

Por M. P.

Optimismo corporativo a pesar de la crisis económica

Grandes empresarios, endulzados

A pesar de la crisis galopante, los grandes empresarios argentinos son optimistas, según la última encuesta de la consultora Grant Thornton. Los líderes de empresas consiguieron, sin embargo, expectativas a la baja respecto de la marcha de los negocios en el país en el próximo año; se redujeron las perspectivas de rentabilidad e inversión entre los consultados en el primer trimestre de 2024 versus el cierre de 2023. Esto va en línea con la visión de varios analistas que sienten que la inversión privada decaerá este año, fruto del deterioro de la demanda interna y la caída en la actividad.

El sondeo aporta información para el International Business Report (IBR). En Argentina, dos de cada tres empresarios consultados durante el primer trimestre de 2024 manifestaron ser optimistas, es decir el 67 por ciento de los entrevistados, versus un 48 por ciento que se había identificado con esta posición al cierre de 2023.

El IBR reúne las respuestas de 10.000 altos ejecutivos en más



Respecto del cierre de 2023, hay más optimistas entre los grandes empresarios.

de 150 países del mundo. Allí también prevalece en perspectiva alcista un optimismo global (en más del 65 por ciento de los casos) "a pesar de la incertidumbre creada por las tensiones geopolíticas y un número récord de elecciones nacionales" e incluso "a pesar que las previsiones indican que el crecimiento del PIB mundial se mantendrá por debajo de los promedios históricos", en torno al 3 por ciento. En el caso de Argentina, recientemente la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) apuntó que el PIB se contraerá 3,3 por ciento.

Respecto al índice de rentabilidad, para 2024 se ubica en 33 por ciento en Argentina (frente al 49 por ciento al cierre de 2023), mientras que el de inversión en habilidades del personal para los próximos 12 meses presentó una variación de menos 12 puntos (hasta el 28 por ciento). "Sin embargo, cabe destacar que la perspectiva en inversión en inmuebles e instalaciones alcanzó al 33 por ciento de los encuestados, respecto de un 27 por ciento al cierre del año pasado", advirtió la consultora.

Al ser consultados sobre la coyuntura local, los líderes empresarios

argentinos respondieron que el factor económico que más impacta en la toma de decisiones es la inflación (70 por ciento de los profesionales, 18 puntos en aumento respecto a 2023), mientras que, por ejemplo, descendió la importancia relativa del valor del dólar (desde 15 puntos hasta el 12 por ciento de los encuestados), del costo financiero (mencionado por el 8 por ciento) y el aumento de los salarios requeridos en la industria (solo el 3 por ciento).

Para las estrategias de atracción y retención de talento, el 45 por ciento de los ejecutivos argentinos afirma ofrecer formación y desarrollo profesional, el 24 por ciento tiene como una de sus estrategias la mejora de los programas de salud física y mental y el 36 por ciento ofrece salarios superiores a los del mercado. Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 37 por ciento de los encuestados locales tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores, mientras que el 29 por ciento basa su estrategia de comunicación en el éxito comercial de la empresa.

[...] Por M. P. Optimismo corporativo a pesar de la crisis económica @A pesar de la crisis galopante, los grandes empresarios argentinos son optimistas, según la última encuesta de la consultora Grant Thornton. Los líderes de empresas consignaron, sin embargo, expectativas a la baja respecto de la marcha de los negocios en el país en el próximo año: se redujeron las perspectivas de rentabilidad e inversión entre los consultados en el primer trimestre de 2024 versus el cierre de 2023. Esto va en línea [...]

Por M. P. Optimismo corporativo a pesar de la crisis económica @A pesar de la crisis galopante, los grandes empresarios argentinos son optimistas, según la última encuesta de la consultora Grant Thornton. Los líderes de empresas consignaron, sin embargo, expectativas a la baja respecto de la marcha de los negocios en el país en el próximo año: se redujeron las perspectivas de rentabilidad e inversión entre los consultados en el primer trimestre de 2024 versus el cierre de 2023. Esto va en línea con la visión de varios analistas que sostienen que la inversión privada decaerá este año, fruto del deterioro de la demanda interna y la caída en la actividad.

El sondeo aporta información para el International Business Report (IBR). En Argentina, dos de cada tres empresarios consultados durante el primer trimestre de 2024 manifestaron ser optimistas, es decir el 67 por ciento de los entrevistados, versus un 48 por ciento que se había identificado con esta posición al cierre de 2023.

El IBR reúne las respuestas de 10.000 altos ejecutivos en más

Respecto del cierre de 2023, hay más optimistas entre los grandes empresarios.

de 150 países del mundo. Allí también prevalece en perspectiva alcista un optimismo global (en más del 65 por ciento de los casos) `a pesar de la incertidumbre creada por las tensiones geopolíticas y un número record de elecciones nacionales` e incluso `a pesar que las previsiones indican que el crecimiento del PIB mundial se mantendrá por debajo de los promedios históricos`, en torno al 3 por ciento. En el caso de Argentina, recientemente la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) apuntó que el PIB se contraerá 3,3 por ciento.

Respecto al índice de rentabilidad, para 2024 se ubica en 33 por ciento en Argentina (frente al 49 por ciento al cierre de 2023), mientras que el de inversión en habilidades del personal para los próximos 12 meses presentó una variación de menos 12 puntos (hasta el 28 por ciento). `Sin embargo, cabe destacar que la perspectiva en inversión en inmuebles e instalaciones alcanzó al 33 por ciento de los encuestados, respecto de un 27 por ciento al cierre del año pasado`, advirtió la consultora.

Al ser consultados sobre la coyuntura local, los líderes empresarios argentinos respondieron que el factor económico que más impacta en la toma de decisiones es la inflación (70 por ciento de los profesionales, 18 puntos en aumento respecto a 2023), mientras que, por ejemplo, descendió la importancia relativa del valor del dólar (desde 15 puntos hasta el 12 por ciento de los encuestados), del costo financiero (mencionado por el 8 por ciento) y el aumento de los salarios requeridos en la industria (solo el 3 por ciento).

Para las estrategias de atracción y retención de talento, el 45 por ciento de los ejecutivos argentinos afirma ofrecer formación y desarrollo profesional, el 24 por ciento tiene como una de sus estrategias la mejora de los programas de salud física y mental y el 36 por ciento ofrece salarios superiores a los del mercado. Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 37 por ciento de los encuestados locales tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el knowhow de los colaboradores, mientras que el 29 por ciento basa su estrategia de comunicación en el éxito comercial de la empresa.