

El impacto comercial de las mujeres en el liderazgo

Este año, el porcentaje mundial de mujeres en puestos de alta dirección en el mercado medio es del

33.5%



¿Cómo impacta el mayor número de mujeres en puestos de alta dirección en el desempeño comercial?



Expectativas de ganancias

Las empresas del mercado medio que esperan que sus ganancias aumenten en 2024 tienen un 35% de mujeres en la alta dirección.



Intenciones de inversión

En las empresas que esperan aumentar la inversión en habilidades del personal, tecnología, investigación y desarrollo y empleo, el 35% de los puestos de alta dirección están ocupados por mujeres.



Diversidad

Una mayor diversidad trae diferentes perspectivas a la sala de juntas. Esto puede resultar ventajoso para los negocios internacionales, una prioridad clave para el mercado medio.