

DÓLAR BNA \$ 881,00 ▲ 0,06%	DÓLAR BLUE \$ 980,00 ▼ -2,00%	DÓLAR CCL \$ 1.031,39 ▼ -1,84%	DÓLAR TARJETA \$ 1.409,60 ▲ 0,06%	DÓLAR MEP \$ 982,88 ▼ -1,34%	DÓLAR MAYORISTA \$ 879,24 ▲ 0,06%
--------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

El Cronista · Negocios · Management

Management

# Hay menos mujeres en puestos directivos en Argentina que en el promedio de la región

El porcentaje de mujeres en cargos directivos en la Argentina es cinco puntos menor al promedio en Latinoamérica, según el Reporte Women in Business 2024. El sondeo aporta políticas públicas y corporativas para la diversidad de género en la alta gerencia de las empresas.



Fuente: Grant Thornton

Actualizado el 4 de Abril de 2024 · 18:16



El porcentaje de **mujeres** en **cargos de altos mandos en la Argentina** es cinco puntos porcentuales **menor al promedio en Latinoamérica (31% vs 36%)**, e incluso se ubica dos puntos por debajo del promedio global (33%), de acuerdo al **Reporte Women in Business 2024**.

## Las más leídas de Negocios

- Contratos.** Murió la Ley de Alquileres: así funciona el índice más elegido por las inmobiliarias, ¿cómo calcular el próximo aumento?
- Autos.** Importaba un repuesto de alta demanda e invirtió u\$s 15 millones para fabricarlo en Argentina
- Adquisición.** Holcim sigue de compras: se queda con otra empresa local y suma más productos para la construcción

## Las más leídas de Apertura

- ¿Invertir o esperar?.** El plan de Coca-Cola, Mastellone, Quilmes y Nestlé ante la caída del consumo
- Proyecto.** Elon Musk invertirá u\$s 3000 millones en una nueva planta de Tesla, pero todavía no en Argentina
- Bebidas.** Dejó la cerveza por el gin y creó una marca que produce 600 botellas por hora: planea llegar a Brasil

En obra

De acuerdo a **este índice que publica desde hace dos décadas la consultora Grant Thornton**, los resultados del sondeo buscan arrojar luz sobre cuestiones relacionadas con la **diversidad de género** en la alta dirección de las empresas del mercado medio, en todo el mundo, exponiendo barreras e identificando acciones para el cambio.



**Autopartistas.** Norberto Taranto pidió "libertad en serio" para invertir e impuestos menos "groseros"  
Florencia Lendoiro

Bajo el lema "**En vías hacia la paridad**", el informe 2024 analiza la situación en diferentes países, y en particular para la Argentina, expone que si bien **el índice de mujeres en puestos directivos se incrementó en las últimas décadas, continúa siendo menor al promedio de la región.**

Si se toma la evolución en los últimos 10 años, las tendencias en todos los índices han ido en ascenso, a pesar de las fluctuaciones presentadas de un año a otro. Esta tendencia de crecimiento y decrecimiento sucesivo produce **una progresión lenta e incierta, que solo puede fortalecerse a través de políticas corporativas.**

Una segunda consideración posible es que, para el mercado medio, **Argentina se encuentra en los extremos de dos índices.**

Por un lado, cuenta con más empresas que el promedio regional y global en las cuales **no hay mujeres en puestos directivos (19%)**. Por otro lado, en comparación con el promedio regional y global, existen también más empresas en esta franja del mercado, donde **hay una mujer en puestos directivos (23%)**.

El mismo reporte describe que compuesto por empresas familiares y corporaciones nacionales, así como sucursales de multinacionales, el mercado medio local se presenta diverso.

Lunes de por medio

El newsletter del real estate. Inversiones, oportunidades y tendencias: todo en tu email.

Recibir newsletter

Destacadas de hoy

**Autos.** Importaba un repuesto de alta demanda e invirtió u\$s 15 millones para fabricarlo en Argentina



**Autopartistas.** Norberto Taranto pidió "libertad en serio" para invertir e impuestos menos "groseros"



**Management.** Hay menos mujeres en puestos directivos en Argentina que en el promedio de la región



Members

- Exclusivo.** Buscarán unificar el tipo de cambio al dólar oficial
- Paz cambiaría.** Dólar a \$ 1000: por qué baja y qué pasará en el corto plazo
- Bicicleta premium.** Nuevo rulo con el dólar permite ganar 7% con un pase de manos: cómo se hace





Así, es posible considerar como **positiva la tendencia -en ascenso progresivo- del porcentaje de organizaciones donde hay al menos una mujer en puestos directivos** y la potencialidad de esto en los próximos años.

Sin embargo, el índice de empresas sin mujeres directivas también denota un crecimiento sostenido.

Con la intención de comprender en qué áreas la paridad de género aún no se ha alcanzado, **el WIB 2024 compara la presencia de hombres y mujeres en puestos directivos por área**.

El reporte concluye que, **con excepción de Finanzas, TIC, RRHH, Marketing y Diversidad**, en Argentina hay menos presencia de mujeres que hombres en todas las áreas claves de las organizaciones.

"Debe existir una verdadera intención por parte de los líderes de las empresas para que surjan más mujeres líderes. Sin políticas claras y apoyadas por todos los tomadores de decisiones, resultará difícil que las mujeres adquieran mayor protagonismo", remarca **Julia Adano, Socia líder de Impuestos y referente de Agronegocios de Grant Thornton Argentina**.



• En Argentina hay mayor presencia de mujeres en Finanzas, TIC, RRHH, Marketing y Diversidad.

El Reporte Women in Business 2024, analiza también cómo la modalidad de trabajo afecta el logro de la paridad de género en posiciones directivas. **En Argentina, al igual que en el resto del mundo, el trabajo presencial aumentó desde el 2023**. Otras alternativas como el trabajo flexible, híbrido o remoto tuvieron leves variaciones desde el año pasado.

Este índice es importante ya que, como analizó en el WIB23, para la búsqueda de la paridad, **la presencia de directoras mujeres aumenta en las empresas en las que se ofrece la flexibilidad** como una característica permanente de la modalidad de trabajo.

## Tres claves para lograr la paridad

El informe también busca identificar las acciones de cambio que se deben llevar a cabo para alcanzar la consonancia de géneros y ofrecer medidas prácticas que las empresas puedan adoptar en su organización interna.

En este sentido, desde Grant Thornton señalan la importancia de trabajar en tres ejes fundamentales:

- 1. Un encargado de la estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DE&I)** en una empresa es fundamental. Los mejores resultados se logran cuando una mujer es responsable de DE&I y cuenta con el apoyo del líder de la organización, sea hombre o mujer.
- 2. Hay que establecer una estrategia clara.** Las empresas deben contar con objetivos específicos de diversidad, equidad e inclusión, y medir periódicamente el éxito alcanzado.
- 3. Ofrecer trabajo flexible.** La forma en la que trabajamos produce un impacto real. El informe revela que las empresas que brindan mayor ductilidad muestran un porcentaje más alto de mujeres en altos cargos directivos.

Como resultado de la evolución del índice, se denota mayor efectividad para alcanzar la paridad de género, en empresas cuentan con políticas de gobierno corporativo y enfocadas sobre **factores ambientales y sociales (ESG)** así como las de **Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)**.

A nivel global existen más empresas implementando políticas de DE&I y de ESG, que empresas con programas de DE&I que no cuentan con programas de ESG establecidos. Sin embargo, la diferencia entre ambos grupos es menor en Argentina (13,3%), que en Latinoamérica (24,9%) y a nivel global (35,2%).

Al analizar la efectividad percibida de las políticas de ESG y DE&I, se observa que en el país los números son menos optimistas que a nivel regional y global. Tan solo **un 16% de los encuestados reconocen que las políticas implementadas son muy y extremadamente efectivas**, mientras, en Latinoamérica ese número asciende a un 44% y a nivel global a 48%.



## Invertí en periodismo de calidad

En El Cronista trabajamos para hacerte la economía más fácil con información de valor. Members hace la diferencia.

Quiero suscribirme



Temas relacionados

- management
- Brecha de Género
- Mujeres empresarias

Más noticias de **management**



Por que cada vez más CFOs se están convirtiendo en CEOs

Anjli Raval

Jueves, 14 de marzo de 2024

Members



Inclusión: los 4 pasos que tienen que seguir las empresas para conseguirla

Mariana Brizi

Jueves, 7 de marzo de 2024



¿Hiperproductivo o quemado? La grieta laboral que es difícil de detectar y afecta a las empresas

Marysol Antón

Martes, 20 de febrero de 2024

Noticias de tu interés

**Mercado cambiario.** Dólar hoy y dólar blue hoy, EN VIVO: cuál es la cotización del viernes 5 de abril minuto a minuto

A cuánto está el dólar blue hoy viernes 5 de abril. Cuál es el precio del dólar oficial y de los dólares financieros CCL y MEP. Toda la información que necesitas sobre cómo sigue la semana en los mercados. Bonos, acciones, riesgo país, Cedears, plazos fijos.



**ANMAT.** Exigen que se retire urgente esta marca de miel de todos los supermercados del país

**Opinión.** El país real rumbo a los Pactos de Mayo

Enrique Zuleta Puceiro

Members





**Proyecto.** Elon Musk invertirá u\$s 3000 millones en una nueva planta de Tesla, pero todavía no en Argentina



**Autos.** Importaba un repuesto de alta demanda e invirtió u\$s 15 millones para fabricarlo en Argentina

Florencia Lendoiro

**Financial Times.** Joe Lewis, el dueño de Lago Escondido, escapa de la cárcel debido a su edad y su estado de salud

Joe Miller

Members

Podcasts



Podcast.

López Obrador y Petro contra Milei: qué hay detrás de la escalada verbal entre los tres...



Podcast.

La empresa más difícil de privatizar para Milei



**Notebooks, celulares y más.** Tecnología barata: por qué volvió el furor por las compras en el exterior

Videos



Análisis.

La visita de Richardson, la base china y el cambio que el Gobierno le debe a las FFAA, según Rosend...



Dramático.

Los impactantes videos del devastador terremoto que sacudió Taiwán



**Emigrar.** Oportunidad: una empresa busca trabajadores que quieran mudarse a España, sin ciudadanía y con la VISA sponsoreada, ¿cómo postularse?



**Predicciones.** Horóscopo de fin de semana: así le irá a cada signo del zodiaco del viernes 5 al domingo 7 de abril

Compartí tus comentarios

¿Querés dejar tu opinión? Registrate para comentar este artículo.

INGRESA

Empty text input field for comments.

Comentar

Para enviar su comentario debe confirmar que ha leído y aceptado el [reglamento de terminos y condiciones de El Cronista](#)

Las más leídas

- **BCRA. Confirmado:** los nuevos billetes de \$ 10.000 y \$ 20.000 entrarán en vigencia a partir de esta fecha
- **Alimentación saludable.** La fruta que controla el azúcar en sangre, es un potente antioxidante y ayuda a bajar de peso
- **Salud.** La dieta efectiva para bajar 7 kilos en sólo 15 días: en qué consiste y cómo se hace

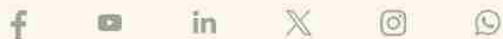
Últimas noticias

- **ANMAT.** Exigen que se retire urgente esta marca de miel de todos los supermercados del país
- **Tarifas.** Aumentan los peajes en las autopistas porteñas: cuáles son las nuevas tarifas
- **Emigrar.** Oportunidad: una empresa busca trabajadores que quieran mudarse a España, sin ciudadanía y con la VISA sponsorada, ¿cómo postularse?

Cotizaciones

- **Fiesta en los mercados.** Los bonos vuelven a subir y tocan nuevos máximos históricos
- **Cripto.** Basta de dólares bajo el colchón: cómo ponerlos a rendir en piloto automático y sin esfuerzo
- **Mercado cripto.** Ni dólar ni peso: el 40% argentinos quiere que esta moneda sea oficial en el país

Dólar Dólar Blue Criptomonedas Bitcoin Fintech Merval Quiniela Calendario de feriados AFIP Paritarias Inversiones ANSES



Apertura

Eventos Corporativos

Members

Brand Strategy

Podcast

INFOTECHNOLOGY

Contáctenos

Canales de WhatsApp

Suscribite

Quiénes Somos

Portal de Proveedores

Trabaja con nosotros

Copyright 2023 cronista.com Todos los derechos reservados Términos y condiciones Privacidad Tel.=54 11 7078-3270

cronista.com es propiedad de El Cronista Comercial S.A Registro de propiedad intelectual: 56576959 N° de edición: 10.096 - 5 de Abril de 2024 Director Periodístico: Hernán de Góiti

SEO partner nomadic.

powered by vínculo

[...] uales menor al promedio en Latinoamérica (31% vs 36%), e incluso se ubica dos puntos por debajo del promedio global (33%), de acuerdo al Reporte Women in Business 2024.

De acuerdo a este índice que publica desde hace dos décadas la consultora Grant Thornton, los resultados del sondeo buscan arrojar luz sobre cuestiones relacionadas con la diversidad de género en la alta dirección de las empresas del mercado medio, en todo el mundo, exponiendo barreras e identificando acciones para el camb [...]

El porcentaje de mujeres en cargos de altos mandos en la Argentina es cinco puntos porcentuales menor al promedio en Latinoamérica (31% vs 36%), e incluso se ubica dos puntos por debajo del promedio global (33%), de acuerdo al Reporte Women in Business 2024.

De acuerdo a este índice que publica desde hace dos décadas la consultora Grant Thornton, los resultados del sondeo buscan arrojar luz sobre cuestiones relacionadas con la diversidad de género en la alta dirección de las empresas del mercado medio, en todo el mundo, exponiendo barreras e identificando acciones para el cambio.

Autopartistas Norberto Taranto pidió "libertad en serio" para invertir e impuestos menos "groseros"

Florencia Lendoiro

Bajo el lema "En vías hacia la paridad", el informe 2024 analiza la situación en diferentes países, y en particular para la Argentina, expone que si bien el índice de mujeres en puestos directivos se incrementó en las últimas décadas, continúa siendo menor al promedio de la región.

Si se toma la evolución en los últimos 10 años, las tendencias en todos los índices han ido en ascenso, a pesar de las fluctuaciones presentadas de un año a otro. Esta tendencia de crecimiento y decrecimiento sucesivo produce una progresión lenta e incierta, que solo puede fortalecerse a través de políticas corporativas.

Una segunda consideración posible es que, para el mercado medio, Argentina se encuentra en los extremos de dos índices. Por un lado, cuenta con más empresas que el promedio regional y global en las cuales no hay mujeres en puestos directivos (19%). Por otro lado, en comparación con el promedio regional y global, existen también más empresas en esta franja del mercado, donde hay una mujer en puestos directivos (23%).

El mismo reporte describe que compuesto por empresas familiares y corporaciones nacionales, así como sucursales de multinacionales, el mercado medio local se presenta diverso.

Así, es posible considerar como positiva la tendencia -en ascenso progresivo- del porcentaje de organizaciones donde hay al menos una mujer en puestos directivos y la potencialidad de esto en los próximos años. Sin embargo, el índice de empresas sin mujeres directivas también denota un crecimiento sostenido.

Con la intención de comprender en qué áreas la paridad de género aún no se ha alcanzado, el WIB 2024 compara la presencia de hombres y mujeres en puestos directivos por área.

El reporte concluye que, con excepción de Finanzas, TIC, RRHH, Marketing y Diversidad, en Argentina hay menos presencia de mujeres que hombres en todas las áreas claves de las organizaciones.

"Debe existir una verdadera intención por parte de los líderes de las empresas para que surjan más mujeres líderes. Sin políticas claras y apoyadas por todos los tomadores de decisiones, resultará difícil que las mujeres adquieran mayor protagonismo", remarca Julia Adano, Socia Líder de Impuestos y referente de Agronegocios de Grant Thornton Argentina.

En Argentina hay mayor presencia de mujeres en Finanzas, TIC, RRHH, Marketing y Diversidad. El Reporte Women in Business 2024, analiza también cómo la modalidad de trabajo afecta el logro de la paridad de género en posiciones directivas. En Argentina, al igual que en el resto del mundo, el trabajo presencial aumentó desde el 2023. Otras alternativas como el trabajo flexible, híbrido o remoto tuvieron leves variaciones desde el año pasado.

Este índice es importante ya que, como analizó en el WIB23, para la búsqueda de la paridad, la presencia de directoras mujeres aumenta en las empresas en las que se ofrece la flexibilidad como una característica permanente de la modalidad de trabajo.

Tres claves para lograr la paridad

El informe también busca identificar las acciones de cambio que se deben llevar a cabo para alcanzar la consonancia de géneros y ofrecer medidas prácticas que las empresas puedan adoptar en su organización interna.

En este sentido, desde Grant Thornton señalan la importancia de trabajar en tres ejes fundamentales:

1. Un encargado de la estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DE&I) en una empresa es fundamental. Los mejores resultados se logran cuando una mujer es responsable de DE&I y cuenta con el apoyo del líder de la organización, sea hombre o mujer.

2. Hay que establecer una estrategia clara. Las empresas deben contar con objetivos específicos de diversidad, equidad e inclusión, y medir periódicamente el éxito alcanzado.

3. Ofrecer trabajo flexible. La forma en la que trabajamos produce un impacto real. El informe revela que las empresas que brindan mayor ductilidad muestran un porcentaje más alto de mujeres en altos cargos directivos.



Como resultado de la evolución del índice, se denota mayor efectividad para alcanzar la paridad de género, en empresas cuentan con políticas de gobierno corporativo y enfocadas sobre factores ambientales y sociales (ESG) así como las de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I).

A nivel global existen más empresas implementando políticas de DE&I y de ESG, que empresas con programas de DE&I que no cuentan con programas de ESG establecidos. Sin embargo, la diferencia entre ambos grupos es menor en Argentina (13,3%), que en Latinoamérica (24,9%) y a nivel global (35,2%).

Al analizar la efectividad percibida de las políticas de ESG y DE&I, se observa que en el país los números son menos optimistas que a nivel regional y global. Tan solo un 16% de los encuestados reconocen que las políticas implementadas son muy y extremadamente efectivas, mientras, en Latinoamérica ese número asciende a un 44% y a nivel global a 48%.

```
/ Banner suscripcion en interior de nota - Black / .b-member-black{text-align: center;background: #222;padding: 3em;transition:
background 0.3s;border-radius:10px;} .b-member-black .title{color:#fff;text-align: center} article.main-article .b-member-black
.description{color:#fff;font-size: 1.8em;max-width: 90%;text-align: center;margin-right: auto;margin-left: auto;} article.main-article
.vsmcontent .b-member-black .description b{color:#fff} .b-member-black .button{font-size: 15px;padding:0 15px;background:var(--
background-second-color);color:#000;border-color:var(--background-second-color);transition: background 0.3s;border-color 0.3s}
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() { var bSuscription = document.createElement('div'); if (vsm.loggedIn() !=
false && site.session.isSuscriber() != true){ var containerHeader = document.querySelector('.b-suscription-container');
bSuscription.innerHTML = `
```