

International Business Report

Segundo Semestre
2023





Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio. Fue lanzada por primera vez en 1992 en nueve países europeos, y ahora entrevista a alrededor de **10.000 altos ejecutivos en más de 140 economías cada año**, brindando información sobre la salud organizacional y los problemas que afectan, tanto a las empresas privadas, como a las que cotizan en bolsa.

El análisis de los datos es realizado por **Oxford Economics** y los resultados nos indican la percepción de las empresas sobre el optimismo económico general, los salarios, qué factores impulsarán las compañías y cuáles limitarán su crecimiento en los próximos 12 meses.

Las encuestas son realizadas **semestralmente** para obtener una mejor medición sobre las **expectativas de las empresas del mercado medio y conocer la evolución del panorama del sector**. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales y el trabajo de campo se lleva a cabo a través de entrevistas en línea y telefónicas con directores ejecutivos, presidentes u otros altos ejecutivos de todos los sectores de la industria.

Este documento contiene los datos recogidos durante el **segundo semestre de 2023** en Argentina y su comparación con los mismos índices a nivel regional y global.

Para mayor información sobre este informe, puede escribirse a **conectados@ar.gt.com**.



Índice de optimismo empresarial

El índice de **optimismo** analizado en este documento se basa en una serie de tendencias sobre las que se encuestó a directivos del mercado medio:

Expansión mercados no domésticos	Crecimiento de los negocios	Inversiones en activos
<ul style="list-style-type: none">• Expectativa de exportaciones• Expectativa de ingresos de mercados no domésticos• Expectativa de venta en nuevos mercados• Expectativa de cantidad de empleados dedicados a nuevos mercados• Expectativa de contratación de proveedores y subcontratistas extranjeros	<ul style="list-style-type: none">• Expectativa de ingresos• Expectativa de precios de venta• Expectativa de aumento de empleo• Expectativa de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Expectativa de inversiones en:<ul style="list-style-type: none">• Inmuebles e instalaciones• Plantas y maquinarias• Habilidades del personal• Investigación y Desarrollo• Tecnología

Cuando estas tendencias son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. A través del análisis de los índices se deduce también que algunas de estas tendencias afectan al índice de manera distinta a otras.



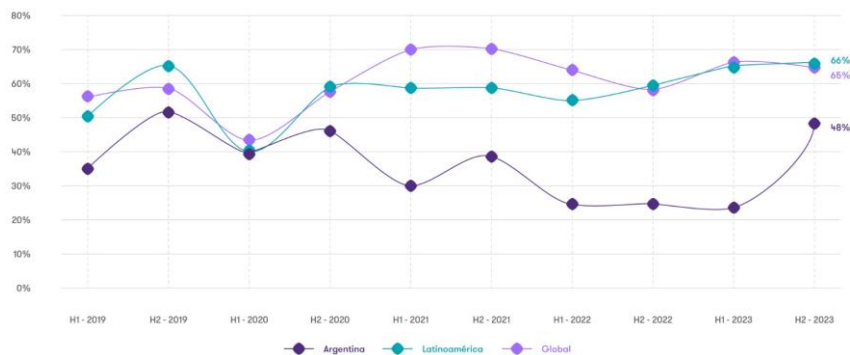
Índices 2023

Segundo Semestre



Optimismo

Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



El índice de Optimismo subió de 24% a 48% en el segundo semestre de 2023.

El índice de Optimismo global bajó 2 puntos a 67% y en la región de América Latina subió 1 punto hasta alcanzar 66%.

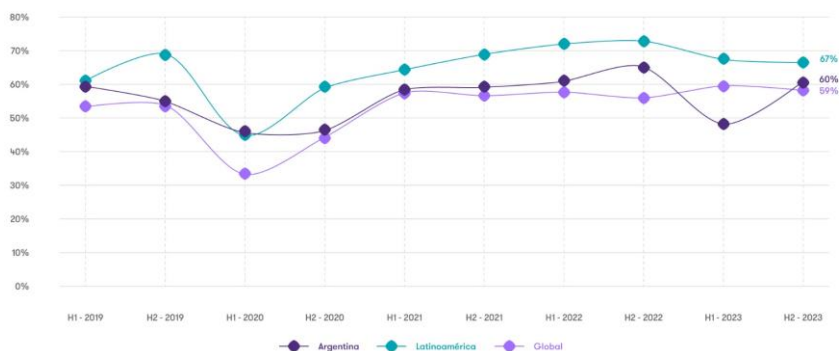
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	35%	52%	41%	47%	30%	39%	25%	25%	24%	48%	↑
América Latina	51%	65%	40%	59%	59%	59%	55%	60%	65%	66%	↑
Global	57%	59%	44%	58%	70%	71%	64%	59%	67%	65%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa de Ingresos subió en Argentina de un 49% a un 60% durante la segunda mitad de 2023.

A nivel global, este índice bajó al 59% y en América Latina mantiene su tendencia a la baja llegando al 67%.

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	60%	55%	46%	47%	58%	60%	61%	65%	49%	60%	↑
América Latina	62%	69%	45%	60%	65%	69%	72%	73%	68%	67%	↓
Global	54%	54%	34%	46%	58%	57%	58%	56%	60%	59%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

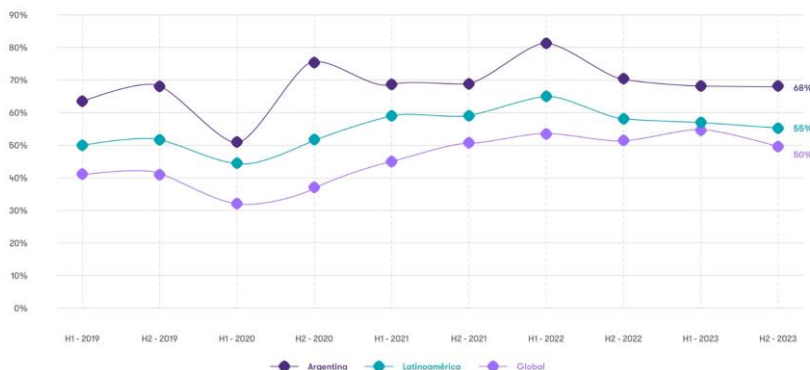
Índices 2023

Segundo Semestre



Precios de venta

Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Precios de Venta se mantuvo en Argentina al 68%.

A nivel global, bajó 5 puntos a 50% y en América Latina la tendencia también fue a la baja alcanzando un 55%.

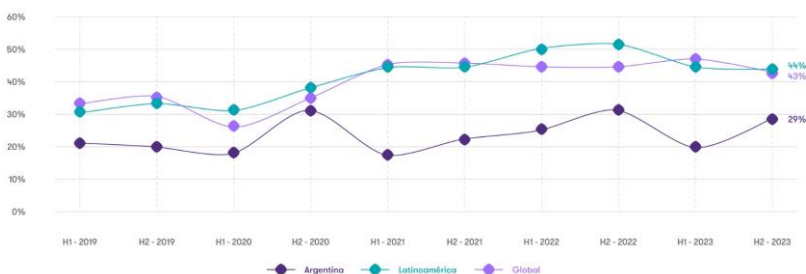
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	63%	68%	51%	75%	68%	69%	82%	70%	68%	68%	=
América Latina	50%	52%	44%	51%	59%	59%	65%	58%	57%	55%	↓
Global	41%	41%	32%	37%	45%	51%	53%	51%	55%	50%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa de Exportaciones subió en Argentina al 29%.

A nivel global bajó 4 puntos al 43% y en la región latinoamericana bajó 1 punto hasta el 44%.

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	21%	20%	18%	31%	17%	22%	25%	31%	20%	29%	↑
América Latina	30%	33%	31%	38%	44%	44%	51%	52%	45%	44%	↓
Global	33%	36%	26%	35%	46%	46%	44%	45%	47%	43%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

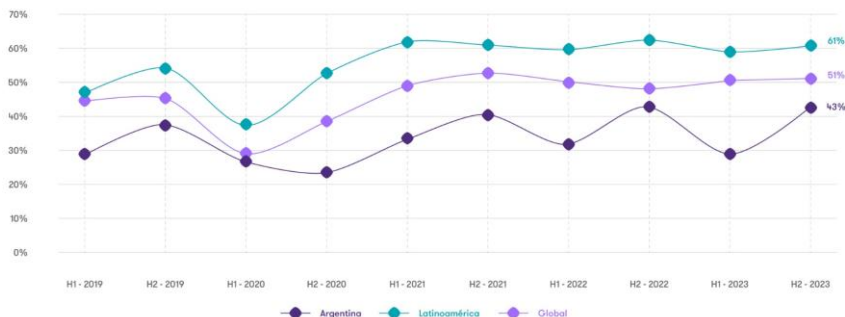
Índices 2023

Segundo Semestre



Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de aumento de Empleo ascendió en Argentina de 29% a 43%.

En América Latina el índice ascendió a un 61% y a nivel global, al 51%.

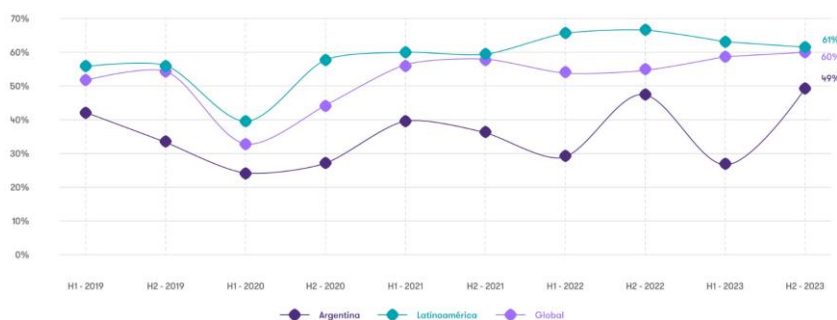
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	28%	37%	27%	23%	33%	40%	32%	43%	29%	43%	↑
América Latina	47%	54%	37%	53%	62%	61%	59%	62%	58%	61%	↑
Global	44%	45%	29%	38%	49%	53%	50%	48%	50%	51%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa de Rentabilidad para 2023 ascendió en Argentina del 28% al 49%.

A nivel global subió a un 60% y en América Latina, el índice regional descendió hasta el 61%.

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	43%	33%	24%	27%	39%	36%	29%	48%	28%	49%	↑
América Latina	56%	56%	39%	58%	60%	59%	65%	66%	63%	61%	↓
Global	52%	54%	33%	45%	57%	58%	54%	55%	59%	60%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

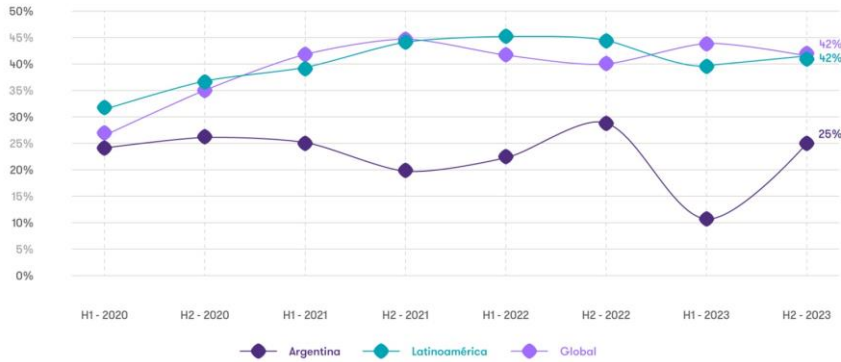
Índices 2023

Segundo Semestre



Ingresos de mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Ingresos de mercados extranjeros para 2023 ascendió en Argentina del 11% al 25%.

A nivel global este índice descendió al 42% y a nivel regional ascendió al 42%.

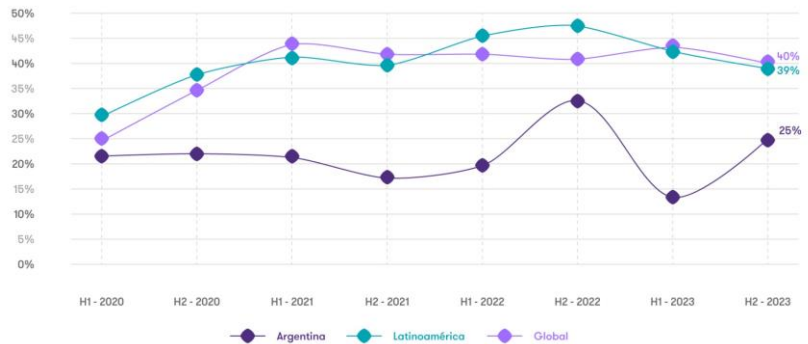
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina			24%	26%	25%	19%	22%	29%	11%	25%	↑
América Latina			32%	37%	39%	44%	45%	44%	40%	42%	↑
Global			26%	35%	42%	45%	42%	40%	44%	42%	↓
Muestra			79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa del aumento de países a los que se venderá en 2024 ascendió en Argentina al 25%.

A nivel global y regional, el índice descendió levemente a un 40% y 39%, respectivamente.

Número de países a los que se estima vender

Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina			22%	22%	21%	17%	20%	33%	13%	25%	↑
América Latina			29%	38%	41%	40%	45%	47%	42%	39%	↓
Global			25%	35%	44%	42%	42%	41%	43%	40%	↓
Muestra			79	77	76	77	76	80	75	75	

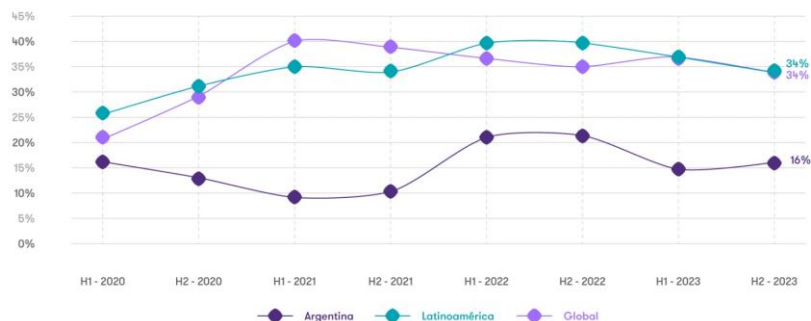
Índices 2023

Segundo Semestre



Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de proporción de empleados que se dedicarán a mercados extranjeros, en Argentina ascendió 1 punto porcentual al 16%.

A nivel global y regional el índice descendió del 37% al 34%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina			16%	13%	9%	10%	21%	21%	15%	16%	↑
América Latina			26%	31%	35%	34%	40%	40%	37%	34%	↓
Global			21%	29%	40%	39%	37%	35%	37%	34%	↓
Muestra			79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa del aumento de proveedores y subcontratistas extranjeros, en Argentina, ascendió del 11% al 23%.

A nivel global, el índice descendió al 34% y en Latinoamérica, esta cifra ascendió a un 36%.

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina			10%	16%	24%	14%	18%	13%	11%	23%	↑
América Latina			30%	36%	36%	35%	40%	38%	35%	36%	↑
Global			23%	30%	37%	37%	38%	34%	37%	34%	↓
Muestra			79	77	76	77	76	80	75	75	

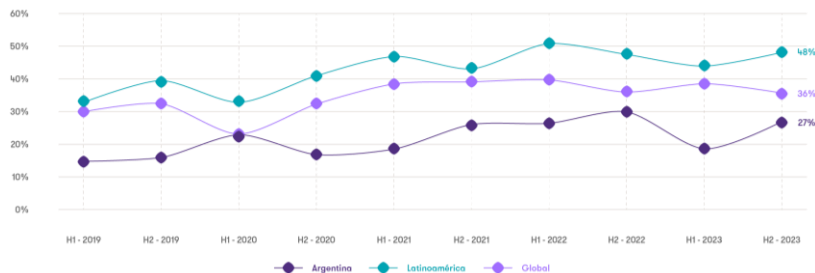
Índices 2023

Segundo Semestre



Inversión en nuevas instalaciones

Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en inmuebles e instalaciones, en Argentina, ascendió de un 19% a un 27%.

A nivel global descendió al 36% y en Latinoamérica ascendió a un 48%.

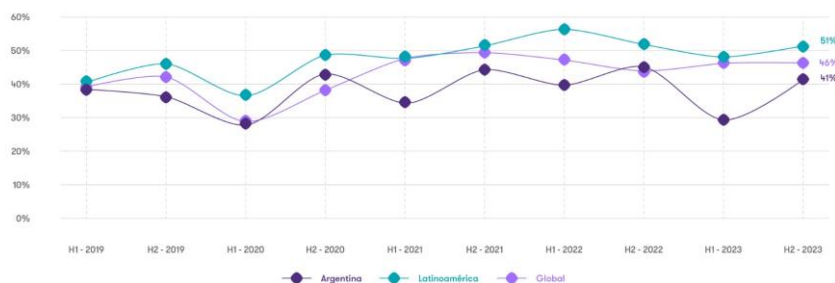
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	15%	16%	23%	17%	18%	26%	26%	30%	19%	27%	↑
América Latina	33%	39%	33%	41%	47%	43%	51%	48%	44%	48%	↑
Global	30%	33%	23%	32%	38%	39%	40%	36%	38%	36%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa del aumento de Inversión en plantas y maquinarias en Argentina ascendió del 29% al 41%.

A nivel global, el índice se mantuvo en 46% y en Latinoamérica ascendió al 51%.

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	39%	36%	28%	43%	34%	44%	39%	45%	29%	41%	↑
América Latina	41%	46%	37%	49%	47%	51%	56%	52%	48%	51%	↑
Global	39%	42%	29%	38%	47%	49%	47%	44%	46%	46%	=
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

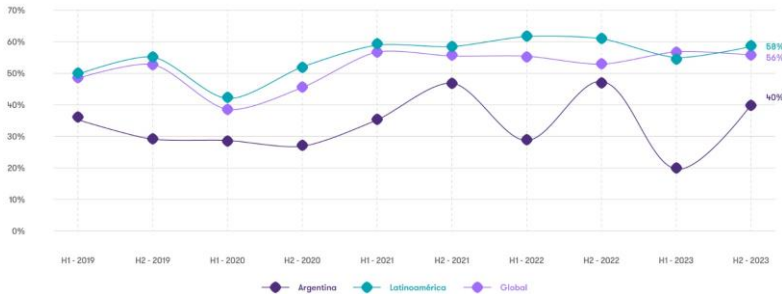
Índices 2023

Segundo Semestre



Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en habilidades del personal en Argentina se duplicó de un 20% a un 40%.

A nivel global, el índice descendió un punto al 56% y a nivel regional, ascendió al 58%.

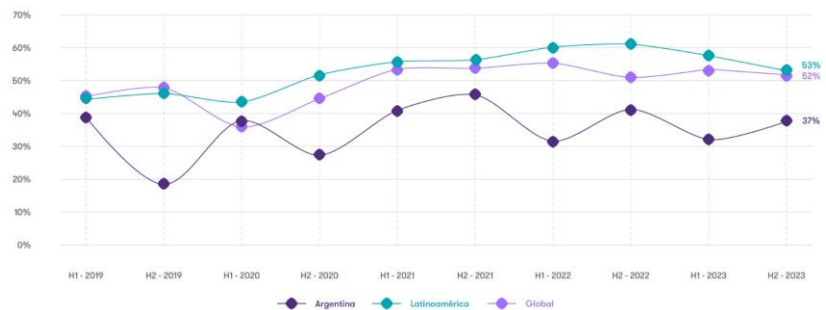
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	36%	29%	29%	27%	36%	47%	29%	48%	20%	40%	↑
América Latina	50%	55%	42%	52%	59%	58%	62%	61%	55%	58%	↑
Global	48%	52%	38%	46%	57%	55%	55%	53%	57%	56%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa del aumento de Inversión en I&D ascendió en Argentina a un 37%.

A un nivel global, este índice descendió levemente al 52% y a nivel regional, al 53%.

Investigación y desarrollo

Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	39%	19%	38%	27%	41%	45%	32%	41%	32%	37%	↑
América Latina	45%	46%	44%	52%	56%	56%	60%	61%	58%	53%	↓
Global	46%	48%	36%	45%	54%	54%	55%	51%	54%	52%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

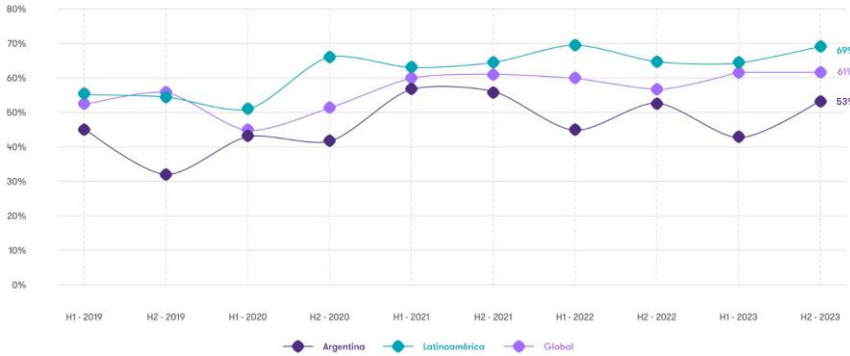
Índices 2023

Segundo Semestre



Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en tecnología en Argentina ascendió 10 puntos porcentuales, de un 43% a un 53%.

A nivel global, el índice se mantuvo en 61% y a nivel regional, ascendió 5 puntos porcentuales, al 69%.

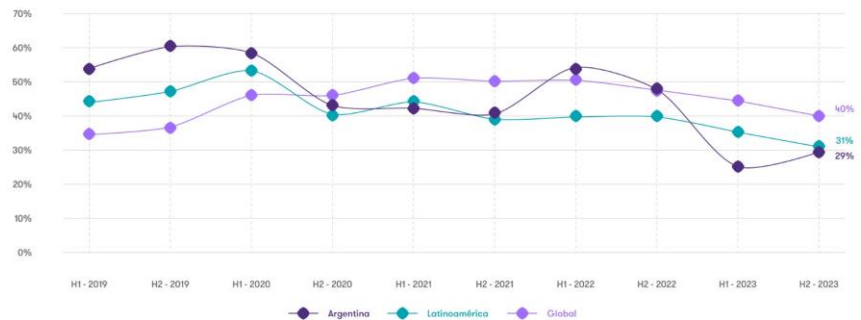
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	45%	32%	43%	42%	57%	56%	45%	53%	43%	53%	↑
América Latina	56%	55%	51%	66%	63%	64%	69%	65%	64%	69%	↑
Global	52%	55%	45%	51%	60%	61%	60%	57%	61%	61%	=
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa de escasez de financiación muestra un ascenso en Argentina del 25% al 29%.

A nivel global y regional, esta limitación se percibe en descenso con índices de 40% y 31%, respectivamente.

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	53%	60%	58%	43%	42%	40%	54%	48%	25%	29%	↑
América Latina	44%	47%	53%	41%	44%	39%	40%	40%	35%	31%	↓
Global	34%	37%	46%	46%	51%	50%	50%	47%	44%	40%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

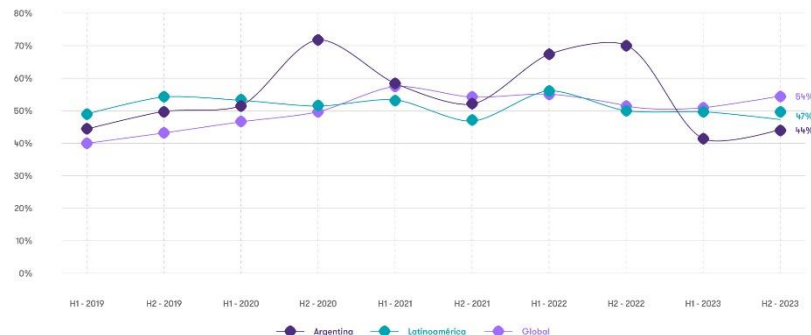
Índices 2023

Segundo Semestre



Regulación y burocracia

Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



El índice que identifica las obligaciones y trámites burocráticos como una limitación clave ascendió en Argentina a un 44%.

A nivel global descendió a un 47% y a nivel regional ascendió 4 puntos hasta el 54%.

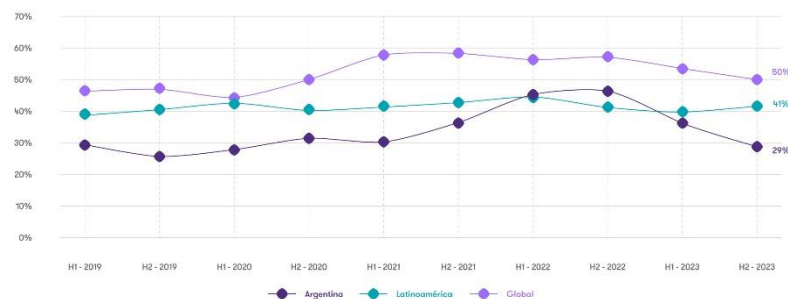
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	44%	49%	52%	71%	58%	52%	67%	70%	41%	44%	↑
América Latina	49%	54%	53%	51%	53%	47%	56%	50%	50%	54%	↑
Global	40%	43%	46%	50%	58%	54%	55%	51%	51%	47%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave descendió en Argentina al 29%.

A nivel global también descendió al 50%. A nivel regional aumentó 2 puntos porcentuales hasta el 41%.

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	29%	25%	28%	31%	30%	36%	45%	46%	36%	29%	↓
América Latina	39%	40%	42%	40%	41%	43%	44%	41%	39%	41%	↑
Global	46%	46%	44%	50%	57%	58%	56%	57%	53%	50%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

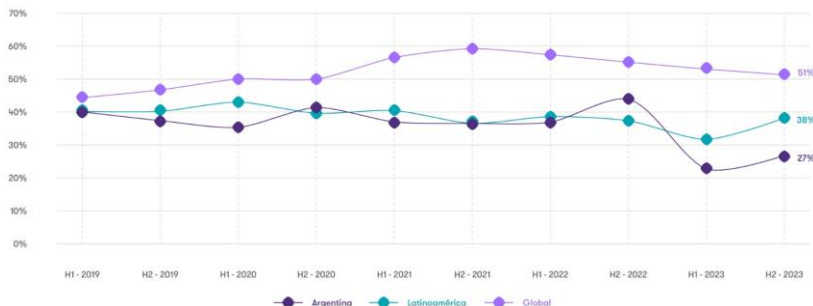
Índices 2023

Segundo Semestre



Costos laborales

Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



El índice que identifica los costos laborales como una limitación clave ascendió en Argentina al 27%.

A nivel global ascendió al 38% y a nivel regional descendió dos puntos porcentuales a 51%.

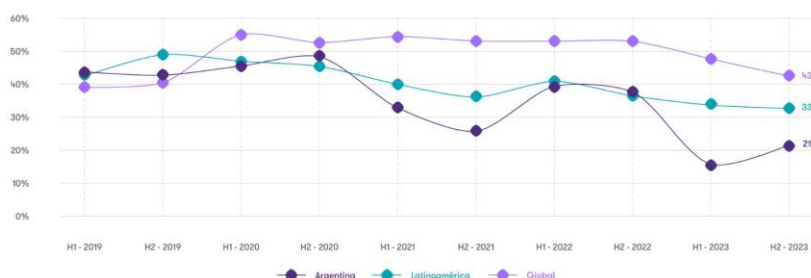
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	40%	37%	35%	42%	37%	36%	37%	44%	23%	27%	↑
América Latina	40%	41%	43%	40%	41%	36%	39%	37%	32%	38%	↑
Global	44%	47%	50%	50%	56%	59%	57%	55%	53%	51%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice que identifica la escasez de pedidos (baja demanda) como una limitación clave ascendió en Argentina al 21%.

A nivel global y regional descendió a 33% (1pp) y 43% (5pp) respectivamente.

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	44%	43%	46%	48%	33%	26%	39%	38%	16%	21%	↑
América Latina	44%	49%	47%	45%	40%	36%	41%	37%	34%	33%	↓
Global	39%	41%	55%	52%	54%	53%	53%	53%	48%	43%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

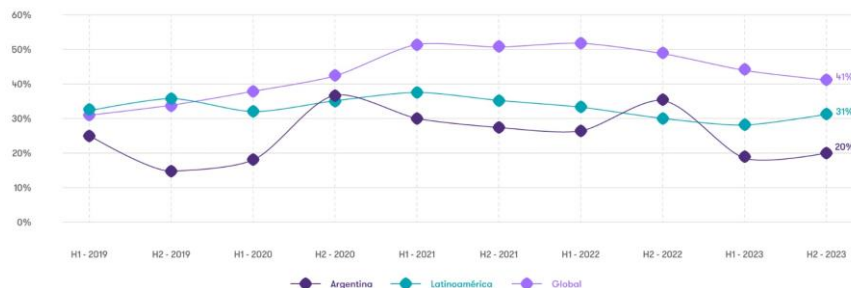
Índices 2023

Segundo Semestre



Infraestructura de transporte

Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



El índice que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave ascendió en Argentina y la región al 20% y al 31% respectivamente.

A nivel global, descendió al 41%.

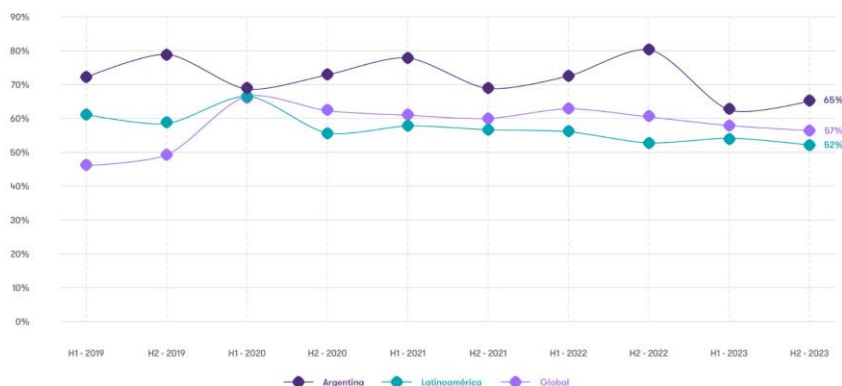
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	25%	15%	18%	36%	30%	27%	26%	35%	19%	20%	↑
América Latina	32%	36%	32%	36%	37%	35%	33%	30%	28%	31%	↑
Global	31%	34%	38%	42%	51%	51%	52%	49%	44%	41%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice que identifica el reconocimiento de la incertidumbre económica como una limitación fundamental ascendió en Argentina al 65% (2pp).

A nivel global y regional, el índice bajó al 57% y al 52% respectivamente.

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	72%	79%	68%	73%	78%	69%	72%	80%	63%	65%	↑
América Latina	61%	58%	66%	56%	58%	57%	56%	53%	54%	52%	↓
Global	46%	49%	66%	62%	61%	60%	63%	60%	58%	57%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

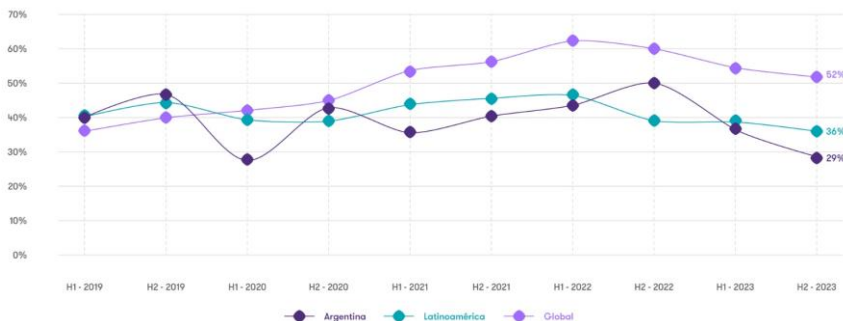
Índices 2023

Segundo Semestre



Costos energéticos

Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



El índice que identifica los costos energéticos como una limitación clave descendió en todos los ámbitos marcando una tendencia positiva. En Argentina al 29%, en América Latina al 36% y a nivel global al 52%.

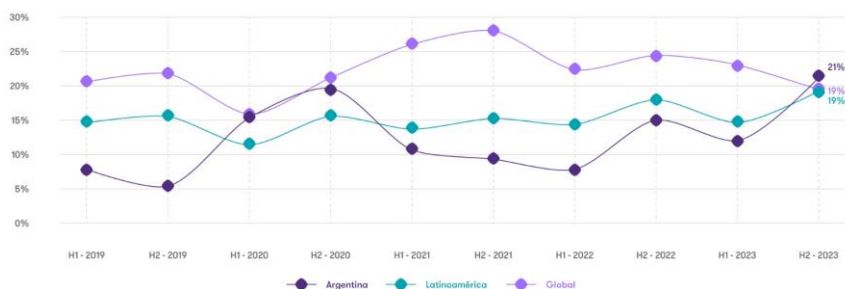
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	40%	47%	28%	43%	36%	40%	43%	50%	37%	29%	↓
América Latina	41%	44%	39%	39%	43%	45%	46%	39%	38%	36%	↓
Global	36%	40%	42%	45%	54%	56%	62%	60%	54%	52%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

El índice de expectativa de realizar aumentos reales en los salarios ascendió en Argentina al 21% (9 pp) y en Latinoamérica al 19% (4 pp).

A nivel global bajó 4 puntos porcentuales al 19%.

Aumentos reales en los salarios

Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	8%	5%	15%	19%	11%	9%	8%	15%	12%	21%	↑
América Latina	14%	15%	12%	15%	14%	15%	14%	18%	15%	19%	↑
Global	21%	22%	16%	21%	26%	28%	22%	24%	23%	19%	↓
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

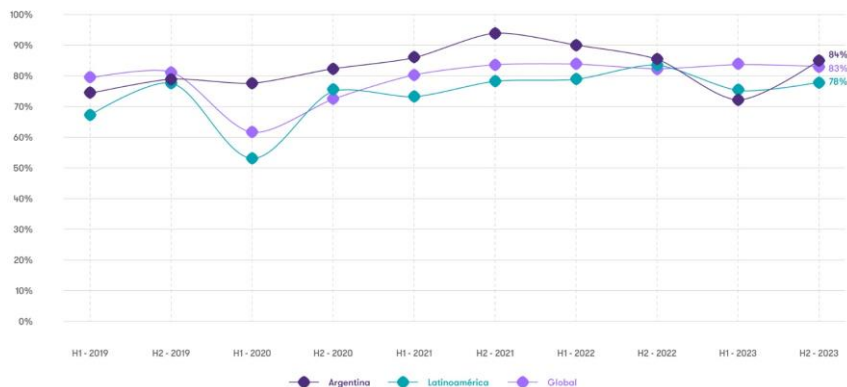
Índices 2023

Segundo Semestre



Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de realizar aumentos nominales en los salarios ascendió en Argentina al 84% (12 pp) y en América Latina al 78% (2 pp).

A nivel global la expectativa se mantuvo en 83%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	Tendencia
Argentina	75%	79%	77%	82%	86%	94%	89%	85%	72%	84%	↑
América Latina	67%	77%	54%	75%	74%	79%	79%	84%	76%	78%	↑
Global	79%	81%	61%	72%	80%	83%	83%	82%	83%	83%	=
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	

Índices 2023

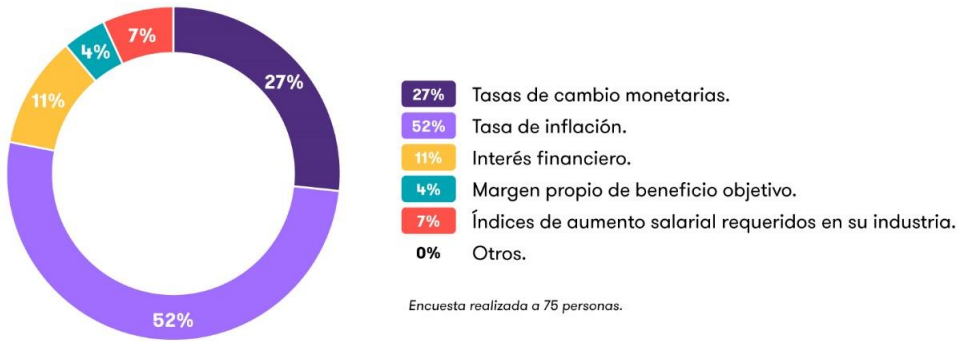
Segundo Semestre



Consulta a empresas argentinas

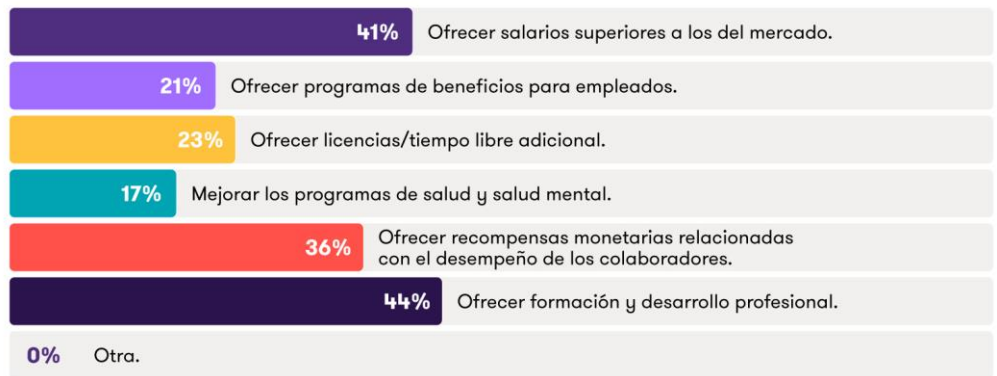
Toma de decisiones - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál de estos factores económicos impacta significativamente en la toma de decisiones?



Colaboradores - Argentina

Pensando en los colaboradores, ¿cuál de estas estrategias utiliza actualmente para atraer y retener talento?



Incertidumbre económica - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál es el mensaje corporativo más relevante que transmite a sus colaboradores y clientes para mantenerlos motivados y animados?

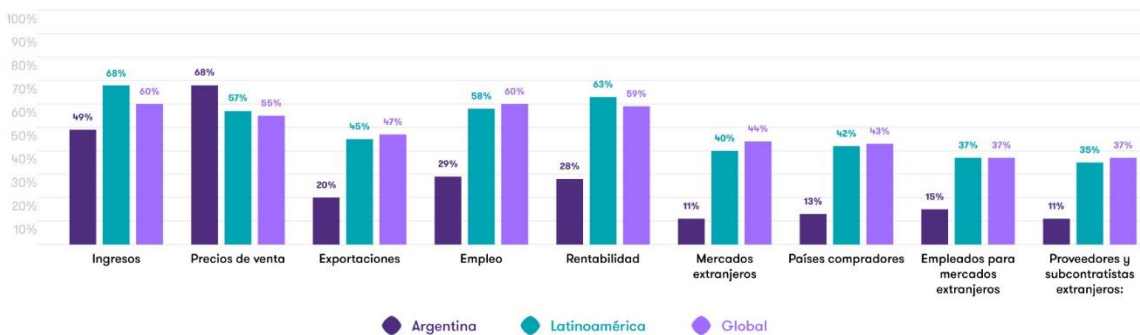




Conclusiones

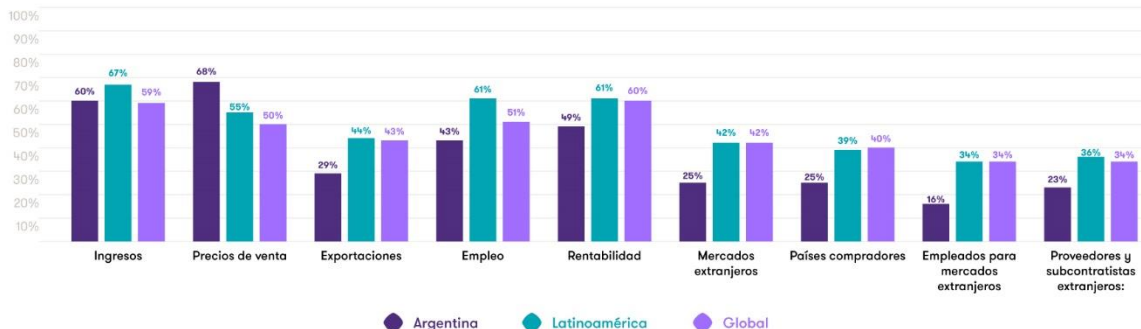
Al comparar las tendencias, se notan **amplias diferencias entre las métricas nacionales y las regionales y globales durante el primer semestre de 2023.**

Primer Semestre de 2023



En cambio, durante el segundo semestre del año, **los índices que influyen en el Optimismo Empresarial en Argentina crecieron.** Esto generó que el índice se duplique, pasando **del 24% al 48%.**

Segundo Semestre de 2023



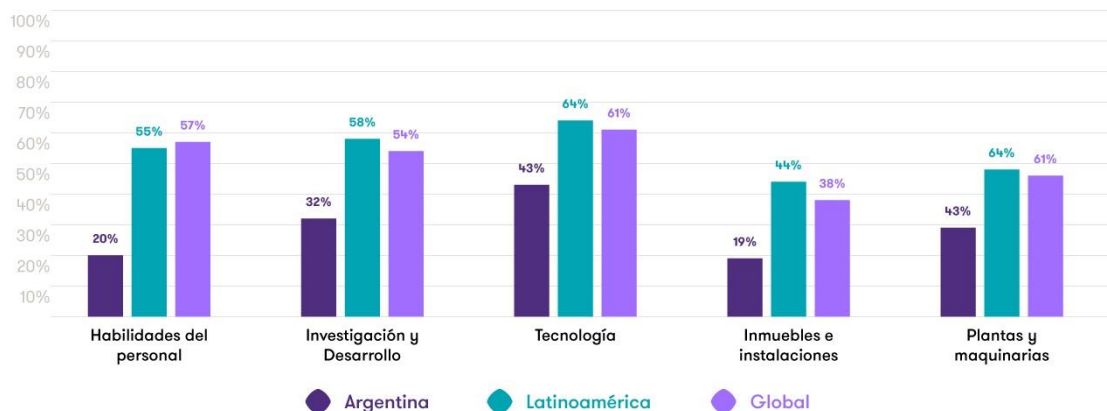
En Argentina, las expectativas sobre el aumento en los precios de venta y los ingresos nominales fueron los más altos en ambos semestres.

- 1 Precios de venta
- 2 Ingresos / Ganancias
- 3 Empleo
- 4 Rentabilidad
- 5 Exportaciones

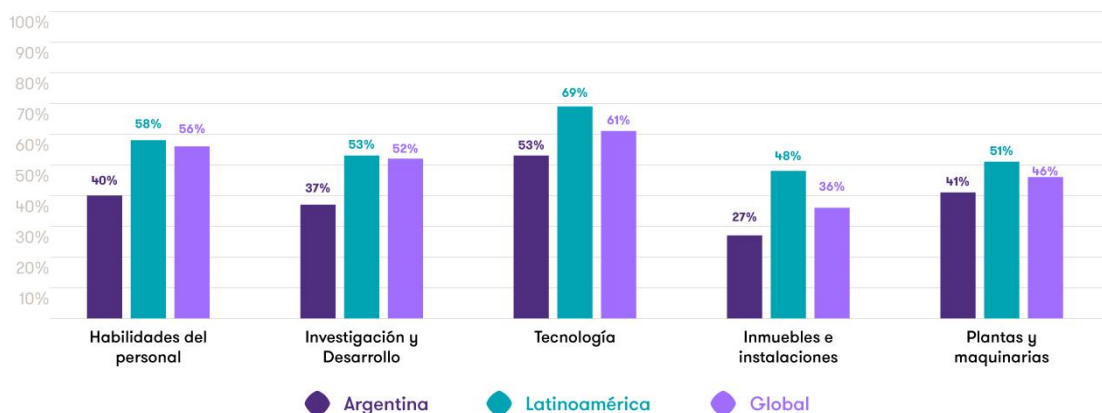


Las tendencias en las **expectativas de inversiones** a realizar durante los próximos 12 meses también **aumentaron durante el segundo semestre de 2023**, con la excepción de un leve descenso en las expectativas de inversión en **infraestructura edilicia y en maquinarias**.

Primer Semestre de 2023



Segundo Semestre de 2023



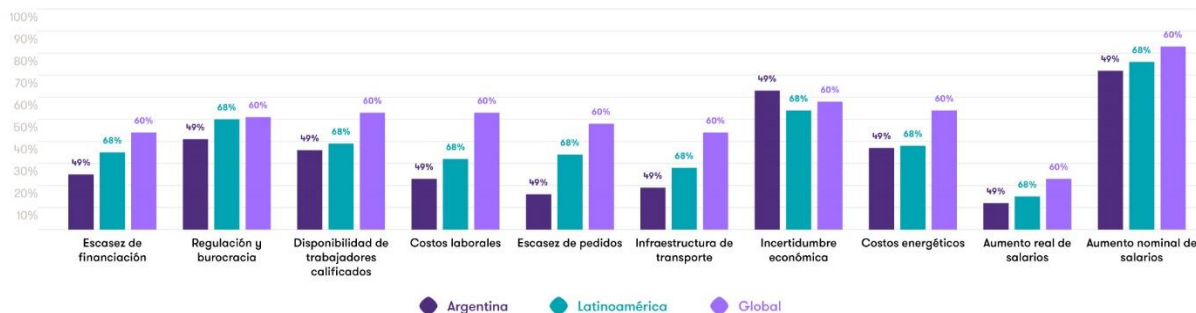
En Argentina, las expectativas sobre la inversión en Tecnología y en Plantas y Maquinarias son las más relevantes para 2024.

- 1 Inversión en tecnología
- 2 Inversión en planta y maquinarias
- 3 Inversión en habilidades del personal
- 4 Inversión en I&D
- 5 Inversión en inmuebles e instalaciones

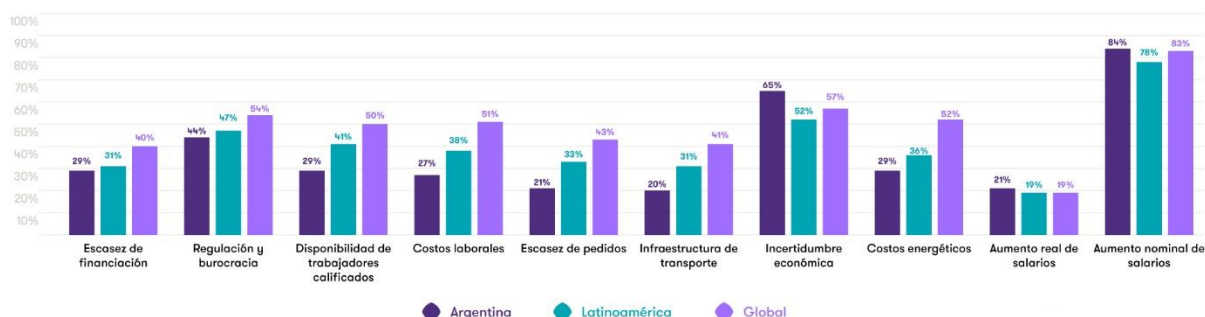


Por otro lado, las expectativas de **limitaciones** que perciben los directivos de las empresas del mercado medio en Argentina **mostraron descensos relevantes** entre el primer semestre y el segundo semestre de 2023, **con excepción de los índices de expectativa de incertidumbre económica y aumentos salariales nominales.**

Primer Semestre de 2023



Segundo Semestre de 2023



En Argentina, las expectativas más elevadas de limitaciones para el optimismo son el aumento de salarios y la incertidumbre económica en ambos semestres de 2023.

- 1 Aumento nominal de los salarios
- 2 Incertidumbre económica
- 3 Regulación y burocracia
- 4 Escasez de financiación
Disponibilidad de trabajadores calificados
Costos energéticos
- 5 Costos laborales

© 2024 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas

