



[...] onómicas.

En este último plano, la situación es disímil según los países y, especialmente, los sectores y el tipo de compañías.

Las empresas de mayor tamaño están en condiciones de enfrentar los desafíos con mayor respaldo.

La consultora Grant Thornton realizó un informe de Negocios Internacionales (IBR) referido a la opinión de empresas medianas.

A nivel global, el índice de optimismo sobre las perspectivas de la economía en los próximos 12 meses alcanzó el máximo histórico de 7

[...]

El año termina con optimismo entre directivos de empresas medianas y un pronóstico alentador para 2025. Una encuesta sondeó cuáles son las principales variables que se van a recuperar el próximo año. El mundo y la Argentina están cerrando un 2024 con importantes cambios, tanto en cuestiones políticas como económicas.

En este último plano, la situación es disímil según los países y, especialmente, los sectores y el tipo de compañías.

Las empresas de mayor tamaño están en condiciones de enfrentar los desafíos con mayor respaldo.

La consultora Grant Thornton realizó un informe de Negocios Internacionales (IBR) referido a la opinión de empresas medianas.

A nivel global, el índice de optimismo sobre las perspectivas de la economía en los próximos 12 meses alcanzó el máximo histórico de 74%.

En Sudamérica las expectativas también mejoraron, logrando el punto más alto en los últimos cuatro años, con un 76%.

Este entusiasmo se debe, en parte, a la disminución de las preocupaciones sobre la rentabilidad, que se mantiene estable en un 67%.

A pesar de ello – dice el informe –, la incertidumbre económica sigue siendo la principal preocupación para el 52% de los encuestados, aunque ha disminuido tres puntos.

Del mismo modo ocurrió con la preocupación por el incierto panorama geopolítico que se redujo hasta el 43% (- 6%).

En Argentina, el informe revela un panorama alentador, aunque moderado, para los empresarios locales.

Las expectativas de crecimiento empresarial y las intenciones de inversión han mostrado variaciones que reflejan tanto la resiliencia del mercado como los desafíos persistentes que enfrentan las empresas.

Aunque, por primera vez este año, el optimismo descendió ligeramente (4 puntos porcentuales) ubicándose en el 65%, las perspectivas de crecimiento de quienes esperan ver un aumento en sus ingresos, en los próximos 12 meses, continuó en alza, alcanzando al 56% de los encuestados.

Además, el 42% prevé un aumento en el empleo, alineándose con la tendencia en Sudamérica (60%) y el mundo (57%). Algo similar ocurre con el índice de suba de la rentabilidad: 36% para Argentina y 66% para la región.

Las expectativas sobre los precios de venta y los ingresos son también puntos destacados en las proyecciones para los próximos meses.

Con el 41% de los encuestados anticipando un aumento en los ingresos y un 39% pronosticando un incremento en los precios de venta, estos indicadores apuntan a una estabilización y recuperación de la demanda.

"El empleo es, sin duda, uno de los sectores que está mostrando un crecimiento significativo. Esta es una señal de que las empresas están apostando a la expansión, lo cual es crucial para la reactivación del mercado interno y externo", señala comenta Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton e International Business Centre Director.

Por otro lado, el informe revela un aumento significativo en las expectativas de inversión en áreas clave como la capacitación del personal (+ 21 puntos – 40 %) y las iniciativas sustentables (+7 puntos – 34 %). Estos índices se posicionan como motores del crecimiento, marcando una clara tendencia hacia la mejora de las capacidades internas y el compromiso con la sostenibilidad.

"Las empresas están reconociendo que la inversión en el capital humano es fundamental para su competitividad a largo plazo. Estas áreas son esenciales para garantizar la competitividad y la adaptación a las tendencias globales que exigen una mayor sostenibilidad y una fuerza laboral altamente calificada", agrega Matiana Behrends – socia de Advisory Services y Directora de Human Capital Consulting de la compañía.

"Las iniciativas sustentables han cobrado relevancia en los últimos años, jugando un papel significativo en la proyección positiva del clima empresarial. En este sentido, las inversiones en sostenibilidad no solo responden a una demanda social, sino que se están convirtiendo en un elemento estratégico para las empresas que buscan alinearse con las expectativas globales y locales sobre el cambio climático", agrega la ejecutiva.

Como una respuesta a las demandas del mercado pero también como una estrategia para optimizar la productividad y enfrentar la creciente competencia global, las intenciones de inversión en tecnología y maquinaria continúan como una prioridad, con un 41% de las empresas afirmando que tendrán la mirada puesta sobre estos sectores durante el próximo año.

A pesar del optimismo, las empresas siguen enfrentando barreras importantes. La dificultad para acceder a financiación se mantiene como uno de los principales desafíos. La escasez de pedidos futuros y la regulación burocrática también afectan las perspectivas empresariales. Sin embargo, los índices de limitaciones disminuyeron en 14 de los 17 indicadores, lo que refleja la capacidad de adaptación del mercado medio.

En cuanto a los salarios reales, las expectativas de aumentos se incrementaron del 9% al 14%, lo que indica una necesidad de ajustar los salarios ante la inflación y la competencia por el talento. "El ajuste en los salarios reales es una medida necesaria para mantener el poder adquisitivo de los empleados y asegurar su motivación", indica Fucci.

Con el contexto económico incierto, las empresas también han intensificado sus esfuerzos para atraer y retener talento. Según los datos del IBR, más del 53% de las organizaciones han invertido en formación y desarrollo profesional para sus colaboradores, mientras que el 45% ha optado por ofrecer salarios superiores al promedio del mercado. "La atracción de talento sigue siendo una prioridad estratégica para las empresas, que necesitan garantizar que sus equipos sean lo suficientemente sólidos para enfrentar las dificultades económicas y seguir impulsando la innovación", concluye la ejecutiva a cargo de Capital Humano.

Para los empresarios, 2025 va a mostrar una recuperación económica en algunas variables como ingresos y rentabilidad. También opinan sobre lo que pasará con el empleo. Foto: CEPA

Para los empresarios, 2025 va a mostrar una recuperación económica en algunas variables como ingresos y rentabilidad. También opinan sobre lo que pasará con el empleo. Foto: CEPA