

Cuáles son, para los jóvenes, las mejores empresas para trabajar en Argentina 2024

Argentina - Norte en Línea (Online) [Online]

P. -- 0 cm<sup>2</sup> 3875 cc N/D N/D Sin autor

Noticias en línea

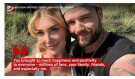
### CUÁLES SON, PARA LOS JÓVENES, LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN ARGENTINA 2024




Las mejores empresas para trabajar en Argentina 2024, según los jóvenes, son las que ofrecen mejores condiciones laborales, oportunidades de crecimiento y un ambiente de trabajo positivo. Entre las más valoradas se encuentran:

- Amazon:** Destacada por sus beneficios, oportunidades de desarrollo profesional y cultura de innovación.
- Google:** Valorada por su flexibilidad, programas de bienestar y oportunidades de aprendizaje continuo.
- Facebook:** Destacada por su ambiente de trabajo colaborativo y programas de desarrollo personal.
- Microsoft:** Valorada por su estabilidad, oportunidades de crecimiento y programas de bienestar.
- IBM:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Oracle:** Valorada por su estabilidad y programas de desarrollo profesional.
- LinkedIn:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Twitter:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Slack:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Zoom:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Dropbox:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Box:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Asana:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Trello:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Monday.com:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Wrike:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Smartsheet:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Microsoft Dynamics 365:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- SAP:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Oracle ERP:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- NetScout Systems:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Bluewin:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Argentina:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Chile:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Colombia:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Ecuador:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de España:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Francia:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Alemania:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Italia:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de México:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Perú:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Brasil:** Destacada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.
- Telefonos de Argentina:** Valorada por su cultura de innovación y programas de desarrollo profesional.

Estas empresas ofrecen un ambiente de trabajo positivo, oportunidades de crecimiento y programas de desarrollo profesional que atraen a los jóvenes profesionales.










**DESDE LA CATRETA**

... EN LA PATAGONIA

... EN LA PATAGONIA




[...] del ranking fue EY, seguida por Flybondi y Ualá en segundo y tercer lugar respectivamente.

A su vez, la lista de compañías de entre 251 y 1000 colaboradores fue liderada, al igual que en 2023, por AES Servicios América, seguida por Green Armor y Grant Thornton Argentina.

Exomindset quedó a la vanguardia de la lista de empresas que cuentan con una dotación de hasta 250 colaboradores. Mientras que el segundo y tercer lugar, respectivamente, quedó en manos de Innovid y Pehuen.

Por últim [...]

Great Place to Work®, la autoridad mundial en cultura organizacional, dio a conocer, este jueves 24 de octubre, el ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar para Talento Joven 2024, en el que participaron 27.778 empleados, pertenecientes a 91 empresas, y arrojó algunas conclusiones salientes sobre los intereses que guían a los más chicos de las compañías.

La lista final de ganadores está integrada por 20 empresas, divididas en 4 categorías según la cantidad de colaboradores.

Entre las empresas que cuentan con una dotación de más de 1000 empleados, la primera del ranking fue EY, seguida por Flybondi y Ualá en segundo y tercer lugar respectivamente.

A su vez, la lista de compañías de entre 251 y 1000 colaboradores fue liderada, al igual que en 2023, por AES Servicios América, seguida por Green Armor y Grant Thornton Argentina.

Exomindset quedó a la vanguardia de la lista de empresas que cuentan con una dotación de hasta 250 colaboradores. Mientras que el segundo y tercer lugar, respectivamente, quedó en manos de Innovid y Pehuen.

Por último, entre las Pymes, o sea las organizaciones que cuentan con un staff de 10 a 50 empleados, el primer puesto del ranking de Talento joven fue para ABN Digital, seguida en las posiciones siguientes por GDA y Proflight Aviation Academy.

Para poder participar, las empresas debieron contar con un 20% de su dotación por debajo de los 25 años, a la vez que el índice de favorabilidad de las respuestas de sus empleados debieron tener un piso del 65% positivo.

**El propósito, la clave**

Más allá de los podios en cada una de las categorías, este nuevo ranking permitió observar algunas características salientes de este rango etario de colaboradores.

El talento joven actual representa una de las generaciones más interesadas en trabajar en organizaciones que estén alineadas con su propósito y donde puedan ver plasmado el impacto tangible de su trabajo.

Cuando las empresas logran generar este vínculo, los jóvenes no solo mejoran su performance, sino que también "se ponen la camiseta" y se comprometen de manera genuina con la organización.

En esa línea, el sentido de pertenencia es un elemento clave e implica ir más allá de simplemente tener un empleo. Los jóvenes buscan trabajar en organizaciones donde su rol tenga un significado especial y donde puedan ver el impacto de su contribución.

Sentirse parte de algo más grande y alineado con sus valores les permite comprometerse de manera más genuina y proyectarse a largo plazo dentro de la empresa.

Otro factor relevante entre los jóvenes es el bienestar laboral. No se trata únicamente de brindar herramientas para realizar un buen trabajo, sino de generar un entorno emocionalmente saludable y con equilibrio entre vida personal y profesional.

**Desafíos pendientes**

Más allá del conocimiento de la realidad de los más jóvenes en el ámbito laboral, quedan todavía importantes desafíos, por parte de las empresas, para lograr un mayor acercamiento con las expectativas de este grupo.

**Pertenencia:** sigue siendo un área de mejora, lo que requiere esfuerzos adicionales por parte de las organizaciones.

**Ingresos:** los jóvenes que se desempeñan en los cargos frontline tienden a percibir que sus ingresos son menores en comparación al sentir de quienes ocupan otros roles. Esto puede acarrear la consecuencia negativa de generar brechas en la percepción de equidad interna.

**Jornada laboral:** los jóvenes que trabajan a tiempo completo tienen una peor percepción de sus ingresos en comparación con aquellos que trabajan part-time.

Más allá de estos aspectos puntuales, que requieren políticas específicas para abordarlos, la gran clave que guía el "ponerse la camiseta" de este grupo, como se mencionó, sigue siendo el propósito compartido.

Related Post.