anselmo Ramos. En noviembre se unió a Globant, con quien sumó fuerzas para potenciar la tecnología creativa. Tiempo: 6 años. Objetivo: profundizar la expansión con la fuerza y empuje que nos brinda una empresa como Globant.

## 98 Havas Argentina

María José Ezquerro Inició su carrera en Havas en 2000 en roles de servicio al cliente. En 2022 asumió el liderazgo de Havas Argentina como CEO. Tiempo: 2 años. Objetivo: proteger el talento y el negocio. En un marco de alta incertidumbre y volatilidad, nuestro principal objetivo es estar cerca de las marcas liderando sus estrategias de comunicación. Es un año de cautela, pero también de grandes oportunidades.

## 99 High Flow

Mauro L´Estrange Posee un MBA (CEMA) y está especializado en Finance & Business, con amplia experiencia en compañías multinacionales y en el sistema financiero. Co-Founder de High Flow, dirigió las operaciones regionales desde México, hace más de un año. Tiempo: 8 años Objetivo: continuar consolidando el crecimiento en la región mediante la inversión en talento y tecnología. Ampliar la cartera de clientes y mejorar la eficiencia operativa.

## 100 Honda Motor de Argentina

Takashi Fujisaki Se unió Honda Motor Co. Ltd. en 1992. Se desarrolló en marketing y ventas, operaciones y servicios de post venta, en países de Europa, Asia y África. Tiempo: 2 años Objetivo: mantener el liderazgo de Honda en el negocio de motocicletas, con foco en la producción local y exportación. Seguir consolidando la división de automóviles y aumentar su participación con modelos híbridos. También, potenciar la división de productos de fuerza y marina.

## 101 IAE Business School

Carolina Dams Es decana y profesora. MBA por la London Business School y doctora en Dirección de Empresas por el IAE. Tiempo: 2 años y 4 meses. Objetivo: ganar eficiencia mediante más sinergias y digitalización de las operaciones; adaptar la oferta de programas, a la situación del país. Profundizar la internacionalización con propuestas virtuales, así como presenciales, como el Programa de Alta Dirección y la oferta de maestrías.

## 102 ICBC Argentina

Alejandro Ledesma Padilla Es Licenciado en Economía de UBA y MBA en Boston University, School of Management. Hace más de 20 años trabaja en la industria bancaria. Tiempo: 11 años. Objetivo: continuar consolidando el proyecto de transformación digital, profundizar el segmento joven, apuntalar la banca transaccional, potenciar nuestra cultura de innovación puertas adentro, para mejorar los servicios y tener el mejor NPS del mercado. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo

## 103 Interbanking

Pablo Carretino Cuenta con más de 30 años en importantes compañías de tecnología y medios de pago con foco en la digitalización, lo que hoy le permite liderar la estrategia de transformación digital de Interbanking. Tiempo: 3 años. Objetivo: incorporar soluciones digitales innovadoras que le permitan a los clientes resolver todas sus operaciones desde un solo lugar, potenciando la digitalización de las empresas con un ecosistema digital de primer nivel.

## 104 Ituran Argentina

Franco Taraborrelli Es ingeniero eléctrico e ingresó a Ituran en 2014 como gerente de Back Office. En 2018 comenzó a liderar la Dirección Técnica hasta su actual cargo como gerente general Tiempo: 3 años. Objetivo: brindar servicios y soluciones innovadoras de telemática que, basados en la tecnología de última generación, permitan a nuestros clientes resguardar su patrimonio, optimizar su negocio y cuidar a las personas.

## 105 Ixpandit Fintech Factory

Matías Friedberg Es licenciado en economía por UdeSA y cuenta con un MBA de Columbia Business School. Emprendedor fintech, desde 2020 es miembro del directorio de la Cámara Argentina de Fintech, donde hoy es Vicepresidente. En 2010 co-fundó Ixpandit Fintech Factory. Tiempo: 14 años. Objetivo: continuar emprendiendo en DeFi e impulsar la inclusión y educación financiera.

## 106 JetSMART Airlines

Gonzalo Pérez Corral Es licenciado en administración de empresas de UdeSA, con más de 20 años de experiencia en puestos ejecutivos regionales y mundiales de empresas de la industria de transporte y logística. Posee un MBA de Strathclyde University UK. Tiempo: 5 años. Objetivo: promover la conexión aérea de Argentina y Sudamérica con vuelos accesibles en aviones nuevos y acompañar los cambios regulatorios para ir a una industria más inclusiva.

## 107 J.P. Morgan

Facundo Gómez Minujín Entró a la compañía en 1995 y hoy es presidente de J.P. Morgan en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Se formó como abogado y master en Derecho Además, es presidente de AmCham. Tiempo: 28 años. Objetivo: profundizar el desarrollo del Buenos Aires Corporate Center a través del cual exportamos servicios legales, finanzas, desarrollo tecnológico y ciberseguridad, entre otros.

## 108 Kimberly-Clark

Ignacio Seoane Basado en Argentina, se desempeña como general manager de Kimberly-Clark Cono Sur. Es licenciado en comercialización, marketing y administración. Realizó un Programa de Altos Directivos en Administración de Negocios del IEEM y el Programa de Desarrollo Directivo del IAE. Tiempo: 1 año y medio. Objetivo: continuar en una senda de recuperación y crecimiento, innovando para ofrecer productos que satisfagan las necesidades de todos los consumidores.

## 109 Konecra

Iván Morero Con más de 23 años de experiencia en el sector de BPO & KPO, hoy lidera la multinacional Konecra para la región Cono Sur, donde diseña la estrategia de la empresa de soluciones tecnológicas y total experience con más de 30 clientes, 12.000 colaboradores y cuatro países. Tiempo: 8 años. Objetivo: consolidar el plan de desarrollo en el Cono Sur.

## 110 KPMG

Néstor García Es contador público de la UBA. Ingresó a KPMG en 1993, y en 2018 que asumió como Senior Partner de KPMG Argentina. Tiempo: 5 años. Objetivo: continuar creciendo en la venta de servicios profesionales de consultoría, impuestos y legales y auditoría. La transformación digital, evolución de los procesos en las organizaciones y cyber seguridad son objetivos centrales de nuestros servicios como también el de Forensic, tax technology y BPO. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

111 La Caja

Jorge Mignone Es contador público de la UBA, y desde 2014 está al frente de La Caja como CEO y gerente general. Bajo su liderazgo llevó a cabo una de las transformaciones digitales y estructurales más grandes en los 109 años de la aseguradora. Tiempo: 10 años. Objetivo: dinamizar nuestra oferta para fortalecer los vínculos con asegurados y socios. Acercar nuevas soluciones tecnológicas que ofrezcan una experiencia más ágil y expandir nuestro desarrollo en IA.

112 Loma Negra

Sergio Faifman Es CEO de Loma Negra y miembro del Directorio. Preside los directorios de Ferrosur Roca S.A, Cofesur S.A, Recycomb S.A.U, y es presidente de la Fundación Loma Negra. Es contador Público de la UBA con un MBA del CEMA. Tiempo: 7 años. Objetivo: en un año de transición, con un menor nivel de actividad en la industria, nuestra eficiente estructura nos encuentra en una sólida posición para este momento y acompañar el desarrollo futuro.

113 LLYC

María Eugenia Vargas Con más de 20 años de experiencia en comunicación corporativa, brand PR y AAPP, es directora general de LLYC Argentina. Antes, ocupó roles directivos en Ketchum, JeffreyGroup, y como asesora de prensa en el Congreso de la Nación. Tiempo: 3 años. Objetivo: sostener el crecimiento basado en una oferta de asuntos corporativos y marketing, consolidar la posición de socio estratégico impulsados por la innovación, la creatividad y la tecnología.

114 L'Oréal Groupe Argentina

Jean-Noël Divet Cuenta con 35 años en el Grupo. Ocupó diversos cargos, entre ellos como director general de L'Oréal Portugal, Polonia y México. En 2010, fue nombrado director comercial mundial de la División de Productos de Consumo Masivo. Tiempo: 4 años. Objetivo: liderar la transformación del negocio, respetando los límites planetarios, mientras ganamos participación en el mercado, ofreciendo lo mejor de la belleza a través de las 19 marcas en la Argentina.

115 ManpowerGroup Argentina

Luis Guastini Es director general y presidente de Argentina y director de TalentSolutions para Latinoamérica. Integra el Comité Ejecutivo de AmCham y el Directorio de IDEA, entre otros organismos. Tiempo: 7 años. Objetivo: potenciar el desarrollo de la Inteligencia Artificial y del análisis de datos para mejorar la experiencia de candidatos y clientes.

116 Marval O'Farrell Mairal

Santiago Carregal Es el presidente del Consejo de Administración y cuenta con una extensa experiencia en materia bancaria, financiera y en M&A. Tiempo: 6 años. Objetivo: incrementar la inversión en tecnología, en la gestión de asuntos masivos y en Inteligencia Artificial Generativa en distintas áreas. Invertir en las áreas más activas en esta nueva etapa de la Argentina, como energía, minería, infraestructura, agribusiness, corporate M&A y corporate finance.

117 Media.Monks

Fabrizio Mouzo En 2017 se unió como technical director al equipo de Media.Monks en Argentina, donde posteriormente tomó el rol de operations director y finalmente asumió el rol de managing director. Tiempo: 2 años y 6 meses. Objetivo: acompañar a nuestros clientes en el proceso de transformación necesario para involucrar la Inteligencia Artificial Generativa en sus campañas y, que esto les permitan diferenciarse y ser más eficientes.

118 Medtronic

María More Es ingeniera biomédica y cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de la salud. Es VP de South Latam y Servicios de Ventas para RLM Americas en Medtronic. En su rol, es responsable de los mercados de Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia y Paraguay, así como de Canadá y América Latina. Tiempo: 4 años. Objetivo: consolidar nuestra presencia en eSouth Latam como líderes en tecnología y dispositivos de la salud. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo

119 MEGAQM

Federico Diez Especializado en el manejo y administración de activos financieros, con más de 20 años de experiencia en el sector de FCI, se desarrolló en puestos gerenciales y directivos en ABN Amro Bank, Itaú y Mariva, entre otros. Tiempo: 2 años y medio. Objetivo: expandir la cuota de mercado impulsando el desarrollo de nuevos productos de inversión y segmentos de clientes bajo el concepto de finanzas embebidas y transformación digital cognitiva.

120 Mega Tech S.A.

**Héctor Lew** Con más de 30 años en el mercado IT. Fundó Megatech junto a Alberto Fernández de Stylus S.A. en 1997. Además es programador Cobol, diseñador gráfico y consultor psicológico con varios posgrados en Dirección y Estrategia. Tiempo: 27 años. Objetivo: Como futuro presidente del Board, completará la transición hacia un nuevo modelo de gobierno corporativo junto a Marcelo Michellini, actualmente co- CEO de la compañía.

121 Mercado Libre

**Juan Martín de la Serna** Es licenciado en Economía de la UBA. Fue parte del grupo fundador de Mercado Libre y actualmente es Presidente de la filial local. Tiempo: 4 años. Objetivo: próximos a cumplir 25 años, con un enfoque balanceado entre crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad, mantenemos nuestra esencia innovadora, emprendedora y dispuesta a asumir riesgos. Continuaremos contratando talento e invirtiendo como lo hemos hecho desde nuestros inicios.

122 Mercedes-Benz Argentina

**Manuel Mantilla** Es licenciado en Administración de Empresas (UCA). Obtuvo un MBA en Lehigh University, Pennsylvania. Ingresó a Mercedes-Benz en 2009 y en mayo de 2019, fue nombrado presidente y CEO. Tiempo: 5 años. Objetivo: seguir liderando localmente con la Sprinter y exportando a mercados de América Latina. Nuestro objetivo es ampliar la oferta de autos eléctricos y Mild-Hybrid.

123 Mercedes-Benz Camiones y Buses

**Raúl Barcesat** En 1998 al concluir su MBA en la Universidad de Belgrano, ingresó en Mercedes-Benz como product manager de vehículos comerciales. Hoy es el Presidente y CEO de Mercedes-Benz Camiones y Buses, la subsidiaria local de Daimler Truck AG. Tiempo: 4 años. Objetivo: consolidar los mercados internacionales; preparar la nueva planta de Zárate; y liderar los segmentos de camiones y buses en ventas y servicios a nivel nacional.

124 Metrotel

**Sebastian Bardengo** Es licenciado en Administración de Empresas de UBA. Cuenta con un posgrado en Management de la Universidad de Harvard. Ocupó posiciones de liderazgo en firmas como Cablevisión Holding y Grupo Clarín. Durante cinco años fue miembro del directorio y del Comité Ejecutivo de Telecom Argentina. Tiempo: 1 año y 4 meses. Objetivo: afianzar el liderazgo en el mundo de las Telcos B2B e impulsar soluciones innovadoras en IoT, Cloud y SD-WAN.

125 MicroStrategy

**Luis Lombardi** Es Ingeniero Industrial egresado del ITBA, y cuenta con un MBA de la Universidad del CEMA. Hace 25 años que forma parte de MicroStrategy. En febrero del 2023 asumió como VP para Latam Tiempo: 18 meses. Objetivo: Llevar la IA generativa de manera segura y personalizada a clientes y prospectos. Invertimos en prototipos y entornos en la nube para permitir una evaluación sin costo de la experiencia de utilizar nuestros productos.

126 Mirgor

**José Luis Alonso** Ingeniero en Petróleos de la Universidad Nacional de Cuyo, cuenta con un posgrado en Desarrollo Estratégico por el Instituto Tecnológico de Monterrey y un posgrado ASP por la escuela de negocios Massachusetts (MIT). Tiempo: 8 años. Objetivo: ampliar nuestra presencia en 12 países de Latam; potenciar UN Agro a través de proyectos e inversiones estratégicas en el sector; y apostar al desarrollo de productos de movilidad eléctrica. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

`Nos posicionaremos en el segmento premium, reforzando nuestro objetivo de democratizar la tecnología`, Motorola.

127 MODO

**Rafael Soto** Fue Country Manager de Nubank para Argentina y CEO de Ualá. Es licenciado en Economía por la UdeSA y obtuvo un MBA en Harvard. Tiempo: 4 años. Objetivo: seguir evolucionando para ser el medio de cobro/pago aliado de los comercios y preferido por los usuarios; construir como diferencial la billetera de los descuentos; liderar el desarrollo de open banking y continuar impulsando un sistema interoperable, competitivo y seguro.

128 Mondelez International

**Martín Antola** Es Contador Público (UBA) y se unió a la compañía en 2007, ocupando posiciones de liderazgo en áreas de estrategia y finanzas. Actualmente, es presidente de Mondelez International Cono Sur. Tiempo: 2 años y medio. Objetivo: apostar a nuestro negocio de snacks y estar cerca de los consumidores con opciones que se adapten a sus nuevas demandas. La innovación y nuestra expansión y crecimiento en el país serán muy importantes.

129 Motorola

**Germán Greco** Es ingeniero Industrial del ITBA, con un MBA del IAE. Ingresó en la compañía en 2005 y en 2015 tomó el liderazgo local. Hoy es director ejecutivo y gerente general de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Tiempo: 8 años. Objetivo: posicionarnos en el segmento premium reforzando nuestro principal objetivo de democratizar la tecnología, colocando a nuestros consumidores en el centro y ofreciendo productos y servicios innovadores.

## 130 MUCHTEK/ Tecnoperfiles

Fernando Martínez A los 18 años se inició en la empresa familiar. Trabajó en todas las áreas y en 2005 invirtió en tecnología europea de punta para inaugurar la primera planta productiva del país dedicada a la fabricación de perfiles de PVC para aberturas y productos arquitectónicos. Tiempo: 20 años. Objetivo: continuar invirtiendo y produciendo productos innovadores. Apostamos a continuar en esa senda de crecimiento y expansión en el mundo.

## 131 Natura Argentina

Verónica Marcelo Su recorrido en la compañía comenzó hace 20 años donde pasó por diversas áreas en el país y la región. Es licenciada en Turismo con estudios de posgrado en Management y Negocios. Tiempo: 4 años. Objetivo: estamos focalizados en nuestras metas de impacto positivo socioambiental. Trabajaremos sumando nuevas plataformas y canales; y en aumentar la capacidad de producción y desarrollo de cadenas de valor locales.

## 132 Naranja X

Pablo Caputto Es contador público nacional de la UBA, con un posgrado en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella. Tiempo: 3 años. Objetivo: seguir desarrollando y potenciando soluciones innovadoras que faciliten el manejo del dinero, brindando accesibilidad, simplicidad y confianza. Las expectativas y proyectos seguirán alineados con el propósito de sumar a todas aquellas personas que no pueden acceder al sistema financiero tradicional.

## 133 Nestlé Argentina

Gian-Carlo Aubry Ingresó a Nestlé hace 36 años y hoy es presidente de Argentina, Uruguay y Paraguay. Fue VP de Operaciones para los mercados de Sudamérica y VP Regional del Negocio de Nutrición Infantil de América Latina y Caribe, entre otros cargos. Tiempo: 6 años. Objetivo: seguir acompañando con productos de valor agregado, innovaciones y promociones; desarrollar productos de manera sostenible; y continuar ayudando a los jóvenes en su futuro laboral. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

Vamos a responder a las necesidades cambiantes del mercado y capitalizar las oportunidades que surjan, Luis Galli, Newsan.

## 134 Newmark Argentina

Domingo Speranza Cofundó Newmark Argentina en 2014. Es arquitecto de la UBA con gran trayectoria en el sector inmobiliario corporativo nacional y regional. Cuenta con más de 25 años liderando áreas de servicios corporativos en Latinoamérica. Tiempo: 10 años. Objetivo: es un año de grandes cambios, donde el sector corporativo tenderá a la vuelta a los espacios de trabajo, con nuevos paradigmas, y donde el sector logístico seguirá muy demandado.

## 135 Newsan

Luis Santiago Galli Es contador público de la Universidad Nacional de La Plata. Se dedicó a su familia y a su carrera. Desde 2012, lidera Newsan como presidente y CEO, aportando más de dos décadas de experiencia en diversos sectores industriales. Tiempo: 12 años. Objetivo: adaptarse y liderar la integración de nuevos modelos de negocio emergentes; responder a las necesidades cambiantes del mercado y capitalizar las oportunidades que surjan. de esta nueva época.

## 136 Nissan Argentina

Ricardo Flammini Es presidente y director general de Nissan Argentina desde febrero de 2023, y cuenta con 30 años de experiencia en la industria. Tiempo: 1 año y 3 meses. Objetivo: continuar consolidando a Nissan Argentina como un referente en la industria, y en particular la producción nacional de la Pick up Nissan Frontier, manteniendo el crecimiento sostenido del negocio, de la mano de la red de concesionarios a lo largo del país.

## 137 NUBI

Sergio Reboledo Es licenciado en RR.HH. con estudios en UCA y Stanford. Tiempo: - Objetivo: consolidar Nubiz, la solución digital creada por Nubi para facilitar la gestión corporativa a través de una app. Hoy Nubiz es utilizada por 250 empresas. Esperamos continuar consolidando nuestro posicionamiento a través de la diversificación de nuestra propuesta de valor.

## 138 Nubity

Darío Peña Es ingeniero en Sistemas con vasta experiencia en empresas de telecomunicaciones. En 2007 fundó la empresa IPaddress y en 2013 se instaló en Ciudad de México para crear Nubity. Es un emprendedor reconocido en el ecosistema mexicano. Tiempo: 10 años. Objetivo: consolidar la participación en el mercado mexicano, con foco en la modernización y migración de aplicaciones a la nube, apoyados en AWS.

## 139 Ocampo Propiedades

Gabriela Goldszer Es licenciada en Administración por la Universidad de Belgrano y corredora inmobiliaria. Dirige Ocampo Propiedades y fue VP del Colegio Profesional Inmobiliario porteño. Tiempo: - Objetivo: desarrollar nuevos mercados e incorporar la Inteligencia Artificial para

optimizar el sistema de venta y servicio al cliente.

#### 140 Pan American Energy

Marcos Bulgheroni Se graduó en Economía en la Universidad de Yale y obtuvo un MBA en Columbia Business School. Es el Vice chairman y VP ejecutivo de Bidas Energy Holdings y chairman y presidente de Energy Development and Investments Corporation . Tiempo: 7 años. Objetivo: ser protagonistas de la transición energética y producir energía confiable, accesible y sustentable, con una inversión sostenida para el crecimiento de la producción y las exportaciones. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

#### 141 PedidosYa Argentina

Esteban Gutiérrez Se desempeñó como COO y Chief Intl. Officer en PedidosYa. Antes ocupó diversos roles de liderazgo en Groupon y trabajó más de siete años haciendo banca de inversión en la región. Tiempo: 3 años. Objetivo: crecer, liderar en cada código postal donde estamos presentes y cuidar de nuestro equipo y ecosistema. Nuestro propósito es hacer más simple el día a día brindando experiencias rápidas y a la puerta de millones de personas en los 15 países de la region.

#### 142 Prisma Medios de Pago

Martín Kaplan Tiene más de 20 años de trayectoria en el mercado financiero. Se desempeñó en compañías como Citi, Banco Patagonia, Banco Macro y The Coca-Cola Company. Desde 2019 forma parte de Prisma Medios de Pago y en 2021 se convierte en CEO de la compañía. Tiempo: 3 años. Objetivo: desarrollar soluciones que simplifiquen el ecosistema de medios de pagos, así como la interoperabilidad de los diferentes actores del sector.

#### 143 Prosegur Alarmas

Carlos Capel Con más de 10 años de experiencia en la empresa, fue director de Gestión de Compras y Recursos para Movistar Prosegur Alarmas, director de Operaciones y de Relaciones con los Clientes en Prosegur España. Es licenciado en Administración de Empresas. Tiempo: 3 años. Objetivo: hacer del mundo un lugar más seguro, lo que implica un fuerte crecimiento con soluciones tecnológicas innovadoras y accesibles.

#### 144 Puente

Federico Tomasevich Es presidente y principal accionista de PUENTE Holding UK. Cuenta con estudios en Administración de Empresas de la UCA y participó del Programa de Alta Dirección del IAE Business School , entre otros programas internacionales. Tiempo: 20 años. Objetivo: consolidar el posicionamiento en América Latina, ampliar la cobertura a nivel global y apoyar el desarrollo de negocios en sectores estratégicos como energía, infraestructura y agroindustria.

#### 145 PUMA Argentina

Gustavo Marques Es licenciado en Negocios Internacionales y actual managing director de Puma Argentina, donde ingresó en 2010. Tiene a su cargo más de 1500 empleados y lidera el Comité Directivo. Tiempo: 9 años. Objetivo: ampliaremos nuestras tiendas en Abasto Shopping, Tortugas Open Mall y Alto Rosario Shopping mall. Lanzaremos nuestra primera campaña global de marca en 10 años, `FOREVER.FAS- TER - See The Game Like We Do` .

#### 146 Randstad

Andrea Ávila Es abogada y magíster en asesoramiento jurídico de empresas. Fue presidenta de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de la ONU en 2021- 2022, entre otras cámaras. Actualmente, es CEO para Argentina, Chile y Uruguay. Tiempo: 11 años. Objetivo: impulsar la transformación de Randstad para convertirse en la empresa de talento más equitativa y especializada, ayudando a clientes y candidatos a desarrollar su máximo potencial.

#### 147 SanCor Salud Grupo de Medicina Privada

Fernando Werlen Es médico con especialidad en neumología (UNC) y licenciado en Gestión de Sistemas de Salud (ISalud). Tras 23 años en la conducción del Grupo se convirtió en director general. Tiempo: 9 años Objetivo: liderar la transformación de un sector tradicional como la salud, en pos de un sistema que redunde en mejor servicio, más cercanía con los asociados y centrado en el concepto de bienestar.

#### 148 Santander Argentina

Alejandro Butti CEO y Country Head de Santander Argentina con más de 27 años de trayectoria en la empresa. Fue gerente de Banca Mayorista, gerente de Grupos Globales LATAM y gerente de Corporate Banking. Tiempo: 3 años. Objetivo: en negocio y financiación creemos que hay grandes posibilidades de crecimiento en los sectores de agro, minería, petróleo y gas, medios de pagos, y PyMEs. Vamos a acompañar para contribuir en la recuperación del país. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

#### 149 SAP

Claudia Boeri Es presidente de SAP Latinoamérica Región Sur. Forma parte de los directorios de IDEA, la Cámara de Industria y Comercio

Argentino-Alemana) y Junior Achievement Argentina. Estudió Ingeniería en Sistemas de la Información en la UTN y realizó diversas maestrías. Tiempo: 6 años. Objetivo: acelerar la transformación digital de las organizaciones con nuestras soluciones en la nube con tecnologías innovadoras como Inteligencia Artificial.

150 Shell Argentina

Ricardo Rodríguez En sus más de 20 años en Shell, ocupó posiciones en upstream onshore y offshore, en adquisición de bloques, planificación de proyectos y ejecución, y producción en operaciones. Es Ingeniero Químico y máster en Ingeniería Química. Tiempo: 1 año y 8 meses. Objetivo: mantener el liderazgo de Shell Argentina en Vaca Muerta, haciendo nuestras operaciones eficientes y competitivas, reduciendo al mismo tiempo las emisiones de carbono.

151 Snoop Consulting

Gustavo Guaragna Mago por vocación y empresario por profesión. Como emprendedor, fue socio fundador de varias empresas, como la consultora de informática Tesis. Es especialista en Inteligencia Artificial. Tiempo: 23 años. Objetivo: consolidarnos como referentes locales en Inteligencia Artificial; acompañar a otras empresas en la implementación segura de ésta, y promover la transformación digital en un crecimiento mutuo.

152 Softtek

César Camusso Es licenciado en Administración de Empresas de la UCA, con más de 20 años de experiencia en servicios de consultoría de tecnología empresarial. Desde 2019 lidera la empresa en Argentina, Paraguay y Uruguay. También desde 2020 conduce las operaciones de la vertical de CPG, Industrial y Retail en Sudamérica Hispana. Tiempo: 5 años. Objetivo: liderar el crecimiento sostenido en el país, impulsando la generación de talento local.

153 Syngenta

Marcos Bradley Ingresó a la compañía en 2008 y ocupó posiciones regionales y globales. Hoy es director general para Latinoamérica Sur. Es ingeniero agrónomo (UBA) y MBA (UCEMA). Tiempo: 16 meses. Objetivo: producir cada vez más alimentos para un mundo en crecimiento, de forma eficaz y sostenible. La digitalización y las nuevas tecnologías resultan clave para incorporar prácticas de agricultura regenerativa que permitan mejorar el sistema.

154 Tecpetrol

Ricardo Markous Es ingeniero civil de la UBA. Cuenta con 40 años de experiencia en posiciones ejecutivas en el Grupo Techint. Colaboró activamente en el desarrollo de Fortín de Piedra, yacimiento de Tecpetrol en Vaca Muerta. Tiempo: 3 años. Objetivo: seguir desarrollando nuestras áreas de hidrocarburos, incrementando la producción de gas y petróleo, y seguir avanzando con nuestros proyectos de transición energética.

155 Tenaris

Javier Martínez Álvarez Es ingeniero industrial de la UBA y master en Management de Stanford. Es presidente del Board de la Escuela Técnica Roberto Rocca y presidente de Enseña x Argentina Tiempo: 14 años Objetivo: consolidarnos como socios estratégicos del oil&gas a nivel global. En Argentina construiremos un segundo parque eólico. También fortaleceremos nuestra oferta de infraestructura y servicios para apoyar el crecimiento de Vaca Muerta. ` Es un año de cautela, pero también de grandes oportunidades `,

María José Ezquerro, Havas Argentina. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

156 Ternium Argentina

Martín Berardi Es Ingeniero Industrial del ITBA y Master in Sciences of Management de Stanford University. Preside la Cámara Argentina del Acero, y es director por Argentina de ALACERO. Tiempo: 20 años. Objetivo: lograr velocidad de reacción y mayor flexibilidad operativa ante los escenarios cambiantes, continuar con nuestra agenda de inversiones y fortalecer el trabajo en conjunto con nuestra cadena de valor.

157 TGN

Daniel Ridelener Ingresó a TGN en 1992 y previamente trabajó en el Grupo Techint. Es ingeniero industrial del ITBA y posee un Master of Science in Management del MIT. Tiempo: 16 años. Objetivo: incrementar la capacidad de transporte del Gasoducto Norte en sentido inverso, avanzar en el desarrollo para abastecer de gas natural a la industria minera y ejecutar el plan de inversiones priorizando obras de confiabilidad, seguridad y calidad del transporte.

158 Ualá

Pierpaolo Barbieri Es historiador económico y fundador y CEO de Ualá. Estudió Historia y Economía de grado en Harvard y de posgrado en Cambridge. También es Director Ejecutivo de Greenmantle y fundador de 17Sigma. Tiempo: 6 años. Objetivo: seguiremos apostando a la expansión regional y a la construcción del mejor ecosistema financiero. Es prioritario lanzar nuevos productos a través de Uilo y ampliaremos la oferta de instrumentos de inversión con Ualintec. ` Seguiremos apostando a la expansión y a la construcción del mejor ecosistema financiero ` , Pierpaolo Barbieri, Ualá.

159 UCEMA

Antonio Marín Ejerce como profesor y es miembro del Consejo Superior de la UCEMA. Su trayectoria incluye cargos directivos en Lear Corp. y en distintas empresas. Es miembro del Comité de LIDE y del Directorio de UnitedWay. Tiempo: 6 años. Objetivo: consolidar y aumentar el crecimiento que hemos tenido en estos últimos años en grado, posgrado y educación ejecutiva.

160 Unilever

Laura Barnator Es licenciada en Ciencias de la Computación de UBA. Desde hace 32 años está en Unilever. En 2020 se convirtió en gerente general para Argentina, Paraguay y Uruguay, y luego Bolivia. Desde 2024 también es gerente general de Home Care LATAM. Tiempo: 4 años. Objetivo: acompañar al consumidor con nuestros productos de calidad y opciones. Priorizando la sustentabilidad, empujaremos el desarrollo de la industria 4.0 en consumo masivo.

161 Untold\_

Dario Straschnoy Con una extensa carrera en Argentina y en el exterior, es un referente en la industria publicitaria y de la comunicación. En 2014 fundó Untold\_, un ecosistema de profesionales que ofrecen servicios de creatividad y comunicación Tiempo: 9 años. Objetivo: seguir adaptándonos a las necesidades de cada cliente, superando límites geográficos y fusionando expertises. Aquí, la agilidad e integración son fundamentales.

162 Veritran

Marcelo González Es ingeniero en Sistemas de Información de la UTN, con un MBA de la UdeSA. En 2005 cofundó Veritran, compañía abocada a impulsar la digitalización de la industria financiera y promover la inclusión social. Tiempo: 18 años. Objetivo: queremos ayudar a crear nuevas redes de adquirencia que sumen cientos de miles de comercios, haciendo un ecosistema más inclusivo. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024

163 Vestas

Eduardo Ricotta Con 30 años de experiencia en compañías de primer nivel, lideró áreas clave como ventas, operaciones, finanzas y marketing. Previo a su incorporación a Vestas, fue presidente de Ericsson LATSO. Es ingeniero de telecomunicaciones de INATEL y cuenta con un MBA de la Universidad de Wharton. Tiempo: 3 años. Objetivo: crecer en la región y apoyar el desarrollo de una economía baja en carbono.

164 Victorio Podestá

Matías Podestá Es la tercera generación de la familia Podestá. Comenzó trabajando como encargado del área comercial de combustibles pesados y en 2014 asumió la presidencia. Estudió Administración de Empresas y tiene un doctorado en Economía Financiera en la Universitat Ramon Llull de España. Tiempo: 10 años. Objetivo: continuar con el crecimiento de las unidades de negocio y promover los valores organizacionales.

165 Visa Argentina

Gabriela Renaudo Es licenciada en Administración de Empresas y MBA con especialización Estrategia y Finanzas (UCA). Cuenta con más de 25 años en la banca comercial, pagos electrónicos y digitales a nivel regional. Desde 2017 es gerente general para Argentina y Cono Sur de Visa Tiempo: 7 años Objetivo: nos moviliza seguir llevando las mejores opciones de pagar y realizar cobros para tener un ecosistema más inclusivo.

166 VML Argentina

Victoria Cole Es licenciada en Comunicación Social y CEO de VML Argentina, empresa creativa de datos y tecnología con más de 900 colaboradores. Tiene más de 30 años de experiencia ocupando puestos de liderazgo en reconocidas empresas de la industria. Tiempo: 7 años. Objetivo: crear marcas conectadas que impulsen crecimiento con impacto en las personas.

167 Volkswagen Group Argentina

Marcellus Puig Inició su carrera en Volkswagen do Brasil en 1998, ocupando varios cargos hasta ser el primer brasileño en ocupar el cargo de Global Head de RR.HH. de la marca en Alemania, siendo miembro del Board global de VW. Hoy es CEO y Presidente de Volkswagen Group Argentina Estudió Administración de Empresas y tiene un MBA en la U. de California. Tiempo: 1 año y 8 meses Objetivo: Cumplir con los programas de producción y ventas.

168 Western Union / Pago Fácil

Maximiliano Babino Es abogado y cuenta con un MBA del IAE, y postgrado en marketing en Osaka, Japón. Anteriormente se desempeñó en General Motors y Colgate Palmolive. Es presidente de la Fundación Western Union Argentina y ejecutivo en varias cámaras empresariales. Tiempo: 11 años Objetivo: consolidar la expansión de locales y mejorar la experiencia de nuestros clientes. Expandir la oferta de servicios online y aplicaciones.

169 Whirlpool Argentina

Martín Castro Es licenciado en Administración de Empresas. Cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de nuevos negocios, liderando áreas comerciales, de marketing y producto en compañías de consumo masivo para Argentina y la región. Tiempo: 1 año y 8 meses. Objetivo: ser la compañía de electrodomésticos N°1 en Latinoamérica, por lo que nuestros esfuerzos estarán enfocados en continuar optimizando la operación local y la matriz productiva regional.

170 Zurich Argentina

Fabio Rossi Ingresó a Zurich en 2002 y se desempeñó en distintas posiciones, locales y regionales, de liderazgo vinculadas con clientes, canales de distribución y estrategia de negocio. Trabajó en Citibank, ABN Amro Bank y Banco Galicia. Es licenciado en Administración de la UBA y posee un MBA de IDEA. Tiempo: 10 años. Objetivo: construir activos que nos diferencien en el largo plazo y diseñar productos que comprueben el valor del seguro. Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo. Objetivo: Un objetivo para el negocio 2024