

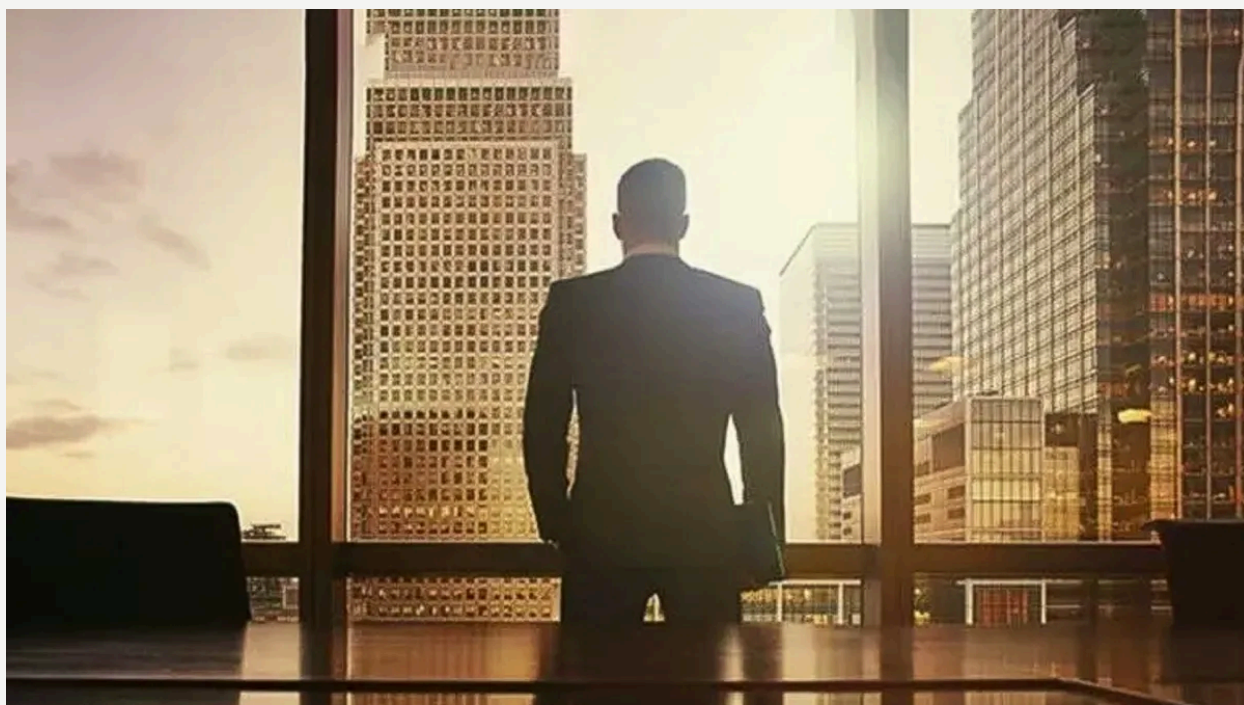


ESCENARIO 2024

04/05/2024

Siete de cada diez empresarios argentinos son optimistas acerca del futuro de la economía

Ven a la inflación como el factor más relevante para tomar decisiones



Luego de meses de nubarrones, el panorama macroeconómico comienza a disiparse para un buen grupo de empresarios.

Así lo demuestran dos tercios de los ejecutivos locales consultados durante el primer trimestre del año son entusiastas respecto al futuro de la economía. Los indicadores continúan expresando confianza plena, trepando del 48% del cierre de 2023 hasta el 67% en el último registro del International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

De esa forma, los empresarios argentinos están a tono con el optimismo que mostraron 10.000 altos ejecutivos de más de 150 países.

A pesar de las expectativas positivas, en Argentina, no obstante, algunas proyecciones para los negocios de los próximos doce meses presentaron bajas respecto a los valores del período anterior. En lo relacionado a ingresos, aunque la percepción positiva presenta un 55% de adhesión, la misma descendió 5 puntos porcentuales desde diciembre de 2023. Por su parte, el índice de rentabilidad para 2024 se ubica en 33%, contra el 49% del cierre de 2023 y el de inversión en habilidades del personal para los próximos 12 meses, presentó una variación de -12 puntos (28%). Sin embargo, la perspectiva en inversión en inmuebles e instalaciones alcanzó el 33% de los encuestados, respecto de un 27% al cierre del año pasado.

Toma de decisiones

El 70% de los profesionales argentinos ve a la tasa de inflación como el factor más relevante a la hora de tomar decisiones (18 puntos). Para el 8%, el margen propio de beneficio objetivo impacta más significativamente (4%). Por su parte, varios de los valores de referencia en esta categoría descendieron: las tasas de cambio monetarios bajaron 15 puntos porcentuales, respecto del período anterior, alcanzando los 12%; el 8% mencionó el interés financiero (-3%) y el 3% aludió a los índices de aumento salarial requeridos en su industria (-4%).

Consultados sobre las estrategias de atracción y retención de talento, el 45% de los ejecutivos argentinos afirma ofrecer formación y desarrollo profesional, el 24% tiene como una de sus estrategias la mejora de los programas de salud física y mental (7%), el 36% ofrece salarios superiores a los del mercado (-5%), el 30% se apoya en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores (-6%), el 22% brinda licencias/tiempo libre adicional y, el 18% (-3%) programas de beneficios para empleados.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 37% de los encuestados locales tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores, mientras que el 29% basa su estrategia de comunicación en el éxito comercial de la empresa (6%). En paralelo, el 17% resalta la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre (-6%) y el 16% continúa basando sus mensajes en la experiencia y el know-how de sus líderes.

Con todo el revuelo en torno a la Inteligencia Artificial y su potencial impacto en los negocios, no sorprende que los líderes empresariales opten por invertir en esta área potencialmente transformadora. Sin embargo, no es probable que esto conduzca a recortes masivos de puestos de trabajo. Un número récord de encuestados a nivel global también espera aumentar la inversión en capacitaciones y entrenamientos para sus colaboradores (un aumento de dos puntos hasta el 58%). Esto sugeriría que la

inversión en tecnología va de la mano con la inversión en talento y que se necesita una combinación de ambas para generar un crecimiento sostenible.



- SOCIEDAD
- POLÍTICA
- OPINIÓN
- POLICIALES
- NACIONALES
- ECONOMÍA
- DEPORTES
- INTERNACIONALES
- VIRALES
- #CORONAVIRUS
- CULTURA
- MEDIOAMBIENTE
- TECNOLOGÍA
- FOOD & DRINK'S

Diario Agenda Salta ©2023 - Info comercial: info@agendasalta.com.ar - Móvil +543874412346

Diseño Web por CODE DIMENSION