



[...] la fuerza impulsora de la economía global, el mercado medio desempeña un papel vital en el ecosistema empresarial, conectando y prestando servicios a organizaciones de todo el mundo. En este sentido, el Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton explora la importancia de este grupo, destacando su progreso y las acciones que implementan en el camino hacia un futuro sostenible. A nivel global, el índice de optimismo, sobre las perspectivas de la economía en los próximos 12 m [...]

Descrito como la fuerza impulsora de la economía global, el mercado medio desempeña un papel vital en el ecosistema empresarial, conectando y prestando servicios a organizaciones de todo el mundo. En este sentido, el Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton explora la importancia de este grupo, destacando su progreso y las acciones que implementan en el camino hacia un futuro sostenible.

A nivel global, el índice de optimismo, sobre las perspectivas de la economía en los próximos 12 meses, alcanzó el máximo histórico de 74%. En Sudamérica las expectativas también mejoraron, logrando el punto más alto en los últimos cuatro años, con un 76%. Este entusiasmo se debe, en parte, a la disminución de las preocupaciones sobre la rentabilidad, que se mantiene estable en un 67%.

A pesar de ello, la incertidumbre económica sigue siendo la principal preocupación para el 52% de los encuestados, aunque ha disminuido tres puntos. Del mismo modo ocurrió con la preocupación por el incierto panorama geopolítico que se redujo hasta el 43% (-6%).

En Argentina, el informe revela un panorama alentador, aunque moderado, para los empresarios locales. Las expectativas de crecimiento empresarial y las intenciones de inversión han mostrado variaciones que reflejan tanto la resiliencia del mercado como los desafíos persistentes que enfrentan las empresas. Aunque, por primera vez este año, el optimismo descendió ligeramente (4 puntos porcentuales) ubicándose en el 65%, las perspectivas de crecimiento de quienes esperan ver un aumento en sus ingresos, en los próximos 12 meses, continuó en alza, alcanzando al 56% de los encuestados

Además, el 42% prevé un aumento en el empleo, alineándose con la tendencia en Sudamérica (60%) y el mundo (57%). Algo similar ocurre con el índice de suba de la rentabilidad: 36% para Argentina y 66% para la región.

Las expectativas sobre los precios de venta y los ingresos son también puntos destacados en las proyecciones para los próximos meses. Con el 41% de los encuestados anticipando un aumento en los ingresos y un 39% pronosticando un incremento en los precios de venta, estos indicadores apuntan a una estabilización y recuperación de la demanda.

«El empleo es, sin duda, uno de los sectores que está mostrando un crecimiento significativo. Esta es una señal de que las empresas están apostando a la expansión, lo cual es crucial para la reactivación del mercado interno y externo», comenta Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton e International Business Centre Director

Por otro lado, el informe revela un aumento significativo en las expectativas de inversión en áreas clave como la capacitación del personal (+21 puntos – 40%) y las iniciativas sustentables (+7 puntos – 34%). Estos índices se posicionan como motores del crecimiento, marcando una clara tendencia hacia la mejora de las capacidades internas y el compromiso con la sostenibilidad.

«Las empresas están reconociendo que la inversión en el capital humano es fundamental para su competitividad a largo plazo. Estas áreas son esenciales para garantizar la competitividad y la adaptación a las tendencias globales que exigen una mayor sostenibilidad y una fuerza laboral altamente calificada», agrega Matiana Behrends, socia de Advisory Services y Directora de Human Capital Consulting de la compañía

«Las iniciativas sustentables han cobrado relevancia en los últimos años, jugando un papel significativo en la proyección positiva del clima empresarial. En este sentido, las inversiones en sostenibilidad no solo responden a una demanda social, sino que se están convirtiendo en un elemento estratégico para las empresas que buscan alinearse con las expectativas globales y locales sobre el cambio climático», agrega la ejecutiva.

Como una respuesta a las demandas del mercado pero también como una estrategia para optimizar la productividad y enfrentar la creciente competencia global, las intenciones de inversión en tecnología y maquinaria continúan como una prioridad, con un 41% de las empresas afirmando que tendrán la mirada puesta sobre estos sectores durante el próximo año.

A pesar del optimismo, las empresas siguen enfrentando barreras importantes. La dificultad para acceder a financiación se mantiene como uno de los principales desafíos. La escasez de pedidos futuros y la regulación burocrática también afectan las perspectivas empresariales. Sin embargo, los índices de limitaciones disminuyeron en 14 de los 17 indicadores, lo que refleja la capacidad de adaptación del mercado medio.

En cuanto a los salarios reales, las expectativas de aumentos se incrementaron del 9% al 14%, lo que indica una necesidad de ajustar los salarios ante la inflación y la competencia por el talento.

«El ajuste en los salarios reales es una medida necesaria para mantener el poder adquisitivo de los empleados y asegurar su motivación», indica Fucci.

Con el contexto económico incierto, las empresas también han intensificado sus esfuerzos para atraer y retener talento. Según los datos del IBR, más del 53% de las organizaciones han invertido en formación y desarrollo profesional para sus colaboradores, mientras que el 45% ha optado por ofrecer salarios superiores al promedio del mercado.

«La atracción de talento sigue siendo una prioridad estratégica para las empresas, que necesitan garantizar que sus equipos sean lo suficientemente sólidos para enfrentar las dificultades económicas y seguir impulsando la innovación», concluye la ejecutiva a cargo de Capital Humano.

En relación a las tres preguntas que refieren a cuestiones de coyuntura local e indagan sobre los factores más relevantes a la hora de tomar decisiones ejecutivas, las estrategias de atracción y retención de talento, y la comunicación con los colaboradores y clientes, los directivos y altos ejecutivos de Argentina compartieron su visión sobre:

Toma de decisiones: ¿cuál es el factor que mayor impacto tiene?

Consultados sobre qué factores económicos impactan más en sus decisiones, el 62% de los ejecutivos argentinos señala que la inflación es la principal preocupación, aunque ha disminuido un 4% respecto al trimestre anterior. Este dato refleja una ligera mejora, pero aún se encuentra por encima de los niveles del segundo semestre de 2023, cuando solo el 50% de los líderes consideraba a la inflación como un factor decisivo.

El tipo de cambio ocupa el segundo lugar con un 16%, mostrando un leve repunte del 3% respecto y el interés financiero fue citado por el 13% de los encuestados, alcanzando su punto más alto tras dos trimestres consecutivos a la baja. En comparación con estos desafíos económicos, el índice relacionado con el aumento de salarios industriales ha disminuido drásticamente, cayendo a un 4% desde el 8% en el trimestre anterior.

En un entorno de incertidumbre económica, el mensaje corporativo que más resalta entre los ejecutivos es la importancia de los equipos y el valor del know-how de los colaboradores, con un 36% (+8 puntos). Esta tendencia subraya un enfoque renovado hacia el valor del

capital humano, por encima del éxito comercial, que en el segundo trimestre había sido el mensaje preponderante para el 40% de los ejecutivos, pero que ahora ha caído al tercer lugar con solo un 22%.

La estabilidad financiera se ubica en el segundo puesto con un 23%, mientras que el know-how de los líderes ocupa el cuarto lugar, con un 17%. Este cambio refleja el ajuste de las prioridades de comunicación interna y externa ante la creciente incertidumbre económica.

Finalmente, en lo que refiere a las estrategias de atracción y retención de talento las empresas apuestan por la formación y desarrollo profesional como la principal herramienta para fortalecer sus equipos (53%). Este porcentaje muestra una ligera disminución respecto al trimestre anterior, pero sigue siendo una maniobra clave en el mercado medio. Además, el 45% de las organizaciones se enfocan en ofrecer salarios superiores a los del mercado, marcando un aumento de 9 puntos porcentuales.

Por otro lado, programas de beneficios adicionales, licencias y recompensas monetarias vinculadas al desempeño han sufrido una caída en su implementación, lo que refleja la necesidad de optimizar recursos en un contexto de restricciones económicas. Las iniciativas de salud y bienestar, en cambio, se mantienen constantes en un 16% de las empresas.

Un panorama mixto

“Las expectativas para el futuro próximo reflejan tanto desafíos como oportunidades para las empresas del mercado medio argentino. A pesar de la incertidumbre económica, las estrategias enfocadas en el talento humano y la estabilidad financiera parecen ser las más prioritarias para los ejecutivos, quienes buscan mantener el optimismo y la competitividad en un ecosistema en constante cambio. El índice de optimismo, aunque ha bajado 4 puntos porcentuales, sigue siendo alto, lo que sugiere que las empresas continuarán apostando por la recuperación y el crecimiento sostenido a largo plazo”, concluye Behrends.