



International Business Report

Primer Trimestre 2025

Grant Thornton Argentina



Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio. Fue lanzada por primera vez en 1992 en nueve países europeos, y ahora entrevista a alrededor de **8.000 altos ejecutivos en más de 30 economías cada año**, brindando información sobre la salud organizacional y los problemas que afectan, tanto a las empresas privadas, como a las que cotizan en bolsa.

El análisis de los datos es realizado por **Oxford Economics** y los resultados nos indican la percepción de las empresas sobre el optimismo económico general, los salarios, qué factores impulsarán las compañías y cuáles limitarán su crecimiento en los próximos 12 meses.

Las encuestas son realizadas **periódicamente** para obtener una mejor medición sobre las **expectativas de las empresas del mercado medio y conocer la evolución del panorama del sector**. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales de las firmas miembros de la red Grant Thornton.

El trabajo de campo se lleva a cabo a través de entrevistas en línea y telefónicas con directores ejecutivos, presidentes u otros altos ejecutivos de diversas industrias. Este documento contiene los datos recogidos durante el **primer trimestre de 2025**.

En Argentina, **77 empresas** fueron encuestadas. Presentamos su comparación con los índices a nivel regional y global.

Para más información sobre este informe, contáctenos a **conectados@ar.gt.com**.



Índice de optimismo empresarial

El índice de **optimismo**, definido como el porcentaje de encuestados que perciben de manera positiva las perspectivas de sus economías durante los próximos 12 meses, se analiza en base a una serie de tendencias consultadas a directivos del mercado medio. A continuación, se detallan las variables consideradas:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro	Intenciones futuras de inversión empresarial	Limitaciones al crecimiento empresarial	Cambios salariales empresariales esperados
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Precios de venta • Exportaciones • Empleo • Rentabilidad • Ingresos de mercados extranjeros • Número de países a los que se estima vender • Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros • Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en nuevas instalaciones • Inversión en plantas y maquinarias • Inversión en la marca (*) • Inversión en habilidades del personal • Inversión en Investigación y Desarrollo • Inversión en tecnología • Inversión en iniciativas sustentables (*) 	<ul style="list-style-type: none"> • Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías (*) • Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo • Escasez de financiación • Regulación y burocracia • Disponibilidad de trabajadores calificados • Costos laborales • Escasez de pedidos • Infraestructura de transporte • Incertidumbre económica • Costos energéticos • Tamaño del mercado (*) • Competidores (*) • Limitaciones ambientales/ escasez de recursos naturales (*) • Escasez futura prevista de pedidos/ demanda • Disrupción geopolítica (*) • Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos (*) • Ciberseguridad/ riesgo digital (*) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentos reales en los salarios • Aumento salarial

(*) Estas variables comienzan a medirse y a formar parte de los índices incluidos en el *International Business Report* en 2024.

Cuando estas tendencias de las expectativas del crecimiento y las inversiones son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. Cuando crece la expectativa de limitaciones y escasez de recursos o aumentan los aumentos de salarios en relación con las demás variables, el índice de optimismo decrece.

A continuación, exploramos los resultados del primer **trimestre de 2025** para Argentina, la región sudamericana y los índices globales. **Como novedad, a partir de este trimestre, los índices sudamericanos incorporan a Chile entre los países encuestados.**

Índices 2025



Primer trimestre

Optimismo

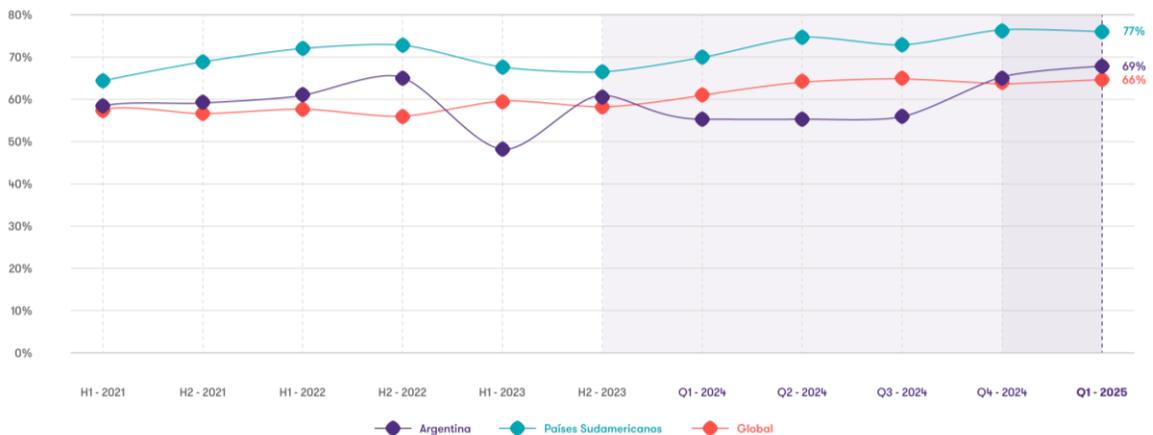
Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	30%	39%	25%	25%	24%	48%	67%	69%	65%	72%	75%	↑ 3%
Sudamérica	59%	59%	55%	60%	65%	66%	72%	71%	76%	75%	63%	↓ 12%
Global	70%	71%	64%	59%	67%	65%	66%	71%	74%	76%	73%	↓ 3%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	58%	60%	61%	65%	49%	60%	55%	55%	56%	65%	69%	↑ 3%
Sudamérica	65%	69%	72%	73%	68%	67%	70%	75%	72%	77%	77%	=
Global	58%	57%	58%	56%	60%	59%	61%	64%	65%	64%	66%	↑ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Precios de venta

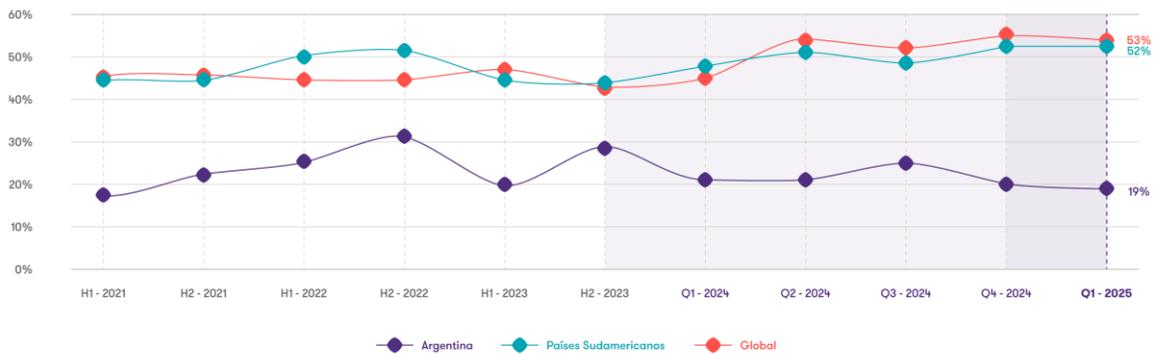
Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	68%	69%	82%	70%	68%	68%	74%	49%	58%	49%	48%	↓ 1%
Sudamérica	59%	59%	65%	58%	57%	55%	60%	54%	61%	63%	57%	↓ 6%
Global	45%	51%	53%	51%	55%	50%	53%	55%	54%	53%	54%	↑ 1%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	17%	22%	25%	31%	20%	29%	21%	21%	25%	20%	19%	↓ 1%
Sudamérica	44%	44%	51%	52%	45%	44%	48%	51%	49%	52%	52%	=
Global	46%	46%	44%	45%	47%	43%	46%	53%	52%	55%	53%	↓ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	33%	40%	32%	43%	29%	43%	29%	35%	42%	39%	47%	↑ 8%
Sudamérica	62%	61%	59%	62%	58%	61%	60%	58%	60%	64%	65%	↑ 1%
Global	49%	53%	50%	48%	50%	51%	49%	55%	57%	58%	56%	↓ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	39%	36%	29%	48%	28%	49%	33%	33%	36%	45%	49%	↑ 4%
Sudamérica	60%	59%	65%	66%	63%	61%	61%	63%	66%	69%	73%	↑ 4%
Global	57%	58%	54%	55%	59%	60%	62%	66%	67%	64%	63%	↓ 1%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Ingresos de mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	25%	19%	22%	29%	11%	25%	17%	16%	19%	15%	12%	↓ 3%
Sudamérica	39%	44%	45%	44%	40%	42%	47%	40%	43%	49%	52%	↑ 3%
Global	42%	45%	42%	40%	44%	42%	45%	48%	51%	50%	52%	↑ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Número de países a los que se estima vender

Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	21%	17%	20%	33%	13%	25%	11%	12%	16%	15%	12%	↓ 3%
Sudamérica	41%	40%	45%	47%	42%	39%	44%	43%	45%	49%	51%	↑ 2%
Global	44%	42%	42%	41%	43%	40%	42%	49%	50%	51%	48%	↓ 3%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

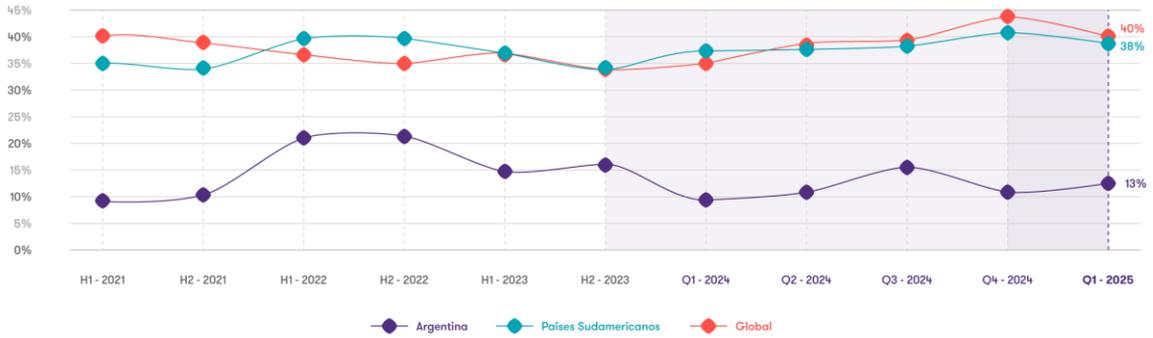
Índices 2025



Primer trimestre

Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

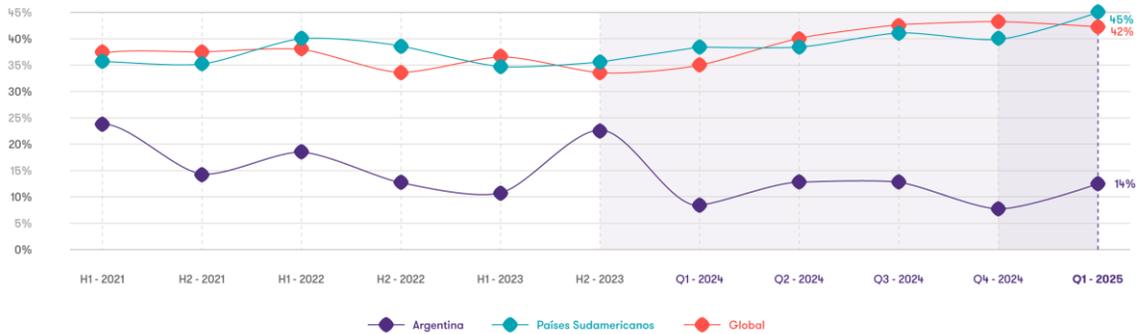
Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	9%	10%	21%	21%	15%	16%	8%	11%	16%	11%	13%	↑ 2%
Sudamérica	35%	34%	40%	40%	37%	34%	37%	37%	38%	41%	38%	↓ 3%
Global	40%	39%	37%	35%	37%	34%	35%	38%	39%	44%	40%	↓ 4%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	24%	14%	18%	13%	11%	23%	8%	13%	13%	8%	14%	↑ 6%
Sudamérica	36%	35%	40%	38%	35%	36%	37%	37%	42%	40%	45%	↑ 5%
Global	37%	37%	38%	34%	37%	34%	35%	40%	43%	44%	42%	↓ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

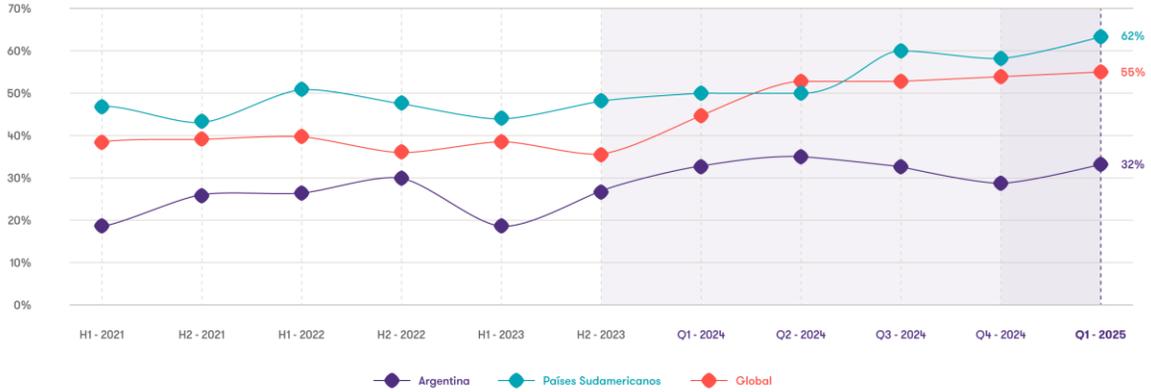
Índices 2025



Primer trimestre

Inversión en nuevas instalaciones

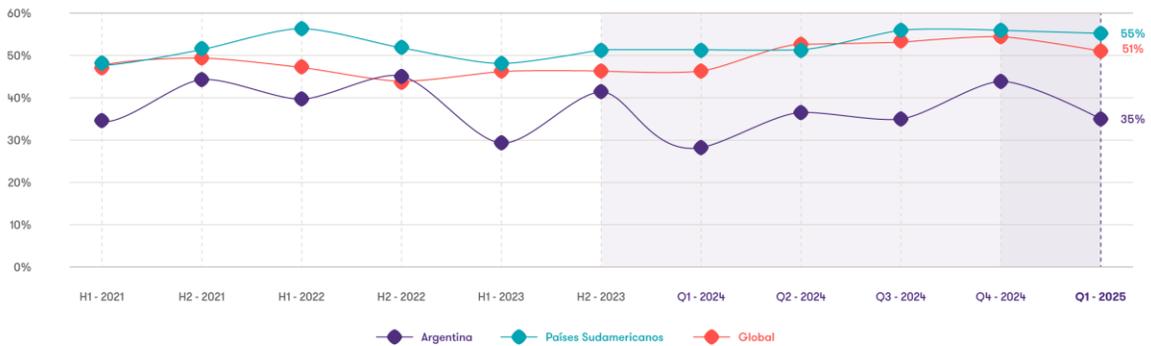
Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend
Argentina	18%	26%	26%	30%	19%	27%	33%	35%	32%	29%	32%	↑ 3%
Sudamérica	47%	43%	51%	48%	44%	48%	50%	50%	60%	59%	62%	↑ 3%
Global	38%	39%	40%	36%	38%	36%	45%	52%	52%	53%	55%	↑ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	34%	44%	39%	45%	29%	41%	29%	37%	35%	43%	35%	↓ 8%
Sudamérica	47%	51%	56%	52%	48%	51%	51%	51%	56%	56%	55%	↓ 1%
Global	47%	49%	47%	44%	46%	46%	46%	52%	53%	54%	51%	↓ 3%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

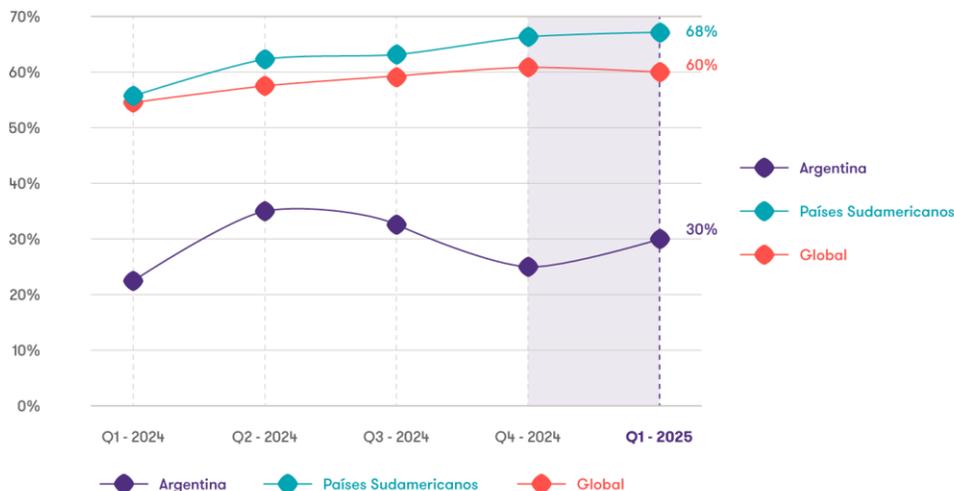
Índices 2025



Primer trimestre

Inversión en la marca

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en la marca durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	22%	35%	32%	25%	30%	↑ 5%
Sudamérica	56%	62%	63%	67%	68%	↑ 1%
Global	54%	57%	59%	61%	60%	↓ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	36%	47%	29%	48%	20%	40%	28%	19%	40%	37%	31%	↓ 6%
Sudamérica	59%	58%	62%	61%	55%	58%	57%	50%	60%	64%	62%	↓ 2%
Global	57%	55%	55%	53%	57%	56%	58%	59%	60%	61%	62%	↑ 1%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Investigación y desarrollo

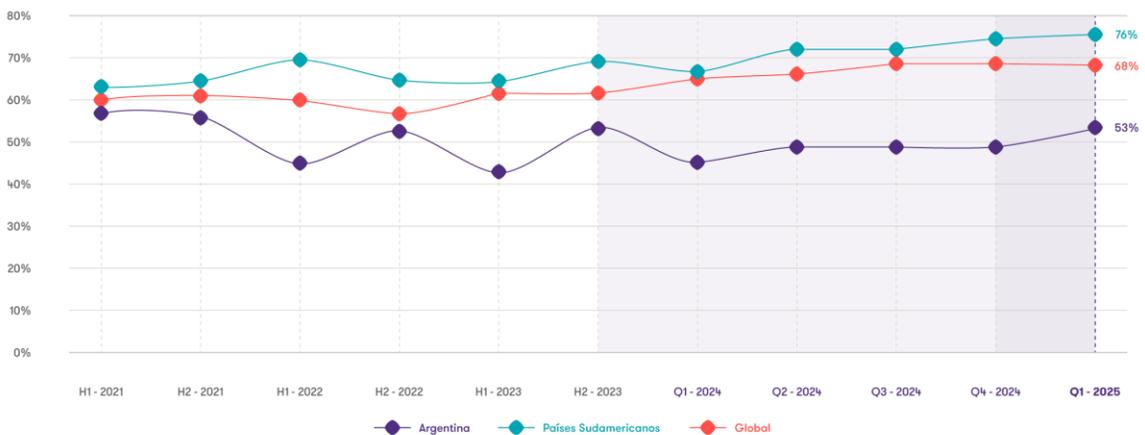
Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	41%	45%	32%	41%	32%	37%	25%	36%	35%	32%	44%	↑ 12%
Sudamérica	56%	56%	60%	61%	58%	53%	52%	57%	63%	60%	64%	↑ 4%
Global	54%	54%	55%	51%	54%	52%	55%	60%	61%	61%	58%	↓ 3%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	57%	56%	45%	53%	43%	53%	45%	49%	49%	49%	53%	↑ 4%
Sudamérica	63%	64%	69%	65%	64%	69%	67%	72%	72%	74%	76%	↑ 2%
Global	60%	61%	60%	57%	61%	61%	66%	67%	69%	69%	68%	↓ 1%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

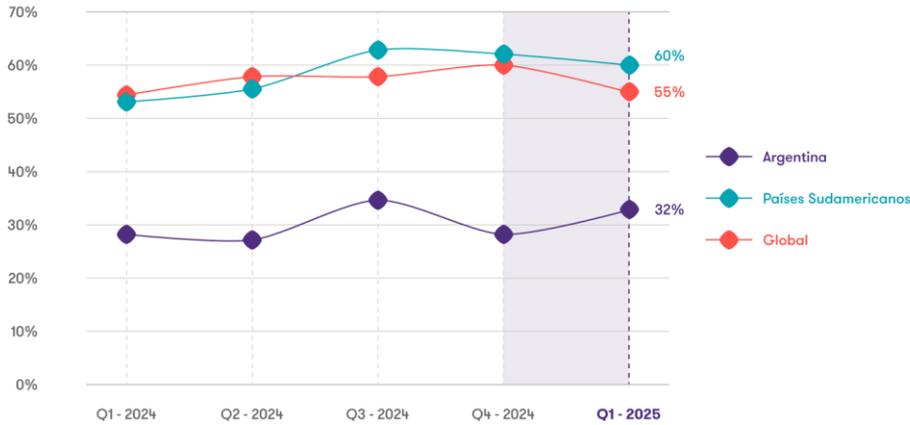
Índices 2025



Primer trimestre

Inversión en iniciativas sustentables

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en iniciativas sostenibles durante los próximos 12 meses



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	28%	27%	34%	28%	32%	↑ 4%
Sudamérica	53%	56%	63%	62%	60%	↓ 2%
Global	54%	58%	58%	60%	55%	↓ 5%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías

Porcentaje que espera un aumento en los plazos de entrega y los costos de envío/entrega de bienes durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T1	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	38%	41%	27%	23%	36%	↑ 13%
Sudamérica	43%	44%	41%	47%	43%	↓ 4%
Global	40%	45%	44%	46%	47%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

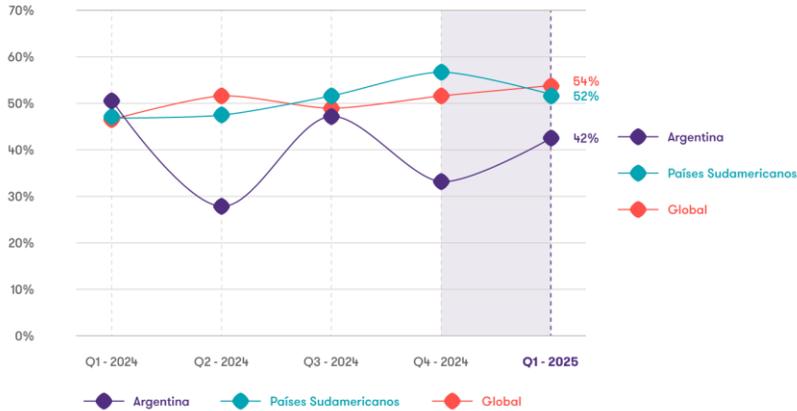
Índices 2025



Primer trimestre

Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo

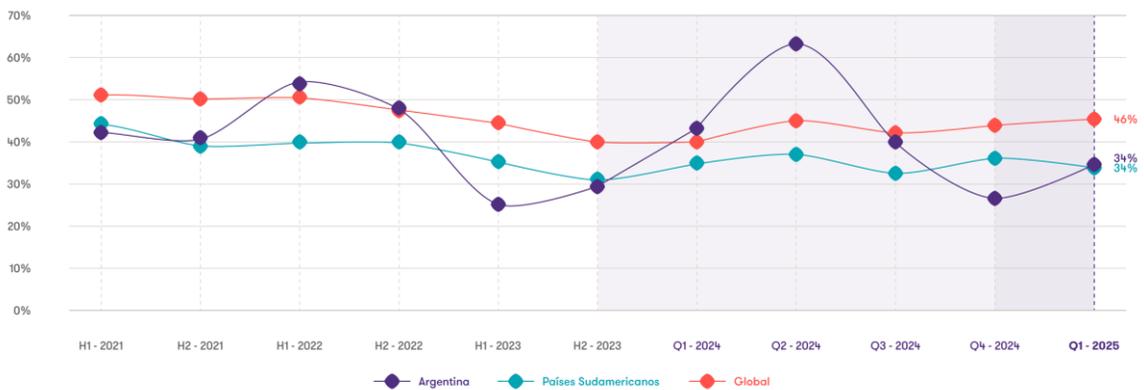
Porcentaje que espera un aumento en la disponibilidad y el costo de las materias primas y otros insumos para su proceso de producción durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	51%	28%	47%	33%	42%	↑ 9%
Sudamérica	47%	48%	52%	57%	52%	↓ 5%
Global	47%	52%	49%	52%	54%	↑ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend
Argentina	42%	40%	54%	48%	25%	29%	42%	63%	40%	28%	34%	↑ 6%
Sudamérica	44%	39%	40%	40%	35%	31%	35%	37%	32%	37%	34%	↓ 3%
Global	51%	50%	50%	47%	44%	40%	40%	45%	41%	43%	46%	↑ 3%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Regulación y burocracia

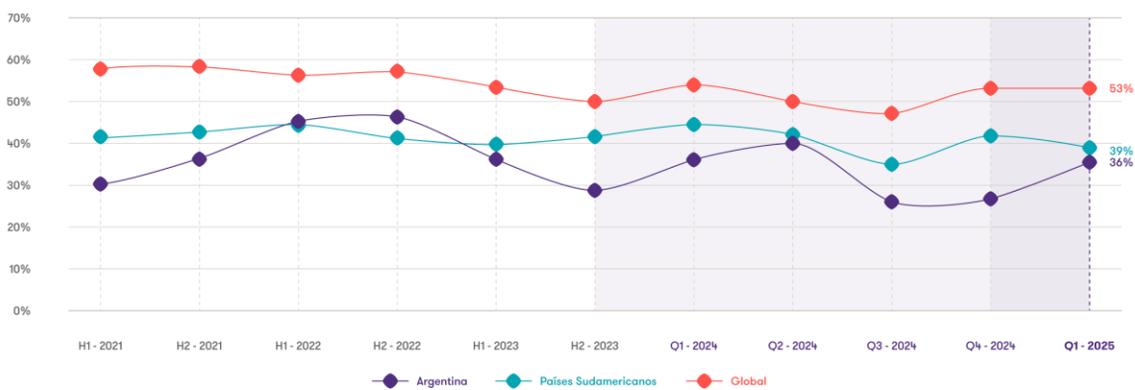
Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	58%	52%	67%	70%	41%	44%	59%	64%	55%	55%	42%	↓ 13%
Sudamérica	53%	47%	56%	50%	50%	54%	50%	49%	43%	49%	46%	↓ 3%
Global	58%	54%	55%	51%	51%	47%	49%	49%	47%	49%	51%	↑ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	30%	36%	45%	46%	36%	29%	36%	40%	26%	27%	36%	↑ 9%
Sudamérica	41%	43%	44%	41%	39%	41%	44%	42%	35%	41%	39%	↓ 2%
Global	57%	58%	56%	57%	53%	50%	53%	50%	47%	53%	53%	=
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Costos laborales

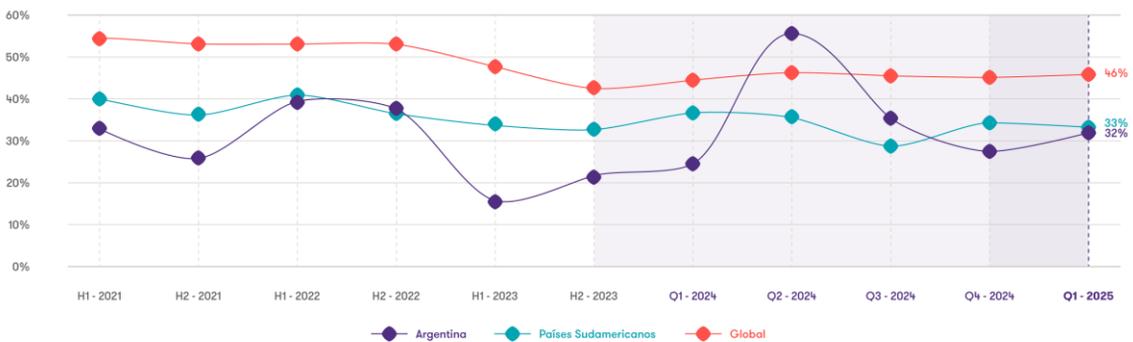
Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	37%	36%	37%	44%	23%	27%	34%	35%	31%	29%	27%	↓ 2%
Sudamérica	41%	36%	39%	37%	32%	38%	39%	35%	31%	39%	39%	=
Global	56%	59%	57%	55%	53%	51%	53%	51%	49%	53%	51%	↓ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.

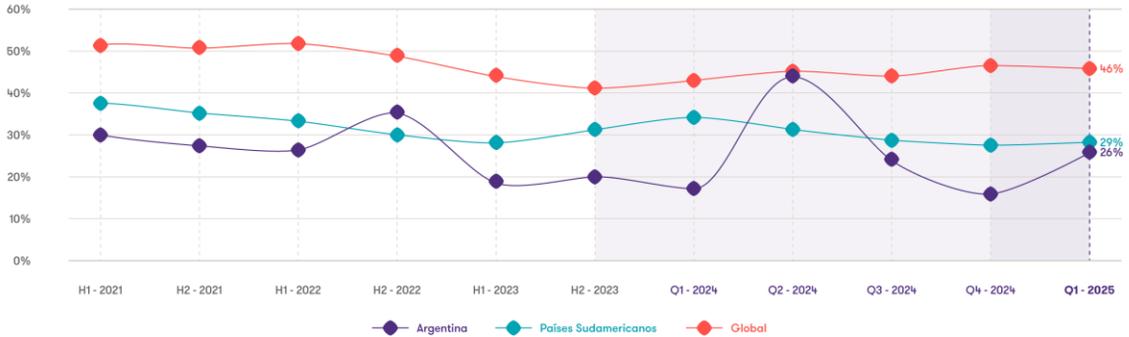


	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	33%	26%	39%	38%	16%	21%	24%	56%	36%	28%	32%	↑ 4%
Sudamérica	40%	36%	41%	37%	34%	33%	37%	36%	29%	34%	33%	↓ 1%
Global	54%	53%	53%	53%	48%	43%	44%	47%	46%	45%	46%	↑ 1%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	



Infraestructura de transporte

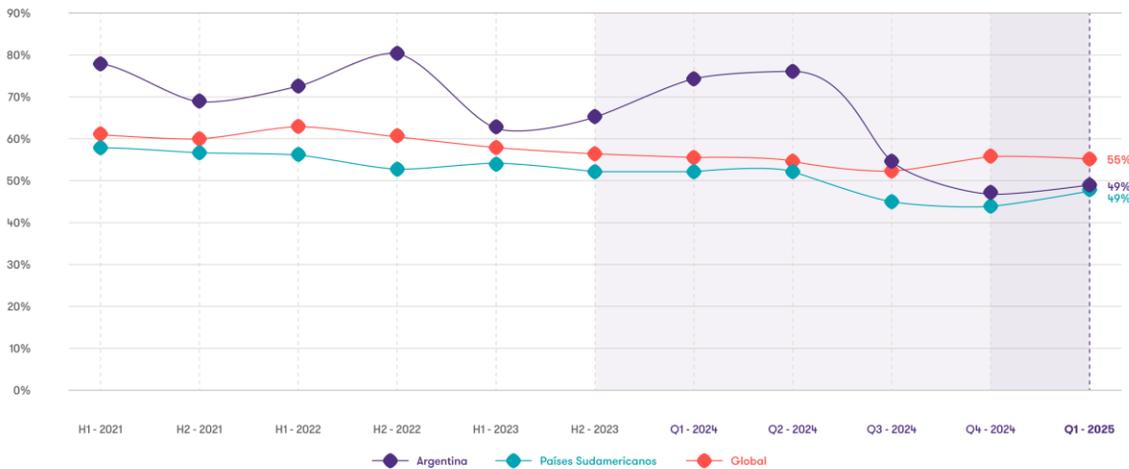
Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	30%	27%	26%	35%	19%	20%	17%	43%	23%	16%	26%	↑ 10%
Sudamérica	37%	35%	33%	30%	28%	31%	34%	31%	29%	28%	29%	↑ 1%
Global	51%	51%	52%	49%	44%	41%	42%	45%	43%	47%	46%	↓ 1%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	78%	69%	72%	80%	63%	65%	74%	76%	55%	48%	49%	↑ 1%
Sudamérica	58%	57%	56%	53%	54%	52%	52%	52%	45%	44%	49%	↑ 4%
Global	61%	60%	63%	60%	58%	57%	56%	55%	52%	56%	55%	↓ 1%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Costos energéticos

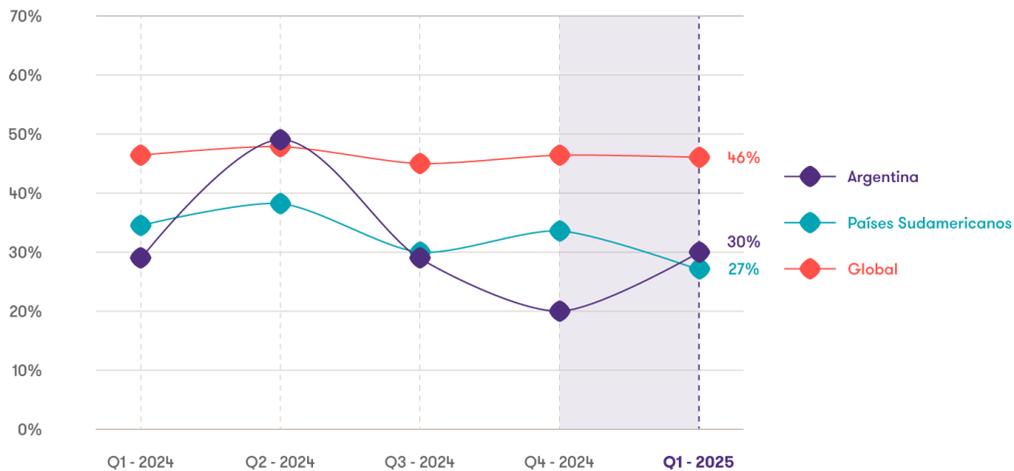
Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	36%	40%	43%	50%	37%	29%	43%	52%	40%	44%	31%	↓ 13%
Sudamérica	43%	45%	46%	39%	38%	36%	41%	43%	37%	39%	38%	↓ 1%
Global	54%	56%	62%	60%	54%	52%	51%	54%	50%	55%	53%	↓ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Tamaño del mercado

Porcentaje que identifica el tamaño del mercado como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	29%	49%	29%	20%	30%	↑ 10%
Sudamérica	34%	38%	30%	33%	27%	↓ 6%
Global	47%	48%	45%	47%	46%	↓ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

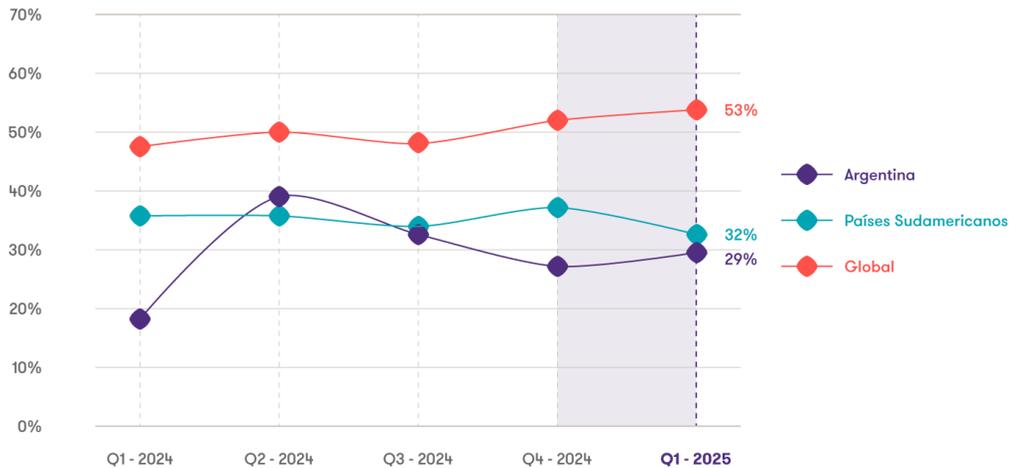
Índices 2025



Primer trimestre

Competidores

Porcentaje que identifica a la competencia/competidores como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	18%	39%	32%	27%	29%	↑ 2%
Sudamérica	36%	36%	34%	38%	32%	↓ 6%
Global	48%	50%	49%	52%	53%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales

Porcentaje que identifica limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	16%	31%	14%	12%	16%	↑ 4%
Sudamérica	30%	28%	27%	27%	29%	↑ 2%
Global	41%	47%	43%	50%	47%	↓ 3%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Escasez futura prevista de pedidos/demanda

Porcentaje que identifica la escasez futura esperada de pedidos/demanda como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	30%	59%	34%	9%	21%	↑ 12%
Sudamérica	34%	35%	34%	30%	33%	↑ 3%
Global	46%	47%	46%	49%	48%	↓ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

Disrupción geopolítica

Porcentaje que identifica la disrupción geopolítica como una limitación clave.



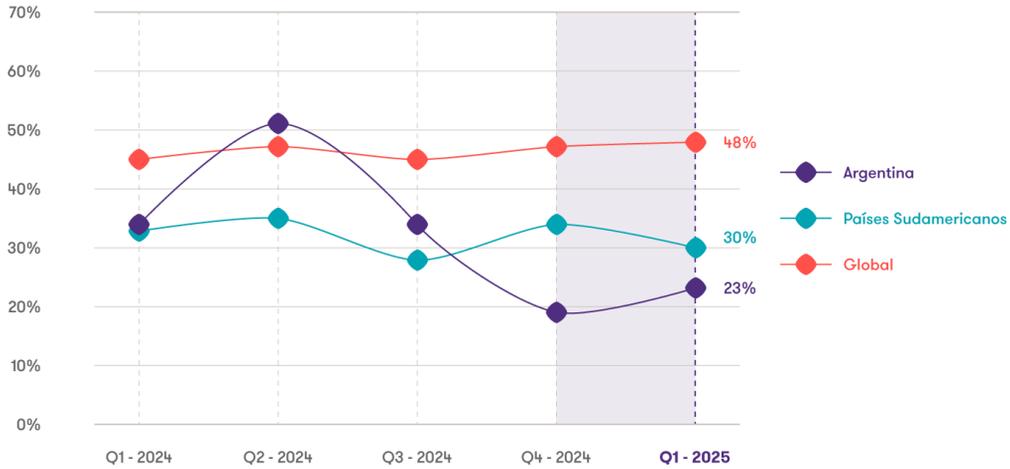
	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	29%	48%	30%	16%	26%	↑ 10%
Sudamérica	32%	33%	30%	34%	31%	↓ 3%
Global	44%	49%	43%	46%	48%	↑ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	



Primer trimestre

Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos

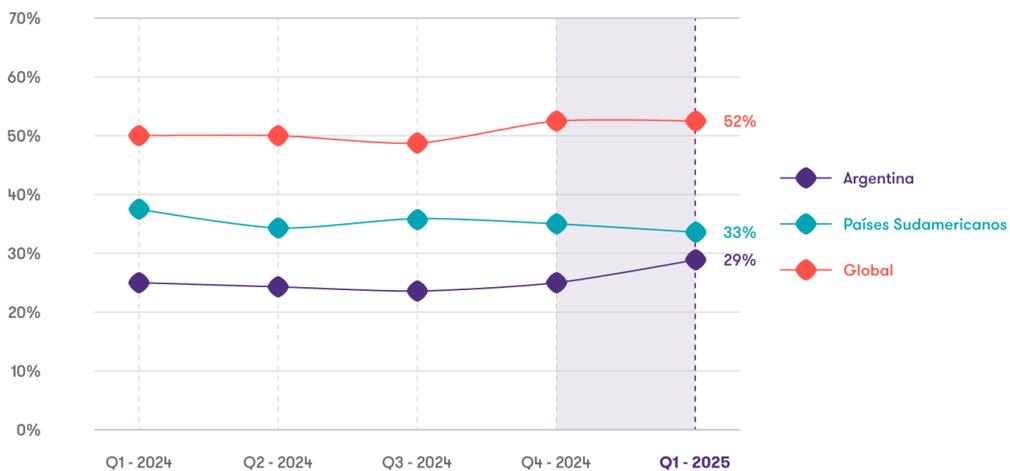
Porcentaje que identifica las cadenas de suministro y los sistemas de adquisiciones complejos como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	34%	51%	34%	19%	23%	↑ 4%
Sudamérica	33%	35%	28%	34%	30%	↓ 4%
Global	45%	47%	45%	47%	48%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

Ciberseguridad / riesgo digital

Porcentaje que identifica la ciberseguridad/riesgo digital como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	25%	24%	23%	25%	29%	↑ 4%
Sudamérica	38%	34%	36%	35%	33%	↓ 2%
Global	50%	50%	49%	52%	52%	=
Muestra ARG	76	75	77	75	77	

Índices 2025



Primer trimestre

Aumentos reales en los salarios

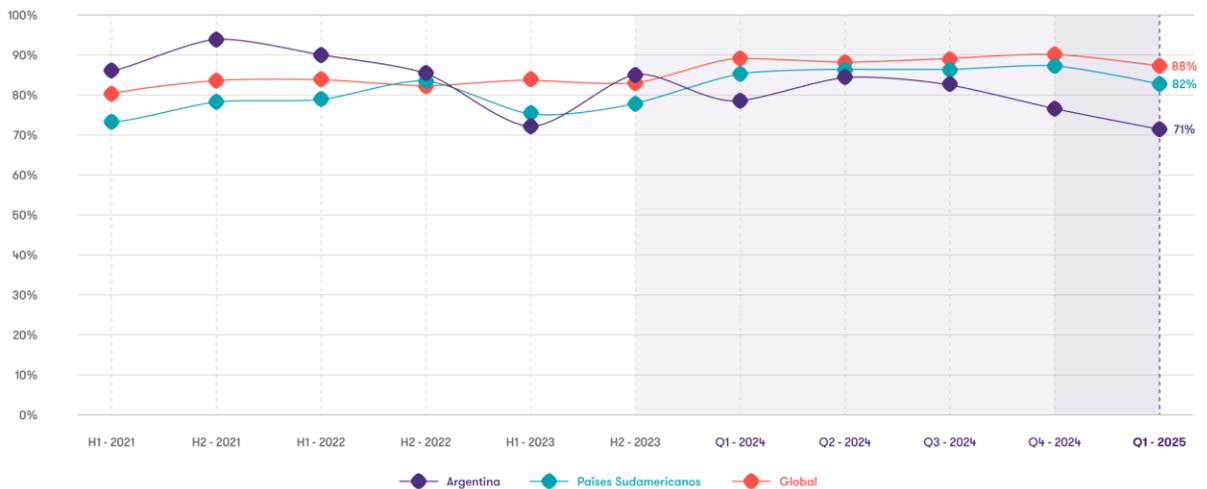
Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	11%	9%	8%	15%	12%	21%	3%	9%	14%	12%	19%	↑ 7%
Sudamérica	14%	15%	14%	18%	15%	19%	21%	19%	22%	20%	18%	↓ 2%
Global	26%	28%	22%	24%	23%	19%	23%	24%	22%	25%	26%	↑ 1%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	

Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	Tend.
Argentina	86%	94%	89%	85%	72%	84%	79%	85%	83%	77%	71%	↓ 6%
Sudamérica	74%	79%	79%	84%	76%	78%	85%	86%	86%	88%	82%	↓ 6%
Global	80%	83%	83%	82%	83%	83%	89%	87%	88%	90%	88%	↓ 2%
Muestra ARG	76	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	



Consulta a empresas argentinas

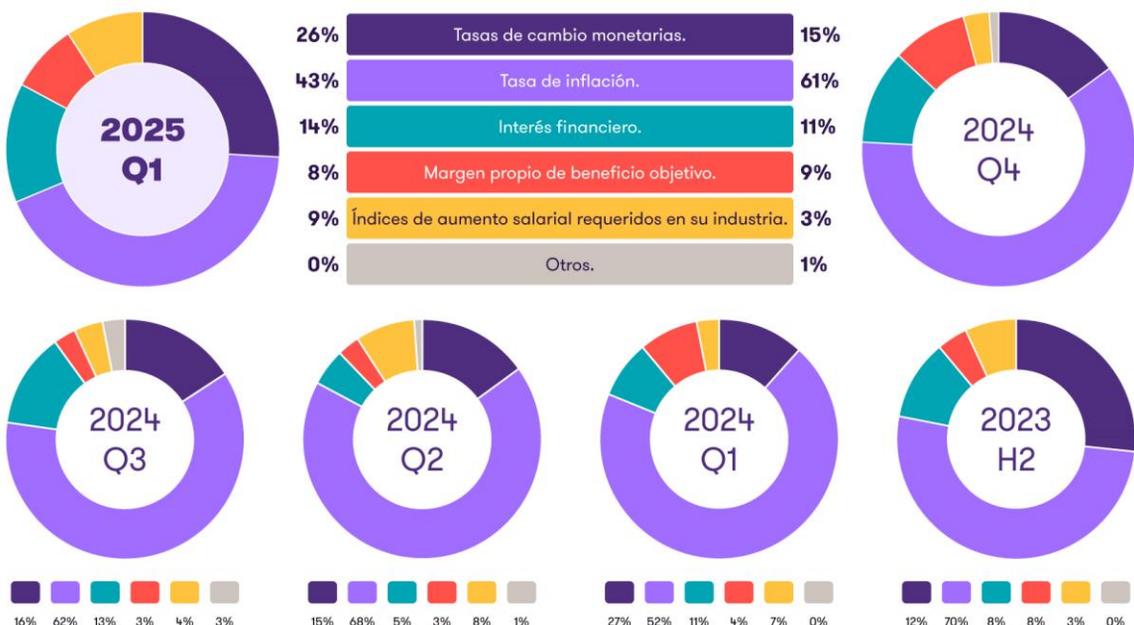
Desde el segundo semestre de 2023, en adición a las preguntas que se realizan a todos los encuestados en más de 150 economías, el International Business Report incluye tres preguntas realizadas únicamente a los ejecutivos consultados en Argentina.

Estas preguntas se refieren a cuestiones propias de nuestro contexto. La primera de ellas consulta qué factores son los más relevantes a la hora de la toma de decisiones ejecutivas; la segunda se propone indagar sobre las principales estrategias de las empresas para captar y retener a sus colaboradores; y la tercera pregunta se relaciona con la comunicación que las empresas refuerzan en sus equipos en contextos de incertidumbre.

A continuación, se exponen las variaciones de las respuestas a estas preguntas hasta el primer trimestre de 2025.

Toma de decisiones - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál de estos factores económicos impacta significativamente en la toma de decisiones?





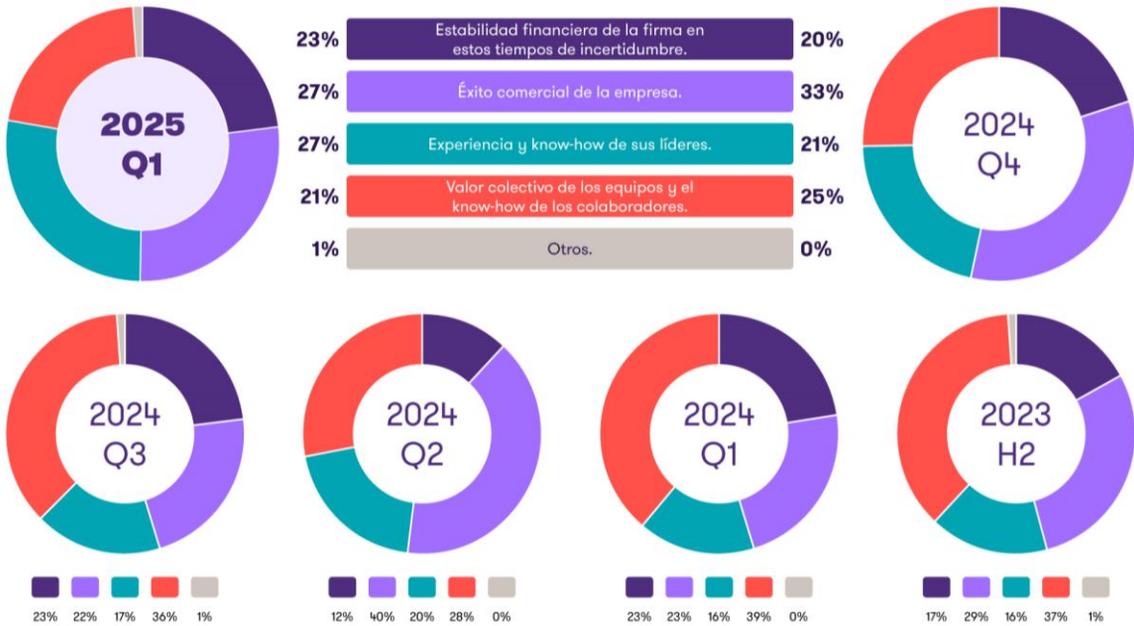
Índices 2025

Primer trimestre

Consulta a empresas argentinas

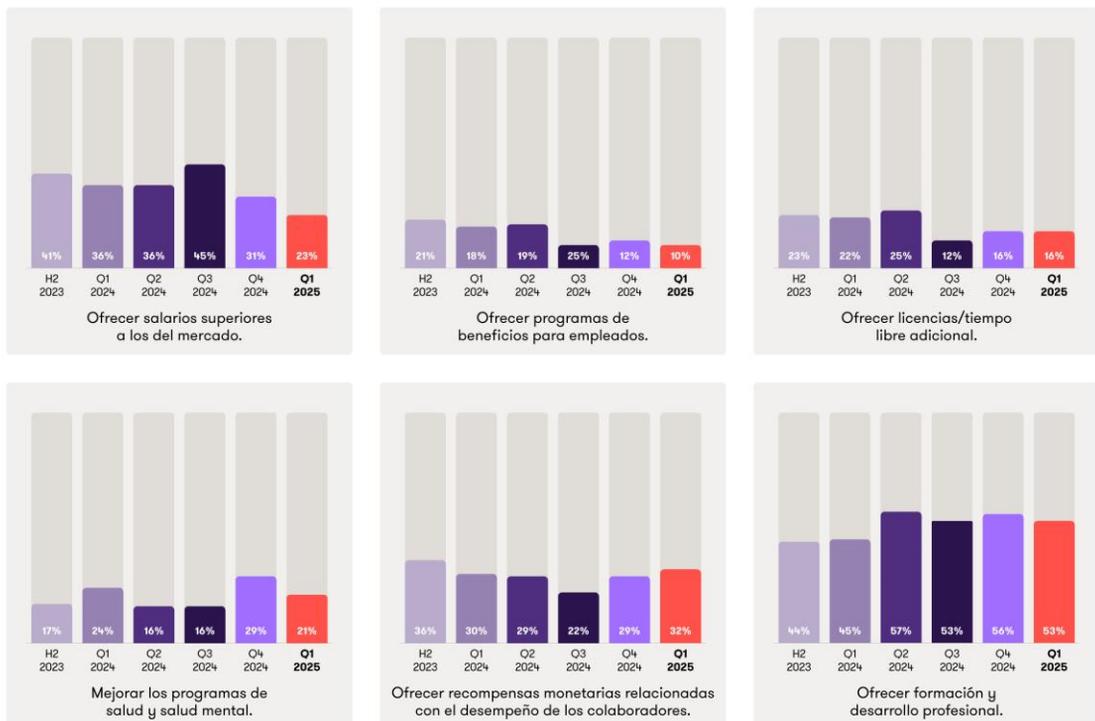
Incertidumbre económica - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál es el mensaje corporativo más relevante que transmite a sus colaboradores y clientes para mantenerlos motivados y animados?



Colaboradores - Argentina

Pensando en los colaboradores, ¿cuál de estas estrategias utiliza actualmente para atraer y retener talento?





Conclusiones

Durante 2024, el optimismo empresarial en Argentina pasó del 67% al 72%. En este primer trimestre de 2025, el optimismo continúa su crecimiento alcanzando un 75%. Sin embargo, los niveles de este índice a nivel global y regional han sufrido descensos generando que, por primera vez en años, el optimismo en Argentina se encuentre por encima del optimismo global y sudamericano.

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

Al considerar las variables que influyen sobre este índice, cabe mencionar que, a nivel anual la tendencia del índice de optimismo fue positiva. El crecimiento neto fue de 5 puntos porcentuales.

El valor alcanzado de 75%, es cercano a los máximos históricos de 75% y 76% alcanzados en los cuartos trimestres de los años 2011 y 2015, respectivamente.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de crecimiento, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2025 en Argentina:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

1	Ingresos
2	Rentabilidad
3	Precios de venta
4	Empleo
5	Exportaciones
6	Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros
7	Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros
8	Ingresos de mercados extranjeros
9	Número de países a los que se estima vender



Expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial

Por otro lado, las variables que miden la expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial tuvieron leves y moderados variaciones en Argentina, con excepción de las expectativas de inversión en Investigación y Desarrollo, que aumentaron un 12 %.

Un caso particular es el de la inversión en tecnología, que tiene la expectativa de inversión más elevada y aumentó en los últimos 3 meses 4 puntos porcentuales, alcanzando el 53%.

El optimismo empresarial también se vio influenciado por nuevos índices de este grupo que comenzaron a considerarse como parte del IBR a partir del primer trimestre de 2024, y que dan cuenta de aspectos que tomaron relevancia en los últimos años y actualmente afectan el optimismo en las empresas. Ellos son las expectativas de inversión en la marca, en iniciativas sustentables; los plazos de entrega y costos de envío o entrega de mercancías; y la disponibilidad de materias primas y otros insumos para producción.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de inversiones, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2025:

Intenciones futuras de inversión empresarial

- 1 Inversión en tecnología
- 2 Inversión en Investigación y Desarrollo
- 3 Inversión en plantas y maquinaria
- 4 Inversión en nuevas instalaciones
- 5 Inversión en iniciativas sustentables
- 6 Inversión en habilidades del personal
- 7 Inversión en la marca



Limitaciones al crecimiento empresarial

Con respecto a las variables que miden la expectativa de limitaciones al crecimiento empresarial, cabe destacar que, en Argentina, durante el primer trimestre de 2025, 14 de los 17 índices aumentaron, con excepción de las limitaciones percibidas por Regulación y/o Burocracia, que descendió 13 puntos porcentuales; costos laborales, que descendió un 2% y costos energéticos, que descendió 13%.

Las mayor variación en alza fue la percepción de los costos de entrega de mercaderías como una limitación para el desarrollo de los negocios, que alcanzó un 36% con un aumento de 13 puntos porcentuales en los últimos 3 meses.

Este grupo también cuenta con nuevas variables que se incorporaron al International Business Report a partir de enero de 2024, entre ellas las expectativas de limitaciones al crecimiento debido al tamaño del mercado, la presencia de competidores, las limitaciones ambientales o escasez de recursos naturales, la escasez futura prevista de pedidos (demanda), los escenarios de disrupción geopolítica, la necesidad de cadenas de suministro y sistemas de adquisición complejos y los riesgos digitales y de ciberseguridad.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de limitaciones al crecimiento, de más alto a más bajo, en el cuarto trimestre de 2024:

Limitaciones al crecimiento empresarial

1	Incertidumbre económica
2	Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo
3	Regulación y burocracia
4	Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías
5	Disponibilidad de trabajadores calificados
6	Escasez de financiación
7	Escasez de pedidos
8	Costos energéticos
9	Tamaño del mercado
10	Competidores
11	Ciberseguridad / riesgo digital
12	Costos laborales
13	Infraestructura de transporte
14	Disrupción geopolítica
15	Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos
16	Escasez futura prevista de pedidos/demanda
17	Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales



Cambios salariales empresariales esperados

Durante 2024, la expectativa de aumentos reales de salarios en Argentina aumentó de un 9% a un 12%. En el primer trimestre de 2025, este índice aumentó 7 puntos porcentuales alcanzando un 19%.

La tasa del índice que mide la expectativa de aumento de los salarios en términos nominales pasó de un 79% a un 77% a lo largo de 2024. En el primer trimestre de 2025, este índice descendió 6 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 71%.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de cambios salariales, de más alto a más bajo, en el tercer trimestre de 2024:

Cambios salariales empresariales esperados

1

Aumento salarial

2

Aumentos reales en los salarios



Contacto:

Grant Thornton Argentina – Equipo de MCBBD



conectados@ar.gt.com



+54 11 4105 0000 – Int. 259



www.gratthornton.com.ar

© 2025 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas.