

[...] s a nivel mundial esperan un incremento en la rentabilidad (62%), durante los próximos 12 meses, y el 53% espera aumentar sus precios de venta (+3 puntos) en el mismo período. Según datos del International Business Report (IBR) -encuesta global de Grant Thornton sobre empresas del mercado medio-, la resiliencia de la economía global ha sido puesta de relieve por un número récord de líderes empresariales. Más del 60% de los encuestados a nivel mundial esperan un incremento en la rentabilidad (6 [...])

Más del 60% de los encuestados a nivel mundial esperan un incremento en la rentabilidad (62%), durante los próximos 12 meses, y el 53% espera aumentar sus precios de venta (+3 puntos) en el mismo período. Según datos del International Business Report (IBR) - encuesta global de Grant Thornton sobre empresas del mercado medio-, la resiliencia de la economía global ha sido puesta de relieve por un número récord de líderes empresariales. Más del 60% de los encuestados a nivel mundial esperan un incremento en la rentabilidad (62%), durante los próximos 12 meses, y el 53% espera aumentar sus precios de venta (+3 puntos) en el mismo período. En la misma línea, dos de cada tres empresarios argentinos consultados durante el primer trimestre de 2024, son entusiastas respecto al futuro de la economía. Los indicadores continúan expresando confianza plena, trepando del 48% (dato al cierre de 2023) hasta el 67% en este último registro. Así, los empresarios argentinos inscriben bajo el optimismo empresarial que el estudio observó a nivel mundial, tras consultar con cerca de 10.000 altos ejecutivos en más de 150 países.

Esta perspectiva alcista mantiene el optimismo global por sobre el 65%, incluso a pesar que las previsiones indican que el crecimiento del PIB mundial se mantendrá por debajo de los promedios históricos. A pesar de la incertidumbre, creada por las tensiones geopolíticas y un número récord de elecciones nacionales, las empresas no pueden permitirse el lujo de "quedarse quietas". En este sentido, los resultados del reporte muestran un número récord de encuestados que esperan aumentar su inversión en tecnologías de la información (66%) así como de aquellos que creen incrementarán su inversión en investigación y desarrollo (55%).

En un contexto que exige resiliencia operativa para optimizar el posicionamiento de las organizaciones, se espera que aumenten tanto los precios de venta, como la rentabilidad -absorbiendo cualquier presión inflacionaria a largo plazo- y que el optimismo se mantenga alto, las empresas claramente tienen la confianza para invertir.

"Los resultados del informe indican que para el cierre de este análisis, los empresarios encuestados, aumentan sus expectativas en cuanto a la marcha de los negocios en el país. Sin dudas el optimismo de los líderes del mercado medio argentino se alinea con la percepción global, en alza, sobre las expectativas para los negocios", comenta Matiana Behrends, socia para Advisory Services y directora de Capital Humano

En Argentina, algunas de las expectativas para los negocios los próximos 12 meses presentaron bajas respecto a los valores del período anterior. En lo relacionado a Ingresos, aunque la percepción positiva presenta un 55% de adhesión, la misma descendió 5 puntos porcentuales desde diciembre de 2023. Por su parte, el índice de rentabilidad para 2024 se ubica en 33% (vs 49 % para el cierre de 2023) y el de inversión en habilidades del personal para los próximos 12 meses, presentó una variación de -12 puntos (28%). Sin embargo, cabe destacar que la perspectiva en inversión en inmuebles e instalaciones alcanzó al 33% de los encuestados, respecto de un 27% al cierre del año pasado.

En relación a las tres preguntas de coyuntura local, los directivos y altos ejecutivos de Argentina compartieron su visión sobre: ¿Cuál es el factor que tiene mayor impacto al momento de tomar decisiones?

El 70% de los profesionales argentinos encuestados ve a la tasa de inflación como el factor más relevante en este sentido (+18 puntos). Para el 8% el margen propio de beneficio objetivo impacta más significativamente (+4%). Por su parte, varios de los valores de referencia en esta categoría descendieron: las tasas de cambio monetarios bajaron 15 puntos porcentuales, respecto del período anterior, alcanzando los 12%; el 8% mencionó el interés financiero (-3%) y el 3% aludió a los índices de aumento salarial requeridos en su industria (-4%). Consultados sobre las estrategias de atracción y retención de talento, el 45% de los ejecutivos argentinos afirma ofrecer formación y desarrollo profesional, el 24% tiene como una de sus estrategias la mejora de los programas de salud física y mental (+7%), el 36% ofrece salarios superiores a los del mercado (-5%), el 30% se apoya en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores (-6 puntos porcentuales), el 22% brinda licencias/tiempo libre adicional y, el 18% (-3%) programas de beneficios para empleados.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 37% de los encuestados locales tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores, mientras que el 29% basa su estrategia de comunicación en el éxito comercial de la empresa (+6%). En paralelo, el 17% resalta la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre (-6 puntos porcentuales) y el 16% continúa basando sus mensajes en la experiencia y el know-how de sus líderes.

En la mirada global destaca I+D, talento y tecnología

Con todo el revuelo en torno a la IA y su potencial impacto en los negocios, no sorprende que los líderes empresariales opten por invertir en esta área potencialmente transformadora. Sin embargo, no es probable que esto conduzca a recortes masivos de puestos de trabajo. Un número récord de encuestados a nivel global también espera aumentar la inversión en capacitaciones y entrenamientos para sus colaboradores (un aumento de dos puntos hasta el 58%). Esto sugeriría que la inversión en tecnología va de la mano con la inversión en talento y que se necesita una combinación de ambas para generar un crecimiento sostenible.

A pesar de un panorama geopolítico sombrío, las empresas también tienen más esperanzas sobre sus propias perspectivas internacionales. Un número récord de encuestados espera un aumento de los ingresos de los mercados no nacionales en los próximos 12 meses (tres puntos, hasta el 45%). También aumentaron cuatro puntos quienes esperan que las exportaciones aumenten (47%) y dos puntos aquellos que esperan aumentar el número de países a los que venden (42%).

"Nuestros últimos hallazgos del IBR destacan la continua resiliencia de la economía y el mercado medio global. Está claro que, al mejorar la rentabilidad, los directores ejecutivos están apuntando a invertir en innovación, ya sea a través de I+D o tecnología, para ganar participación de mercado en una economía global plana. Es evidente que la presión recae sobre los líderes empresariales para que tomen las decisiones de inversión correctas para asegurarse de que sus competidores (o sus clientes) no los dejen atrás. Depender de lo que siempre ha funcionado en el pasado puede que ya no sea suficiente si la IA logra la transformación que algunos predicen", comenta Peter Bodin, CEO de Grant Thornton International.






Y concluye: "con un superávit mundial de financiación alternativa y reservas de efectivo sin precedentes, nuestros datos destacan que las preocupaciones sobre la escasez de financiamiento también han disminuido. Ahora podría ponerse a prueba el valor de mantener reservas de efectivo para navegar en condiciones de mercado impredecibles."

En esta nota:

# Los empresarios argentinos se alinean con el optimismo mundial

Argentina - Total Medios (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 4282 Audiencia 4282

 P. --  0 cm<sup>2</sup>  7302 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 525755643