

[...] La realizó la consultora Grant Thornton para su International Business Report. Los argentinos, optimistas con la apertura de mercados.

Resumen

Hecho con Inteligencia Artificial

Inteligencia Artificial

26s

Experimental: Resumen y análisis automáticos realizados con Inteligencia Artificial

31 ene 2024

RESUMEN

26s (Lectura completa 172s)

La industria del conocimiento exporta anualmente US\$6.000 millones y es un universo en el coexisten multinacionales y startups.< [...]

La realizó la consultora Grant Thornton para su International Business Report. Los argentinos, optimistas con la apertura de mercados.

Resumen

Hecho con Inteligencia Artificial

Inteligencia Artificial

26s

Experimental: Resumen y análisis automáticos realizados con Inteligencia Artificial

31 ene 2024

RESUMEN

26s (Lectura completa 172s)

La industria del conocimiento exporta anualmente US\$6.000 millones y es un universo en el coexisten multinacionales y startups.

Gracias!

Otros análisis (Experimental)

PUNTEO Información ordenada cronológica o lógicamente

1. La encuesta reveló una recuperación del optimismo entre los empresarios argentinos.

Texto Original: "Una encuesta realizada a nivel global por la consultora Grant Thornton reveló una recuperación del optimismo entre los empresarios argentinos."

2. El 50% de los empresarios argentinos expresaron una confianza plena durante el segundo semestre del 2023, duplicando los datos del semestre anterior.

Texto Original: "Sin embargo, en contraposición con este panorama con claroscuros, cerca del 50% los empresarios argentinos consultados, durante el segundo semestre del 2023, expresaron una confianza plena, duplicando los datos del semestre anterior (del 24 al 48%)."

3. El crecimiento en el optimismo es el resultado de las mejoras en los índices de perspectiva de expansión a mercados no domésticos así como el aumento de los negocios e inversiones en activos.

Texto Original: "Este crecimiento en el optimismo es el resultado de las mejoras en los índices de perspectiva de expansión a mercados no domésticos así como el aumento de los negocios e inversiones en activos."

4. Los líderes del mercado medio argentino prevén mejoras en los negocios los próximos 12 meses.

Texto Original: "Los líderes del mercado medio argentino prevén mejoras en los negocios los próximos 12 meses."

5. Más de la mitad de los profesionales argentinos encuestados (52%) ve a la tasa de inflación como el factor más relevante a la hora de tomar decisiones.

Texto Original: "A la pregunta de ¿cuál es el factor que tiene mayor impacto al momento de tomar decisiones?: Más de la mitad de los profesionales argentinos encuestados (52%) ve a la tasa de inflación como el factor más relevante a la hora de tomar decisiones."

6. El 44% de los encuestados afirma ofrecer formación y desarrollo profesional como estrategia de atracción y retención de talento.

Texto Original: "Consultados sobre las estrategias de atracción y retención de talento, el 44% afirma ofrecer formación y desarrollo profesional."

7. El 39% de los encuestados tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores en el contexto actual de incertidumbre económica.

Texto Original: "Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 39% de los encuestados tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores."

8. El aumento en la inversión en habilidades del personal para los próximos 12 meses presentó una variación del 20% hasta el 40%.

Texto Original: "A su vez, se observó un aumento en la inversión en habilidades del personal para los próximos 12 meses, que presentó una variación del 20% hasta el 40%."

9. El 43% de los encuestados espera un incremento del empleo en los próximos 12 meses.

Texto Original: "A su vez, el 43% espera un incremento del empleo (+14 puntos porcentuales)."

10. El esperado ingreso a mercados extranjeros aumentó un 25%.

Texto Original: "El esperado Ingreso a mercados extranjeros aumentó un 25%."

Gracias!

Ver texto original

DESTACADOS Textuales, testimonios y declaraciones

Fernando Fucci: Ante el panorama de caída del optimismo empresarial a nivel global y regional, los datos positivos en nuestro país nos llevan a analizar dos cuestiones. Por un lado, la participación en mercados extranjeros se plantea como un desafío importante al que muchas industrias argentinas podrán hacer frente gracias a la competitividad en los costos productivos y la capacidad de sus talentos. Esto, respaldado por la intención de inversión en tecnología e I+D, así como los programas de retención de colaboradores valiosos

Gracias!

Ver texto original

DATOS Tabla con cifras extraídas del original

Expectativas de los líderes empresariales

Descripción**Valor**

Esperan un aumento en la rentabilidad a nivel global y regional.

Coinciden en una caída en el optimismo a nivel global y regional.

Empresarios argentinos que expresaron una confianza plena en el segundo semestre de 2023.

Empresarios argentinos que expresaron una confianza plena en el primer semestre de 2023.

Aumento en la confianza de los empresarios argentinos en el segundo semestre de 2023.

Expectativas de rentabilidad y empleo

Descripción**Valor**

Líderes del mercado medio argentino que prevén una mayor rentabilidad.

Aumento en la expectativa de rentabilidad.

+21 puntos

Aumento en la inversión en habilidades del personal.

Esperan un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.

Esperan un incremento del empleo.

Aumento en la expectativa de incremento del empleo.

+14 puntos

Aumento en la expectativa de ingreso a mercados extranjeros.

Factores de impacto en la toma de decisiones

Descripción**Valor**

Consideran la tasa de inflación como el factor más relevante.

Consideran las tasas de cambio monetarios como el factor más significativo.

Mencionan el interés financiero como un factor de impacto.

Consideran los índices de aumento salarial en su industria como un factor de impacto.

Mencionan el margen propio de beneficio objetivo como un factor de impacto.

Estrategias de atracción y retención de talento**Descripción****Valor**

Ofrecen formación y desarrollo profesional.

Ofrecen salarios superiores a los del mercado.

Ofrecen recompensas monetarias relacionadas con el desempeño.

Ofrecen licencias/tiempo libre adicional.

Ofrecen programas de beneficios para empleados.

Mejoran los programas de salud física y mental.

Mensajes corporativos más relevantes

Descripción**Valor**

Valoran el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores.

Resaltan la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre.

Comunican la experiencia y el know-how de sus líderes.

Hacen hincapié en el éxito comercial de la empresa.

Gracias!

Ver texto original

Descargar CSV

FAQ Información como preguntas frecuentes

1. ¿Qué reveló una encuesta realizada por la consultora Grant Thornton a nivel global?

Una recuperación del optimismo entre los empresarios argentinos.

2. ¿Qué porcentaje de líderes empresariales a nivel global y regional esperan un aumento en la rentabilidad?

El 60% de los líderes empresariales.

3. ¿Cuál es el factor que tiene mayor impacto al momento de tomar decisiones para más de la mitad de los profesionales argentinos encuestados?

La tasa de inflación.

4. ¿Qué estrategias de atracción y retención de talento utilizan las empresas según la encuesta?

Ofrecer formación y desarrollo profesional, salarios superiores a los del mercado, recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores, licencias/tiempo libre adicional, programas de beneficios para empleados y mejora de los programas de salud física y mental.

5. ¿Cuál es el mensaje corporativo más relevante para el 39% de los encuestados en el contexto actual de incertidumbre económica?

El valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores.

6. ¿Qué factores contribuyeron al crecimiento en el optimismo de los empresarios argentinos?

Mejoras en los índices de perspectiva de expansión a mercados no domésticos, aumento de los negocios e inversiones en activos.

7. ¿Cuál es la expectativa de mayor rentabilidad que lidera el sondeo?

La expectativa de mayor rentabilidad con un 49%.

8. ¿Cuál es el porcentaje de empresarios argentinos que espera un incremento del empleo?

El 43% espera un incremento del empleo.

9. ¿Qué porcentaje de los consultados coinciden en una caída en el optimismo a nivel global y regional?

El 65% de los consultados.

10. ¿Qué porcentaje de los empresarios argentinos expresaron una confianza plena durante el segundo semestre del 2023?

Cerca del 50% de los empresarios argentinos.

Gracias!

Ver texto original

GLOSARIO Lista de términos

Palabras clave

Palabra

Significado

coyuntura

Conjunto de circunstancias o eventos que afectan una situación en un momento determinado.

incertidumbre

Falta de certeza o seguridad sobre un evento futuro.

inversión

Destinar recursos con el fin de obtener un beneficio futuro.

optimismo

Actitud positiva y esperanzadora.

rentabilidad

Capacidad de generar ganancias o beneficios.

resiliencia

Capacidad de adaptarse y recuperarse frente a situaciones adversas.

Términos específicos

Palabra

Significado

International Business Report (IBR)

Encuesta global de Grant Thornton sobre empresas del mercado medio.

Técnicos

Palabra

Significado

I+D

Investigación y Desarrollo.

índices de incertidumbre económica

Medición de la falta de certeza en el ámbito económico.

perspectiva de expansión

Visión o proyección de crecimiento hacia nuevos mercados.

Términos específicos de una región

Palabra

Significado

mercado medio argentino

Empresas de tamaño mediano en Argentina.

Términos ambiguos o polisémicos

Palabra

Significado

estrategias

Polisémico, ya que puede referirse a diferentes acciones planificadas para alcanzar un objetivo.

factor

Ambiguo, ya que puede referirse a diferentes elementos que influyen en una decisión.

Gracias!

Ver texto original

Descargar CSV

Ualter produce ediciones automáticas de textos periodísticos en forma de resúmenes y análisis. Sus resultados experimentales están basados en inteligencia artificial. Por tratarse de una edición de Inteligencia Artificial los textos eventualmente pueden contener errores, omisiones, establecer relaciones equivocadas entre datos y otras inexactitudes imprevistas.

Recomendamos chequear la edición

© Ualter 2024

Contactanos

Una encuesta realizada a nivel global por la consultora Grant Thornton reveló una recuperación del optimismo entre los empresarios argentinos.

Por un lado, el resultado general del sondeo que aporta información para el International Business Report (IBR), --encuesta global de Grant Thornton sobre empresas del mercado medio--, indican que, tanto a nivel global como regional, el 60% los líderes empresariales esperan un aumento en la rentabilidad. Aunque al mismo tiempo, el 65% de los consultados coinciden en una caída en el optimismo.

Sin embargo, en contraposición con este panorama con claroscuros, cerca del 50% los empresarios argentinos consultados, durante el segundo semestre del 2023, expresaron una confianza plena, duplicando los datos del semestre anterior (del 24 al 48%).

Este crecimiento en el optimismo es el resultado de las mejoras en los índices de perspectiva de expansión a mercados no domésticos así como el aumento de los negocios e inversiones en activos. Por otro lado, las expectativas de limitaciones que perciben los directivos referidos mostraron descensos relevantes, respecto al primer semestre de 2023, con excepción de los índices de incertidumbre económica y aumentos salariales nominales.

Los líderes del mercado medio argentino prevén mejoras en los negocios los próximos 12 meses.

Lidera el sondeo la expectativa de mayor rentabilidad con un 49% (+21 puntos porcentuales). A su vez, se observó un aumento en la inversión en habilidades del personal para los próximos 12 meses, que presentó una variación del 20% hasta el 40%. A su vez, el 43% espera un incremento del empleo (+14 puntos porcentuales), El esperado Ingreso a mercados extranjeros aumentó un 25%.

Ante este horizonte, se consultó a directivos y altos ejecutivos de Argentina sobre tres cuestiones de coyuntura en nuestro país: A la pregunta de ¿cuál es el factor que tiene mayor impacto al momento de tomar decisiones? : Más de la mitad de los profesionales argentinos encuestados (52%) ve a la tasa de inflación como el factor más relevante a la hora de tomar decisiones. Para el 27% las tasas de cambio monetarios son el factor que impacta más significativamente, el 11% mencionó el interés financiero, el 7% los índices de aumento salarial requeridos en su industria y un 4% mencionó el margen propio de beneficio objetivo.

Consultados sobre la s estrategias de atracción y retención de talento , el 44% afirma ofrecer formación y desarrollo profesional, el 41% salarios superiores a los del mercado, el 36% recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores, el 23% licencias/tiempo libre adicional, el 21% programas de beneficios para empleados y el 17% tiene como una de sus estrategias la mejora de los programas de salud física y mental.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica , el 39% de los encuestados tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores, el 23% resalta la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre, el 16% comunica la experiencia y el know-how de sus líderes, y el 23% hace hincapié en el éxito comercial de la empresa. En función de estos mensajes se estrategiza la comunicación de cada organización.

“Ante el panorama de caída del optimismo empresarial a nivel global y regional, los datos positivos en nuestro país nos llevan a analizar dos cuestiones. Por un lado, la participación en mercados extranjeros se plantea como un desafío importante al que muchas industrias argentinas podrán hacer frente gracias a la competitividad en los costos productivos y la capacidad de sus talentos. Esto, respaldado por la intención de inversión en tecnología e I+D, así como los programas de retención de colaboradores valiosos”, comenta Fernando Fucci, Managing Partner y IBC Director de Grant Thornton Argentina.

Y agrega: “en relación con el mercado doméstico, el primer mes del año se ve signado por la incertidumbre debido a los cambios regulatorios y la búsqueda de la estabilidad en una gran variedad de sectores. Sin lugar a dudas, la resiliencia que caracteriza al sector productivo argentino es una característica que fortalece a las empresas del mercado medio y que les permitirá navegar los cambios que se presenten.”

Newsletter Clarín

Recibí en tu email todas las noticias, coberturas, historias y análisis de la mano de nuestros periodistas especializados

Comentarios

Comentar las notas de Clarín es exclusivo para suscriptores.

PROMO VERANO

¡ÚLTIMO DÍA!

YA TENGO SUSCRIPCIÓN