



International Business Report

Primer Trimestre 2024

Grant Thornton Argentina



Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio. Fue lanzada por primera vez en 1992 en nueve países europeos, y ahora entrevista a alrededor de **10.000 altos ejecutivos en más de 150 economías cada año**, brindando información sobre la salud organizacional y los problemas que afectan, tanto a las empresas privadas, como a las que cotizan en bolsa.

El análisis de los datos es realizado por **Oxford Economics** y los resultados nos indican la percepción de las empresas sobre el optimismo económico general, los salarios, qué factores impulsarán las compañías y cuáles limitarán su crecimiento en los próximos 12 meses.

Las encuestas son realizadas **periódicamente** para obtener una mejor medición sobre las **expectativas de las empresas del mercado medio y conocer la evolución del panorama del sector**. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales y el trabajo de campo se lleva a cabo a través de entrevistas en línea y telefónicas con directores ejecutivos, presidentes u otros altos ejecutivos de diversas industrias. Este documento contiene los datos recogidos durante el **primer trimestre de 2024**.

En Argentina, **76 empresas** fueron encuestadas. Presentamos su comparación con los índices a nivel regional y global.

Para mayor información sobre este informe, contáctenos a **conectados@ar.gt.com**.



Índice de optimismo empresarial

El índice de **optimismo**, definido como el porcentaje de encuestados que perciben de manera positiva las perspectivas de sus economías durante los próximos 12 meses, se analiza en base a una serie de tendencias consultadas a directivos del mercado medio. A continuación, se detallan las variables consideradas:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro	Intenciones futuras de inversión empresarial	Limitaciones al crecimiento empresarial	Cambios salariales empresariales esperados
<ul style="list-style-type: none"> Ingresos Precios de venta Exportaciones Empleo Rentabilidad Ingresos de mercados extranjeros Número de países a los que se estima vender Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en nuevas instalaciones Inversión en plantas y maquinarias Inversión en la marca (*) Inversión en habilidades del personal Inversión en Investigación y Desarrollo Inversión en tecnología Inversión en iniciativas sustentables (*) Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías (*) Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo 	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de financiación Regulación y burocracia Disponibilidad de trabajadores calificados Costos laborales Escasez de pedidos Infraestructura de transporte Incertidumbre económica Costos energéticos Tamaño del mercado (*) Competidores (*) Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales (*) Escasez futura prevista de pedidos/ demanda Disrupción geopolítica (*) Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos (*) Ciberseguridad/ riesgo digital (*) 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentos reales en los salarios Aumento salarial

(*) Estas variables comienzan a medirse y a formar parte de los índices incluidos en el International Business Report en 2024.

Cuando estas tendencias de las expectativas del crecimiento y las inversiones son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. Cuando crece la expectativa de limitaciones y escasez de recursos o aumentan los aumentos de salarios en relación con las demás variables, el índice de optimismo decrece.

A continuación, exploramos los resultados del primer trimestre de 2024 para Argentina, la región latinoamericana y los índices globales.

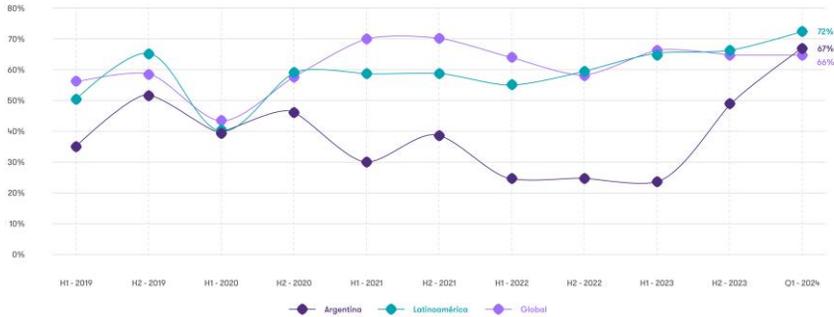
Índices 2024

Primer trimestre



Optimismo

Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



El índice de Optimismo subió de 48% a 67% en el primer trimestre de 2024.

El índice de Optimismo global subió 1 punto a 66% y en la región de América Latina subió 6 puntos hasta alcanzar 72%.

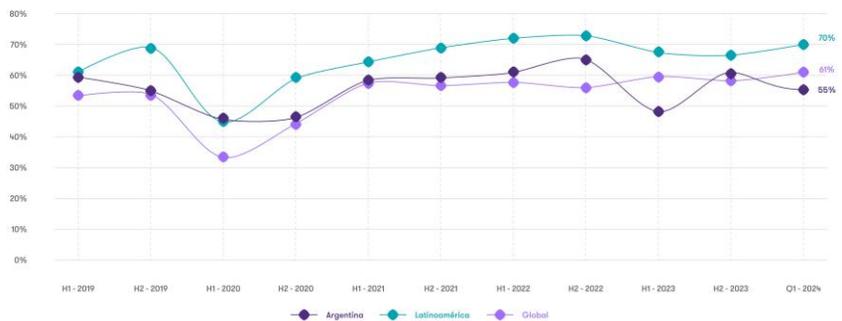
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	35%	52%	41%	47%	30%	39%	25%	25%	24%	48%	67%	↑
América Latina	51%	65%	40%	59%	59%	59%	55%	60%	65%	66%	72%	↑
Global	57%	59%	44%	58%	70%	71%	64%	59%	67%	65%	66%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice de expectativa de Ingresos bajó en Argentina de un 60% a un 55% durante el primer trimestre de 2024.

A nivel global, este índice subió al 61% y en América Latina subió 3 puntos hasta alcanzar 70%.

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	60%	55%	46%	47%	58%	60%	61%	65%	49%	60%	55%	↓
América Latina	62%	69%	45%	60%	65%	69%	72%	73%	68%	67%	70%	↑
Global	54%	54%	34%	46%	58%	57%	58%	56%	60%	59%	61%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

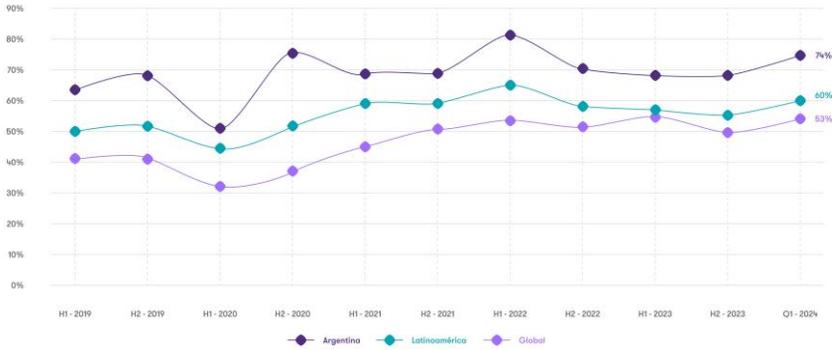
Índices 2024

Primer trimestre



Precios de venta

Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Precios de Venta subió en Argentina al 74%.

A nivel global, subió 3 puntos a 53% y en América Latina la tendencia también fue en alza alcanzando un 60%.

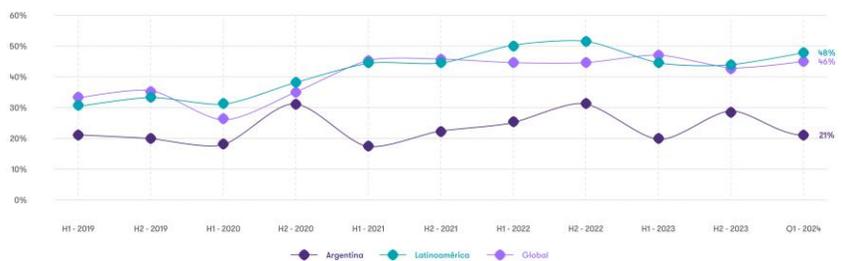
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	63%	68%	51%	75%	68%	69%	82%	70%	68%	68%	74%	↑
América Latina	50%	52%	44%	51%	59%	59%	65%	58%	57%	55%	60%	↑
Global	41%	41%	32%	37%	45%	51%	53%	51%	55%	50%	53%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice de expectativa de Exportaciones bajó en Argentina al 21%.

A nivel global subió 3 puntos al 46% y en la región latinoamericana subió 4 puntos hasta el 48%.

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	21%	20%	18%	31%	17%	22%	25%	31%	20%	29%	21%	↓
América Latina	30%	33%	31%	38%	44%	44%	51%	52%	45%	44%	48%	↑
Global	33%	36%	26%	35%	46%	46%	44%	45%	47%	43%	46%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

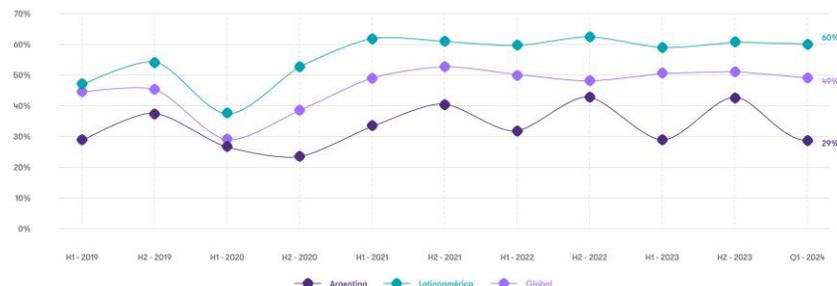
Índices 2024

Primer trimestre



Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de aumento de Empleo descendió en Argentina de 43% al 29%.

En América Latina el índice descendió a un 60% y a nivel global, al 49%.

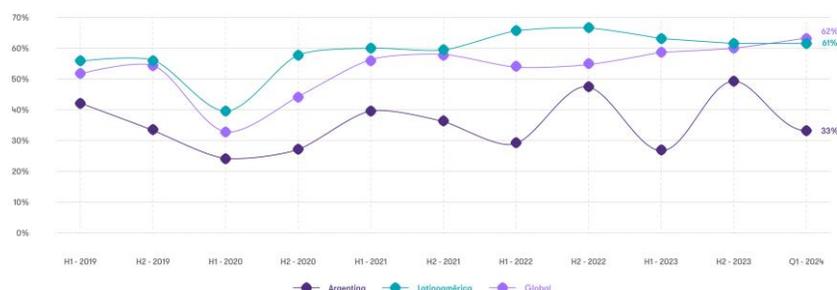
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	28%	37%	27%	23%	33%	40%	32%	43%	29%	43%	29%	↓
América Latina	47%	54%	37%	53%	62%	61%	59%	62%	58%	61%	60%	↓
Global	44%	45%	29%	38%	49%	53%	50%	48%	50%	51%	49%	↓
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice de expectativa de Rentabilidad para 2024 descendió en Argentina del 49% al 33%.

A nivel global subió a un 62% y en América Latina, el índice regional se mantuvo en 61%.

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	43%	33%	24%	27%	39%	36%	29%	48%	28%	49%	33%	↓
América Latina	56%	56%	39%	58%	60%	59%	65%	66%	63%	61%	61%	=
Global	52%	54%	33%	45%	57%	58%	54%	55%	59%	60%	62%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

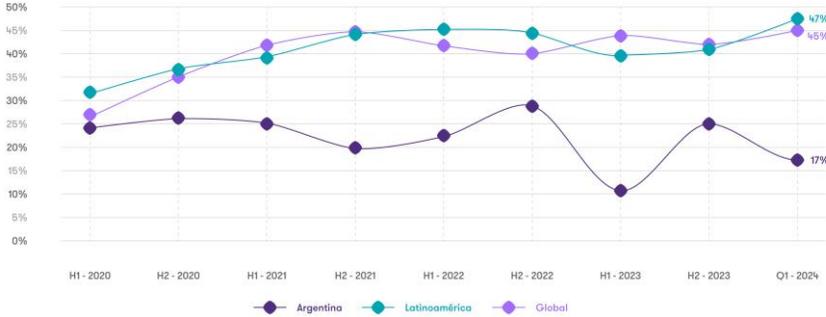
Índices 2024

Primer trimestre



Ingresos de mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Ingresos de mercados extranjeros para 2024 descendió en Argentina del 25% al 17%.

A nivel global, el índice ascendió al 45% y a nivel regional ascendió al 47%.

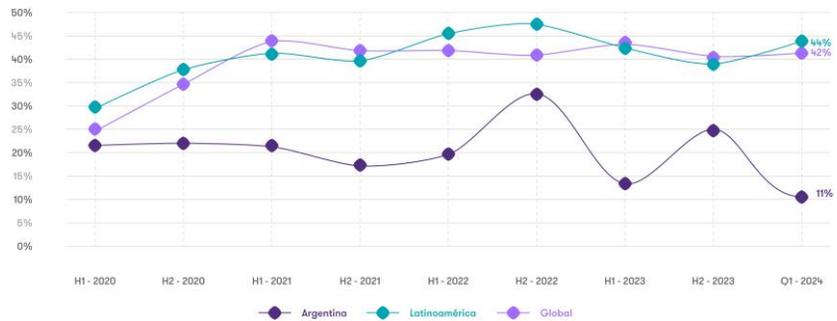
	2019 S1 - S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S1	2024 T1	Tend
Argentina		24%	26%	25%	19%	22%	29%	11%	25%	17%	↓
América Latina		32%	37%	39%	44%	45%	44%	40%	42%	47%	↑
Global		26%	35%	42%	45%	42%	40%	44%	42%	45%	↑
Muestra ARG		79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice de expectativa del aumento de países a los que se estima vender en 2024 descendió en Argentina al 11%.

A nivel global y regional, el índice ascendió levemente a un 42% y 44%, respectivamente.

Número de países a los que se estima vender

Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2019 S1 - S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina		22%	22%	21%	17%	20%	33%	13%	25%	11%	↓
América Latina		29%	38%	41%	40%	45%	47%	42%	39%	44%	↑
Global		25%	35%	44%	42%	42%	41%	43%	40%	42%	↑
Muestra ARG		79	77	76	77	76	80	75	75	76	

Índices 2024

Primer trimestre



Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de proporción de empleados que se dedicarán a mercados extranjeros, en Argentina descendió 8 puntos porcentuales al 8%.

A nivel global y regional el índice ascendió al 35% y 37%, respectivamente.

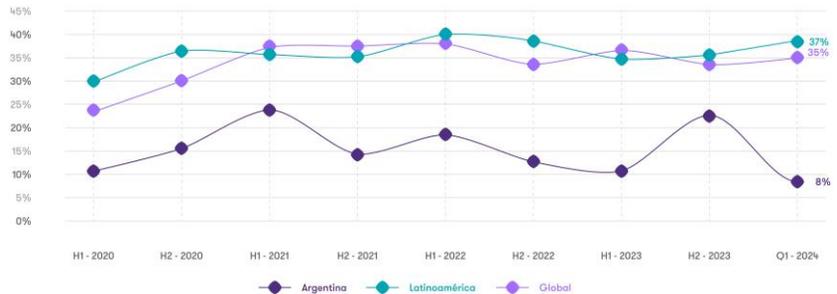
	2019 S1 - S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina		16%	13%	9%	10%	21%	21%	15%	16%	8%	↓
América Latina		26%	31%	35%	34%	40%	40%	37%	34%	37%	↑
Global		21%	29%	40%	39%	37%	35%	37%	34%	35%	↑
Muestra ARG		79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice de expectativa del aumento de proveedores y subcontratistas extranjeros, en Argentina, descendió del 23% al 8%.

A nivel global, el índice ascendió al 35% y en Latinoamérica, esta cifra ascendió a un 37%.

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2019 S1 - S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina		10%	16%	24%	14%	18%	13%	11%	23%	8%	↓
América Latina		30%	36%	36%	35%	40%	38%	35%	36%	37%	↑
Global		23%	30%	37%	37%	38%	34%	37%	34%	35%	↑
Muestra ARG		79	77	76	77	76	80	75	75	76	

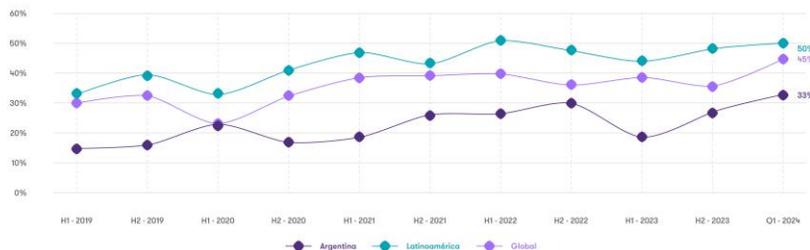
Índices 2024

Primer trimestre



Inversión en nuevas instalaciones

Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en inmuebles e instalaciones, en Argentina, ascendió de un 27% a un 33%.

A nivel global ascendió al 45% y en Latinoamérica ascendió a un 50%.

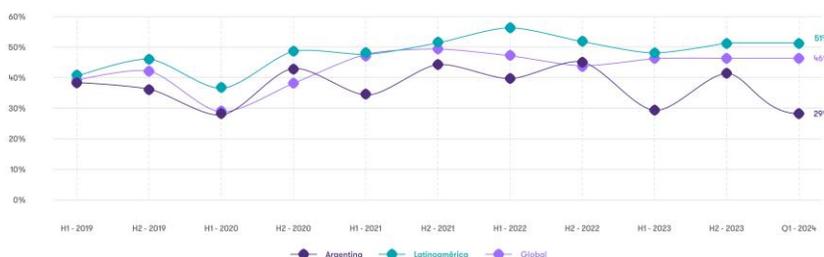
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	15%	16%	23%	17%	18%	26%	26%	30%	19%	27%	33%	↑
América Latina	33%	39%	33%	41%	47%	43%	51%	48%	44%	48%	50%	↑
Global	30%	33%	23%	32%	38%	39%	40%	36%	38%	36%	45%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice de expectativa del aumento de Inversión en plantas y maquinarias en Argentina descendió del 41% al 29%.

A nivel global y regional, el índice se mantuvo en 46% y 51%, respectivamente.

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	39%	36%	28%	43%	34%	44%	39%	45%	29%	41%	29%	↓
América Latina	41%	46%	37%	49%	47%	51%	56%	52%	48%	51%	51%	=
Global	39%	42%	29%	38%	47%	49%	47%	44%	46%	46%	46%	=
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

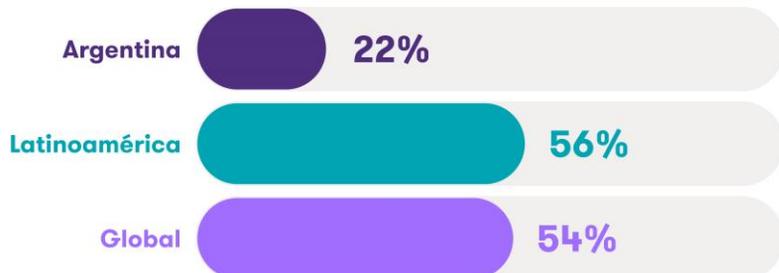
Índices 2024

Primer trimestre



Inversión en la marca

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en la marca durante los próximos 12 meses.



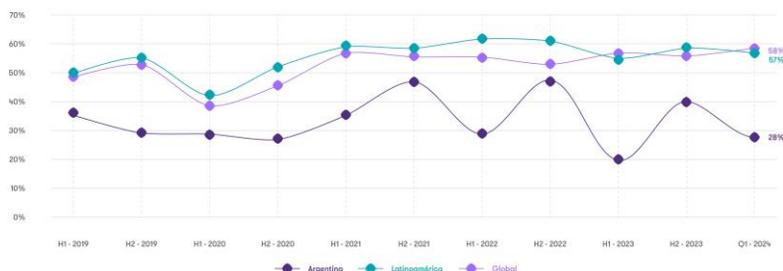
El índice de expectativa de Inversión en la marca empresarial es un nuevo índice que comienza a incluirse en el IBR a partir de este período.

Se observa que en Argentina es significativamente menor que a nivel global y regional.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											22%
América Latina											56%
Global											54%
Muestra ARG											76

Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en habilidades del personal en Argentina descendió del 40% al 28%.

A nivel global, el índice ascendió un punto al 58% y a nivel regional, descendió al 57%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	36%	29%	29%	27%	36%	47%	29%	48%	20%	40%	28%	↓
América Latina	50%	55%	42%	52%	59%	58%	62%	61%	55%	58%	57%	↓
Global	48%	52%	38%	46%	57%	55%	55%	53%	57%	56%	58%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

Índices 2024

Primer trimestre

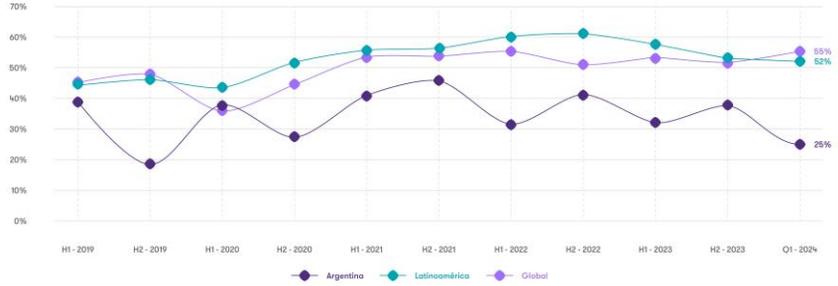


El índice de expectativa del aumento de Inversión en I&D descendió en Argentina a un 25%.

A un nivel global, este índice ascendió levemente al 55% y a nivel regional, descendió al 52%.

Investigación y desarrollo

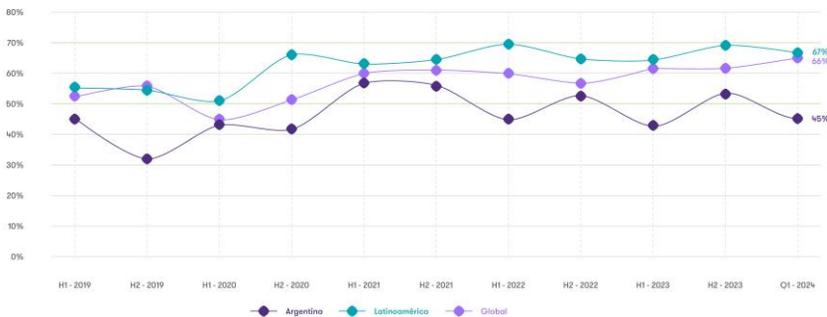
Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	39%	19%	38%	27%	41%	45%	32%	41%	32%	37%	25%	↓
América Latina	45%	46%	44%	52%	56%	56%	60%	61%	58%	53%	52%	↓
Global	46%	48%	36%	45%	54%	54%	55%	51%	54%	52%	55%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en tecnología en Argentina descendió de 53% a 45%.

A nivel global, el índice ascendió a 66% y a nivel regional, descendió 2 puntos porcentuales al 67%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	45%	32%	43%	42%	57%	56%	45%	53%	43%	53%	45%	↓
América Latina	56%	55%	51%	66%	63%	64%	69%	65%	64%	69%	67%	↓
Global	52%	55%	45%	51%	60%	61%	60%	57%	61%	61%	66%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

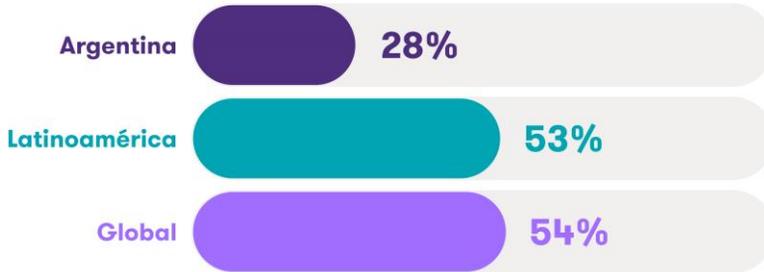


Índices 2024

Primer trimestre

Inversión en iniciativas sustentables

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en iniciativas sostenibles durante los próximos 12 meses



El índice de expectativa de Inversión en iniciativas sustentables es un nuevo índice que comienza a incluirse en el IBR a partir de este período.

Se observa que en Argentina es significativamente menor que a nivel global y regional.

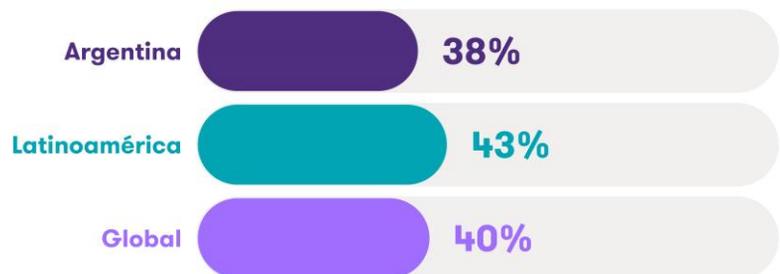
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											28%
América Latina											53%
Global											54%
Muestra ARG											76

El índice de expectativa de plazos de entrega y costo de envío y entrega de mercancías es un nuevo índice que comienza a incluirse en el IBR a partir de este período.

En Argentina este índice es de 38%, a nivel regional de 43% y global, de 40%.

Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías

Porcentaje que espera un aumento en los plazos de entrega y los costos de envío/entrega de bienes durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											38%
América Latina											43%
Global											40%
Muestra ARG											76



Índices 2024

Primer trimestre

Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo

Porcentaje que espera un aumento en la disponibilidad y el costo de las materias primas y otros insumos para su proceso de producción durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para producción es incluido en el IBR desde este período.

En Argentina (51%) es levemente mayor que en la región latinoamericana y a nivel global (47%).

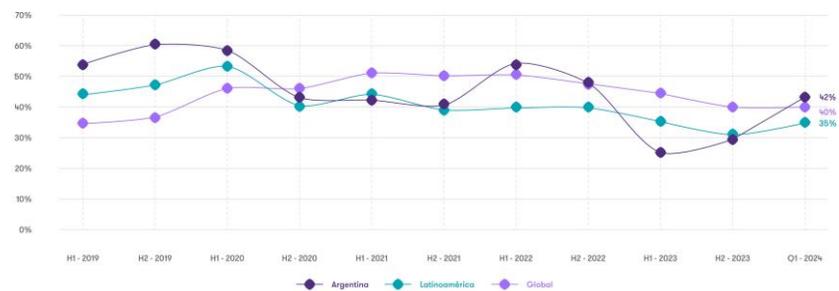
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											51%
América Latina											47%
Global											47%
Muestra ARG											76

El índice de expectativa de escasez de financiación muestra un ascenso en Argentina del 29% al 42%.

A nivel global el índice se mantiene en 40% y a nivel regional subió 4 puntos porcentuales hasta el 35%.

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	53%	60%	58%	43%	42%	40%	54%	48%	25%	29%	42%	↑
América Latina	44%	47%	53%	41%	44%	39%	40%	40%	35%	31%	35%	↑
Global	34%	37%	46%	46%	51%	50%	50%	47%	44%	40%	40%	=
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

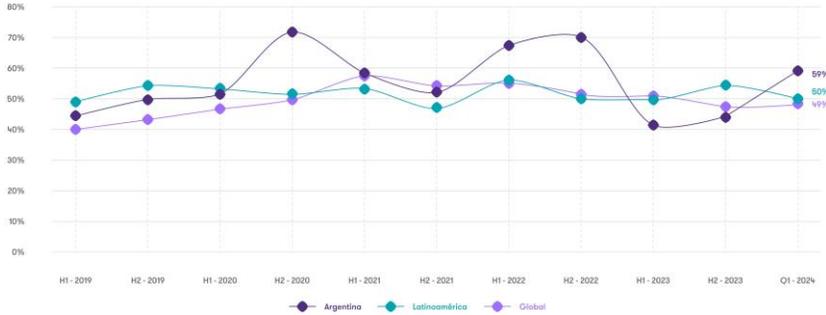
Índices 2024

Primer trimestre



Regulación y burocracia

Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



El índice que identifica las obligaciones y trámites burocráticos como una limitación clave ascendió en Argentina al 59%.

A nivel global ascendió al 49% y a nivel regional descendió 4 puntos porcentuales hasta el 50%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	44%	49%	52%	71%	58%	52%	67%	70%	41%	44%	59%	↑
América Latina	49%	54%	53%	51%	53%	47%	56%	50%	50%	54%	50%	↓
Global	40%	43%	46%	50%	58%	54%	55%	51%	51%	47%	49%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave ascendió en Argentina al 36%.

A nivel global ascendió al 53%. A nivel regional aumentó 3 puntos porcentuales hasta el 44%.

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	29%	25%	28%	31%	30%	36%	45%	46%	36%	29%	36%	↑
América Latina	39%	40%	42%	40%	41%	43%	44%	41%	39%	41%	44%	↑
Global	46%	46%	44%	50%	57%	58%	56%	57%	53%	50%	53%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

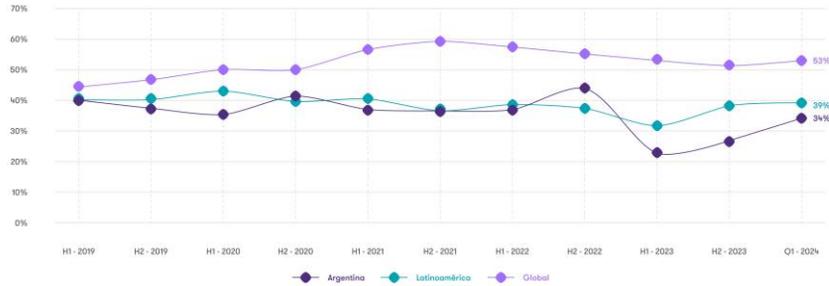
Índices 2024

Primer trimestre



Costos laborales

Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



El índice que identifica los costos laborales como una limitación clave ascendió en Argentina al 34%.

A nivel global ascendió al 39% y a nivel regional ascendió dos puntos porcentuales a 53%.

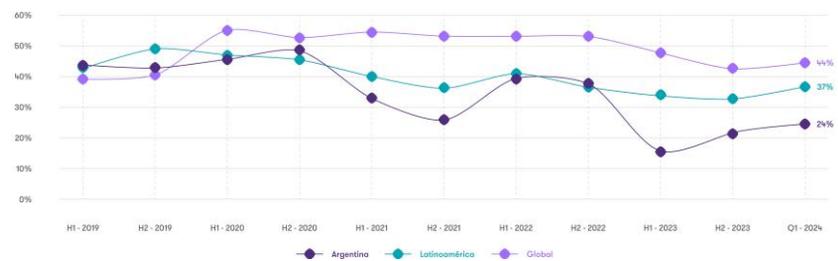
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	40%	37%	35%	42%	37%	36%	37%	44%	23%	27%	34%	↑
América Latina	40%	41%	43%	40%	41%	36%	39%	37%	32%	38%	39%	↑
Global	44%	47%	50%	50%	56%	59%	57%	55%	53%	51%	53%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice que identifica la escasez de pedidos (baja demanda) como una limitación clave ascendió en Argentina al 24%.

A nivel global y regional ascendió a 44% (1pp) y 37% (4pp) respectivamente.

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	44%	43%	46%	48%	33%	26%	39%	38%	16%	21%	24%	↑
América Latina	44%	49%	47%	45%	40%	36%	41%	37%	34%	33%	37%	↑
Global	39%	41%	55%	52%	54%	53%	53%	53%	48%	43%	44%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

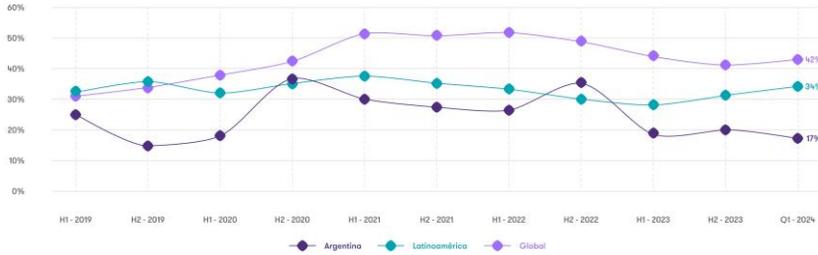
Índices 2024

Primer trimestre



Infraestructura de transporte

Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



El índice que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave descendió en Argentina del 20% al 17%.

A nivel global y regional ascendió al 42% y al 34%, respectivamente.

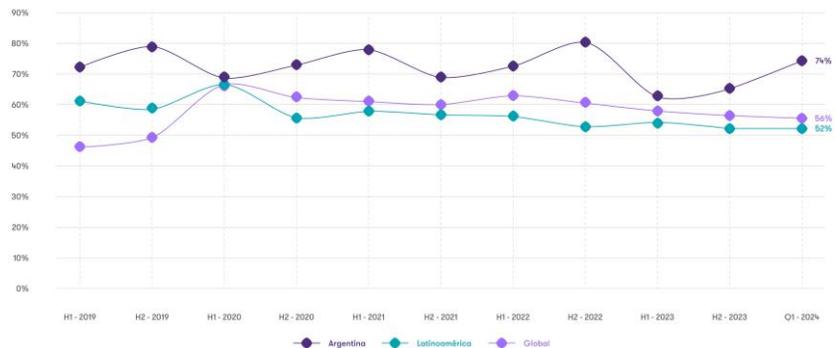
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	25%	15%	18%	36%	30%	27%	26%	35%	19%	20%	17%	↓
América Latina	32%	36%	32%	36%	37%	35%	33%	30%	28%	31%	34%	↑
Global	31%	34%	38%	42%	51%	51%	52%	49%	44%	41%	42%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice que identifica el reconocimiento de la incertidumbre económica como una limitación fundamental ascendió en Argentina al 74% (9pp).

A nivel global el índice descendió al 56% (1pp) y a nivel regional se mantuvo en 52%.

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	72%	79%	68%	73%	78%	69%	72%	80%	63%	65%	74%	↑
América Latina	61%	58%	66%	56%	58%	57%	56%	53%	54%	52%	52%	=
Global	46%	49%	66%	62%	61%	60%	63%	60%	58%	57%	56%	↓
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

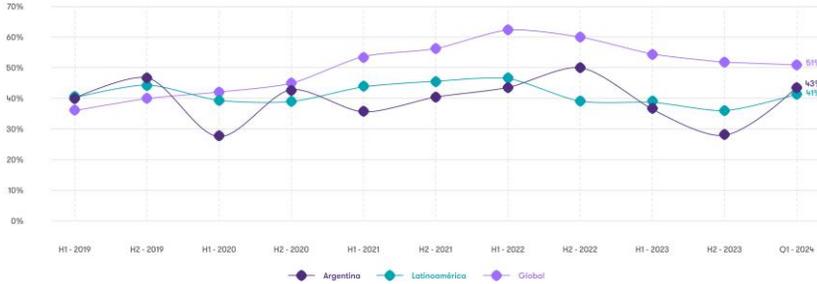
Índices 2024

Primer trimestre



Costos energéticos

Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



El índice que identifica los costos energéticos como una limitación clave ascendió en Argentina al 43% (14pp).

A nivel regional ascendió al 41% (5pp) y a nivel global descendió al 51% (1pp).

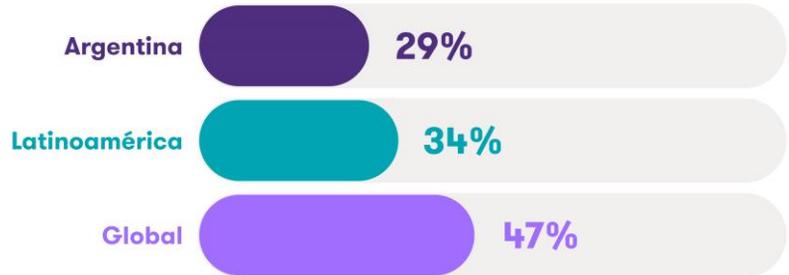
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	40%	47%	28%	43%	36%	40%	43%	50%	37%	29%	43%	↑
América Latina	41%	44%	39%	39%	43%	45%	46%	39%	38%	36%	41%	↑
Global	36%	40%	42%	45%	54%	56%	62%	60%	54%	52%	51%	↓
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice de expectativa de tamaño de mercado es incluido en el IBR desde este período.

En Argentina, la expectativa (29%) es menor que en la región latinoamericana (34%) y a nivel global (47%).

Tamaño del mercado

Porcentaje que identifica el tamaño del mercado como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											29%
América Latina											34%
Global											47%
Muestra ARG											76

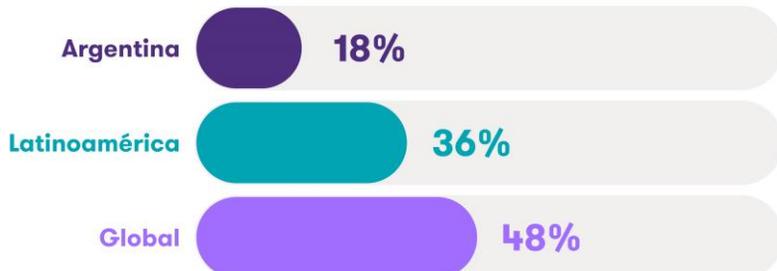
Índices 2024

Primer trimestre



Competidores

Porcentaje que identifica a la competencia/competidores como una limitación clave.



El índice de expectativa de competidores como una limitación clave es incluido en el IBR desde este período.

En Argentina, la expectativa (18%) es menor que en la región latinoamericana (36%) y a nivel global (48%).

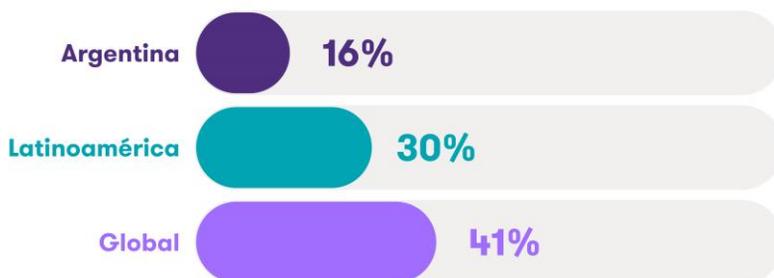
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											18%
América Latina											36%
Global											48%
Muestra ARG											76

El índice de expectativa de limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales se incluye en el IBR desde este período.

En Argentina, la expectativa (16%) es menor que en la región latinoamericana (30%) y a nivel global (41%).

Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales

Porcentaje que identifica limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											16%
América Latina											30%
Global											41%
Muestra ARG											76

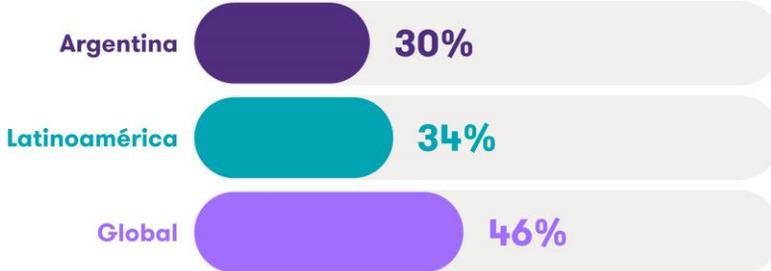


Índices 2024

Primer trimestre

Escasez futura prevista de pedidos/demanda

Porcentaje que identifica la escasez futura esperada de pedidos/demanda como una limitación clave.



El índice de expectativa de escasez futura de demanda es incluido en el IBR desde este período.

En Argentina, la expectativa (30%) es menor que en la región latinoamericana (34%) y a nivel global (46%).

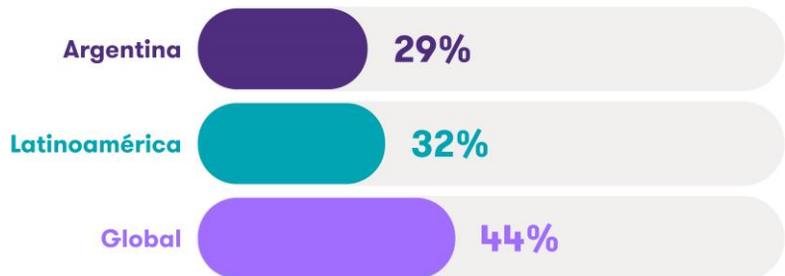
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											30%
América Latina											34%
Global											46%
Muestra ARG											76

El índice de expectativa de disrupción geopolítica se incluye en el IBR desde este período.

En Argentina, la expectativa (29%) es menor que en la región latinoamericana (32%) y a nivel global (44%).

Disrupción geopolítica

Porcentaje que identifica la disrupción geopolítica como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											29%
América Latina											32%
Global											44%
Muestra ARG											76

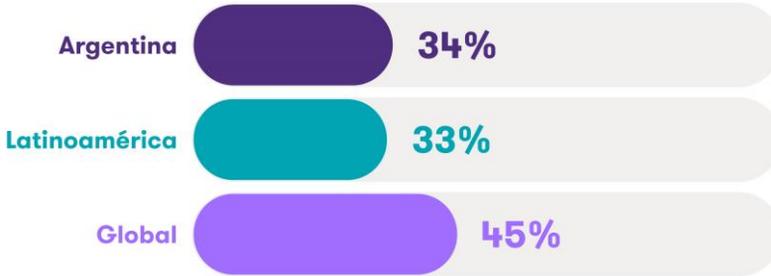
Índices 2024

Primer trimestre



Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos

Porcentaje que identifica las cadenas de suministro y los sistemas de adquisiciones complejos como una limitación clave.



El índice que identifica las cadenas de suministro y sistemas de adquisición como limitación posible es incluido en el IBR desde este período.

En Argentina, la expectativa (34%) es mayor que en la región latinoamericana (33%) y menor que a nivel global (45%).

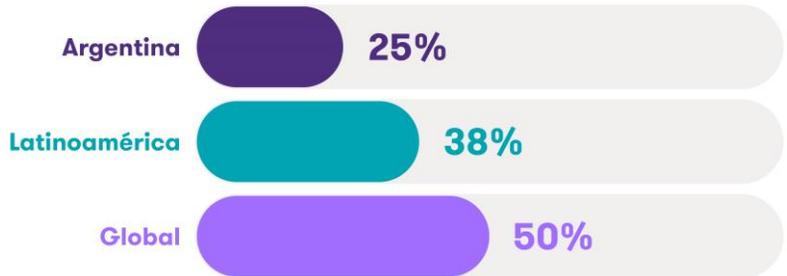
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											34%
América Latina											33%
Global											45%
Muestra ARG											76

El índice de expectativa de riesgos digitales o de ciberseguridad se incluye en el IBR desde este período.

En Argentina, la expectativa (25%) es menor que en la región latinoamericana (38%) y a nivel global (50%).

Ciberseguridad / riesgo digital

Porcentaje que identifica la ciberseguridad/riesgo digital como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1
Argentina											25%
América Latina											38%
Global											50%
Muestra ARG											76

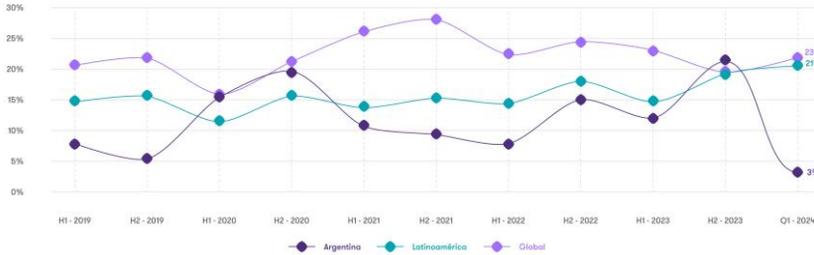
Índices 2024

Primer trimestre



Aumentos reales en los salarios

Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de realizar aumentos reales en los salarios descendió en Argentina al 3% (18 pp).

A nivel global ascendió 4 puntos porcentuales al 23% y en Latinoamérica al 21% (2 pp).

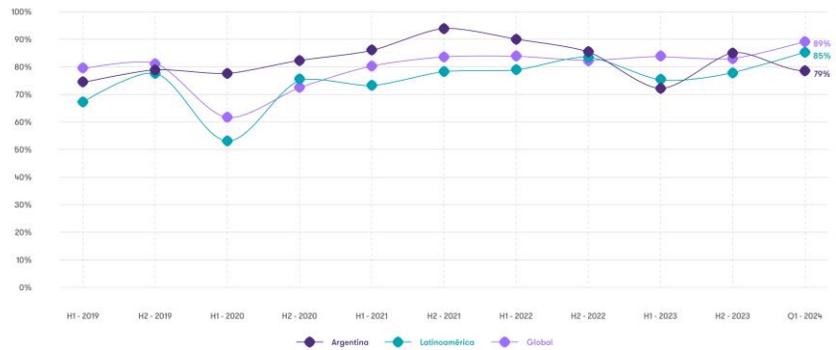
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	8%	5%	15%	19%	11%	9%	8%	15%	12%	21%	3%	↓
América Latina	14%	15%	12%	15%	14%	15%	14%	18%	15%	19%	21%	↑
Global	21%	22%	16%	21%	26%	28%	22%	24%	23%	19%	23%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	

El índice de expectativa de realizar aumentos nominales en los salarios descendió en Argentina al 79% (5 pp).

A nivel global la expectativa ascendió al 89% y en América Latina al 85%.

Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	Tend
Argentina	75%	79%	77%	82%	86%	94%	89%	85%	72%	84%	79%	↓
América Latina	67%	77%	54%	75%	74%	79%	79%	84%	76%	78%	85%	↑
Global	79%	81%	61%	72%	80%	83%	83%	82%	83%	83%	89%	↑
Muestra ARG	75	75	79	77	76	77	76	80	75	75	76	



Consulta a empresas argentinas

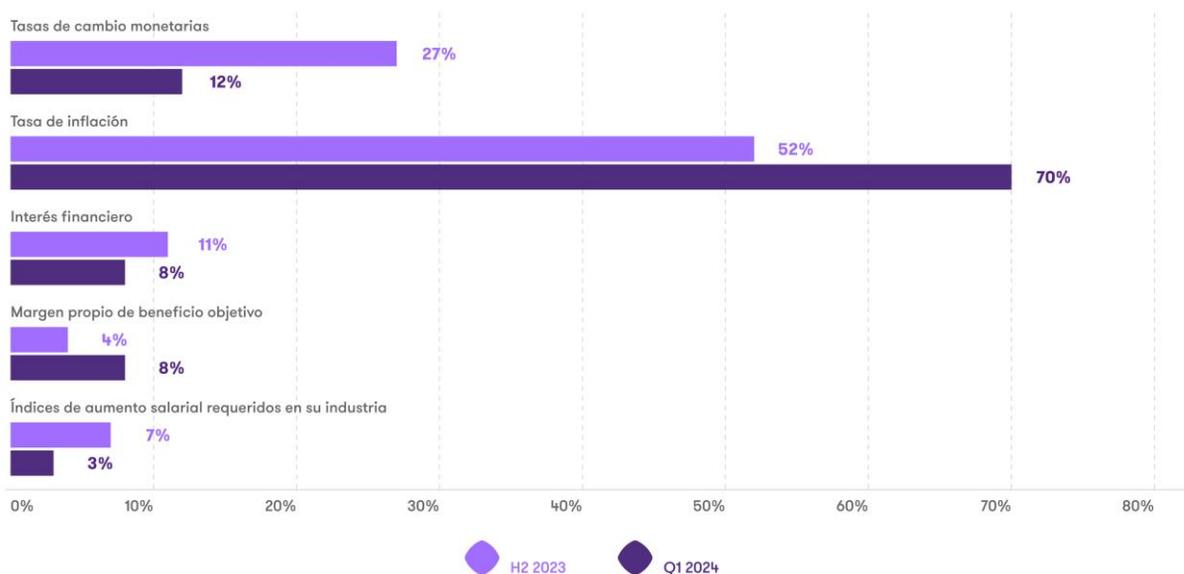
Desde el segundo semestre de 2023, en adición a las preguntas que se realizan a todos los encuestados en más de 150 economías, el International Business Report incluye tres preguntas realizadas únicamente a los 76 ejecutivos consultados de Argentina.

Estas preguntas se refieren a cuestiones propias de nuestro contexto. La primera de ellas consulta qué factores son los más relevantes a la hora de la toma de decisiones ejecutivas; la segunda se propone indagar sobre las principales estrategias de las empresas para captar y retener a sus colaboradores; y la tercera pregunta se relaciona con la comunicación que las empresas refuerzan en sus equipos en contextos de incertidumbre.

A continuación, se exponen las variaciones de las respuestas a estas preguntas desde diciembre de 2023 hasta marzo de 2024.

Toma de decisiones - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál de estos factores económicos impacta significativamente en la toma de decisiones?



Índices 2024

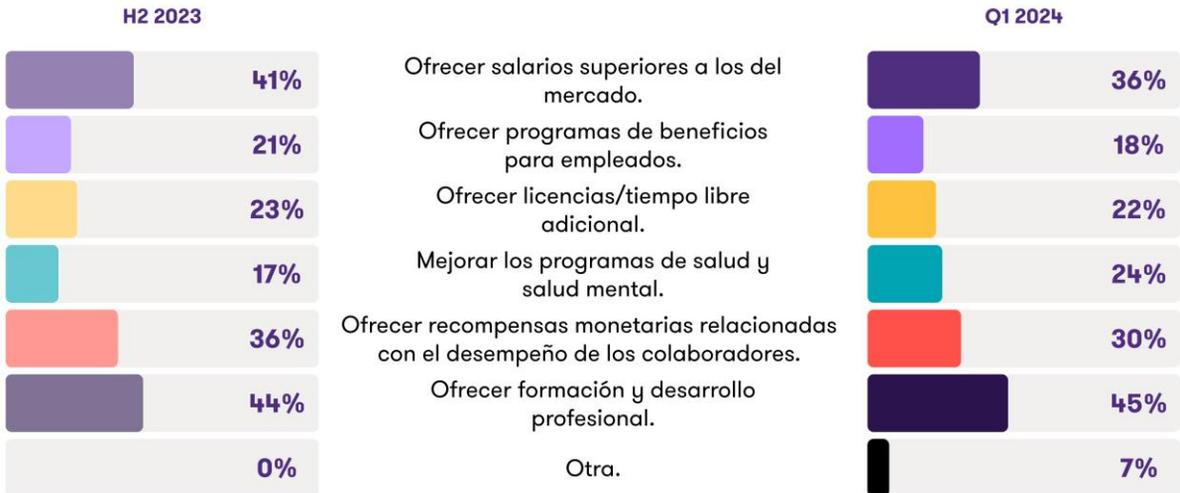


Primer trimestre

Consulta a empresas argentinas

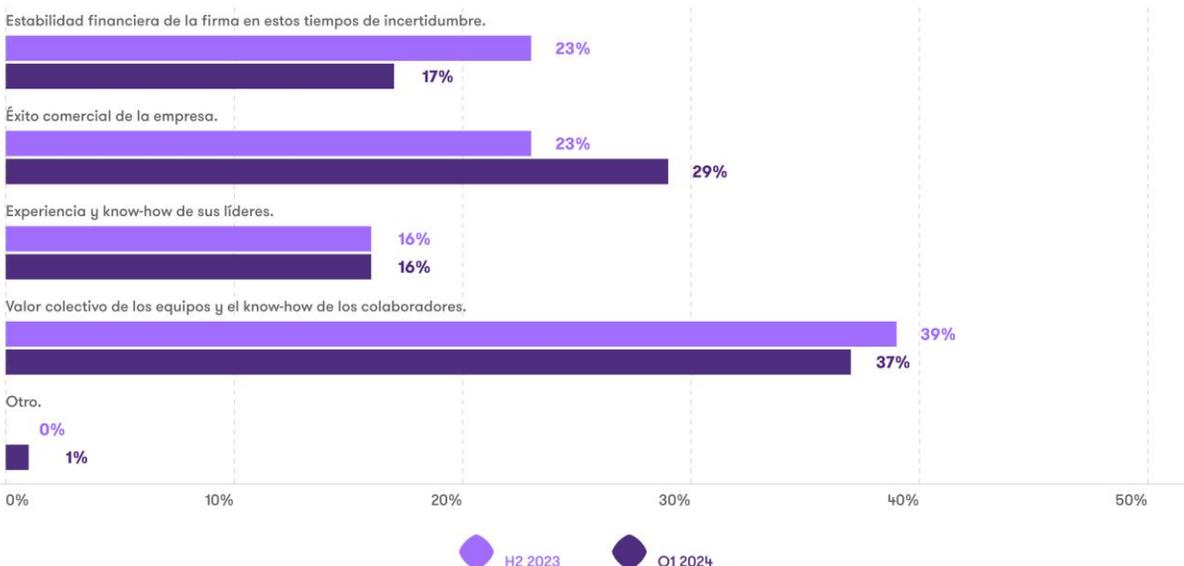
Colaboradores - Argentina

Pensando en los colaboradores, ¿cuál de estas estrategias utiliza actualmente para atraer y retener talento?



Incertidumbre económica - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál es el mensaje corporativo más relevante que transmite a sus colaboradores y clientes para mantenerlos motivados y animados?





Conclusiones

Al comparar las tendencias durante los dos semestres de 2023, se notan amplias diferencias en las métricas nacionales con respecto a las variaciones en los índices regionales y globales. El optimismo empresarial se duplicó en nuestro país, pasando del 24% al 48%.

En el primer trimestre de 2024, el optimismo en Argentina continuó su crecimiento alcanzando un 67%.

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

Al considerar las variables que influyen sobre este índice, cabe mencionar que, desde el último semestre de 2023, en Argentina todas las tasas que indican las expectativas de crecimiento empresarial futuro -(ver cuadro en página 2)-, descendieron con excepción de la expectativa de aumento en los precios de venta. Este índice subió 6 puntos porcentuales hasta alcanzar el 74%.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de crecimiento, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2024:

1	Precios de venta.
2	Ingresos.
3	Rentabilidad.
4	Empleo.
5	Exportaciones.
6	Ingresos de mercados extranjeros.
7	Número de países a los que se estima vender.
8	Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros.
9	Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros.



Expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial

Por otro lado, las variables que miden la expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial tuvieron leves descensos en Argentina con excepción de la expectativa de inversión en instalaciones. Este índice subió 6 puntos porcentuales hasta alcanzar un 33%.

El optimismo empresarial también se vio influenciado por nuevos índices de este grupo que comenzaron a considerarse como parte del IBR a partir de este período (primer trimestre de 2024), y que dan cuenta de aspectos que tomaron relevancia en los últimos años y actualmente afectan el optimismo en las empresas. Ellos son las expectativas de inversión en la marca, en iniciativas sustentables; los plazos de entrega y costos de envío o entrega de mercancías; y la disponibilidad de materias primas y otros insumos para producción.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de inversiones, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2024:

- 1 Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo.
- 2 Inversión en tecnología.
- 3 Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías.
- 4 Inversión en nuevas instalaciones.
- 5 Inversión en habilidades del personal.
- 6 Inversión en iniciativas sustentables.
- 7 Inversión en plantas y maquinaria.
- 8 Inversión en Investigación y Desarrollo.
- 9 Inversión en la marca.

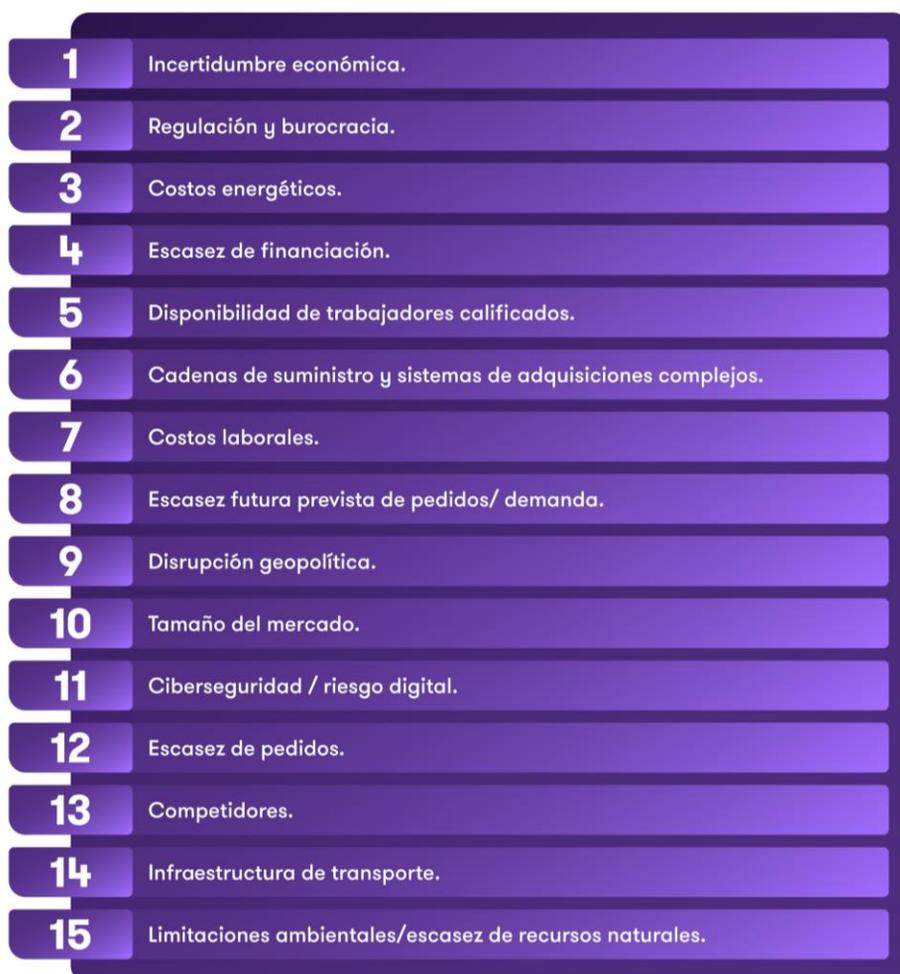


Limitaciones al crecimiento empresarial

Con respecto a las variables que miden la expectativa de limitaciones al crecimiento empresarial, cabe destacar que, en Argentina, todos los índices de este grupo subieron con excepción de la expectativa de limitaciones provenientes de la infraestructura en transporte. Este índice descendió 3 puntos porcentuales alcanzando un 17%.

Este grupo también cuenta con nuevas variables que se incorporaron al International Business Report durante este período, entre ellas las expectativas de limitaciones al crecimiento debido al tamaño del mercado, la presencia de competidores, las limitaciones ambientales o escasez de recursos naturales, la escasez futura prevista de pedidos (demanda), los escenarios de interrupción geopolítica, la necesidad de cadenas de suministro y sistemas de adquisición complejos y los riesgos digitales y de ciberseguridad.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de limitaciones al crecimiento, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2024:





Cambios salariales empresariales esperados

Con respecto a las variables que miden las expectativas salariales en Argentina, la expectativa de aumentos reales de salarios disminuyó de un 21% a un 3% revertiendo la tendencia del período anterior que había observado un aumento del 12% al 21%.

La trayectoria de la expectativa de aumento de los salarios en términos nominales es similar. La tasa pasó de un 72% a mediados de 2023. A finales de ese año alcanzaba el 84% y con el paso del primer trimestre de 2024 se convirtió en un 79%.

Cabe mencionar que estas tendencias son contrarias a las observadas a nivel global y regional, en donde ambos índices ascendieron levemente en el último período.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de cambios salariales, de más alto a más bajo, en el primer trimestre de 2024:

- 1 Aumento salarial
- 2 Aumentos reales en los salarios

© 2024 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas

