

[...] Por: Publicado el today 1 feb. 2024 El International Business Report (IBR) de Grant Thornton, una encuesta global que analiza las dinámicas de las empresas del mercado medio, arroja datos alentadores sobre las perspectivas de las compañías argentinas en los próximos 12 meses.

Empresarios argentinos evalúan a la alta inflación como uno de los aspectos más relevantes para tomar decisiones. - Pexels - Kaboompics

El informe destaca que el 49 % de los líderes del mercado medio argentino p [...]

Por: Publicado el today 1 feb. 2024 El International Business Report (IBR) de Grant Thornton, una encuesta global que analiza las dinámicas de las empresas del mercado medio, arroja datos alentadores sobre las perspectivas de las compañías argentinas en los próximos 12 meses.

Empresarios argentinos evalúan a la alta inflación como uno de los aspectos más relevantes para tomar decisiones. - Pexels - Kaboompics
El informe destaca que el 49 % de los líderes del mercado medio argentino prevé un aumento en la rentabilidad en los próximos 12 meses, mostrando un aumento de 21 puntos porcentuales con respecto a mediciones anteriores. Este optimismo se ve respaldado por un aumento proyectado del 40 % en la inversión en habilidades del personal, marcando un crecimiento del 20 % en este aspecto.

El estudio también indaga sobre los factores que más influyen en la toma de decisiones de los líderes empresariales argentinos. Más del 50 % identifica la tasa de inflación como el factor más relevante, seguido por el 27 % que señala las tasas de cambio monetario. Otros factores incluyen el interés financiero (11 %), índices de aumento salarial requeridos en la industria (7 %) y el margen propio de beneficio objetivo (4 %).

Frente al contexto actual de incertidumbre económica, el 39 % de los encuestados destaca el valor colectivo de los equipos y el conocimiento de los colaboradores como el mensaje corporativo más relevante. La estabilidad financiera de la empresa es resaltada por el 23 %, mientras que otro 23 % enfatiza el éxito comercial. Un 16 % destaca la experiencia y el know-how de sus líderes como parte de su estrategia comunicativa.

Fernando Fucci, managing partner y IBC director de Grant Thornton Argentina, comenta sobre estos resultados positivos en el contexto de un panorama global y regional menos optimista.

"En relación con el mercado doméstico, el primer mes del año se ve signado por la incertidumbre debido a los cambios regulatorios y la búsqueda de la estabilidad en una gran variedad de sectores. Sin lugar a dudas, la resiliencia que caracteriza al sector productivo argentino es una característica que fortalece a las empresas del mercado medio y que les permitirá navegar los cambios que se presenten", expresó.