

Grant Thornton Argentina

Reporte de Sustentabilidad

2022



Presentación

En línea con nuestro compromiso con la transparencia empresarial y el desarrollo económico sostenible, presentamos el primer Reporte de Sustentabilidad de Grant Thornton Argentina.

Este documento presenta nuestros avances en, Trabajo, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Anticorrupción, para afrontar los retos actuales de la sociedad en que nos desarrollamos junto a nuestros colaboradores, nuestros clientes y nuestra comunidad.

Dudas y sugerencias sobre este material son bienvenidos y pueden ser enviadas por correo electrónico a conectados@ar.gt.com.



Contenido

Carta de nuestro Managing Partner

1. Presentación institucional

- 1.1. Sobre nosotros
- 1.2. Nuestra historia
- 1.3. Nuestra lema: Go Beyond
- 1.4. Nuestros números
- 1.5. Grant Thornton Argentina
- 1.6. Estructura de gobernanza
- 1.7. Nuestro enfoque matricial
- 1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

2. Nuestro impacto

- 2.1. Definición de Sustentabilidad
- 2.2. Nuestros stakeholders
- 2.3. Sustentabilidad - Gobernanza
- 2.4. Nuestro compromiso
- 2.5. Contribución con los ODS
- 2.6. GT in the Community

3. Nuestra gente

- 3.1. Trabajo sustentable
- 3.2. Nuestra responsabilidad
- 3.3. Ciclo del colaborador
- 3.4. Comunicación interna
- 3.5. Desarrollo de Carrera
- 3.6. Composición de nuestros equipos
- 3.7. Diversidad e Inclusión
- 3.8. Trabajo y ambiente
- 3.9. Seguridad de la información



Buenos Aires, Diciembre 2022

En Grant Thornton Argentina, nuestro propósito es acompañar a nuestros clientes en sus procesos de crecimiento y desarrollo, de la manera más eficiente y sustentable posible, con soluciones innovadoras a medida de sus necesidades y objetivos.

Como líderes en consultoría contable, comprendemos que nuestro rol es esencial para promover prácticas que tengan un impacto positivo a nivel económico, ambiental y social en las cadenas de suministro de nuestros clientes y proveedores.

Enfrentamos grandes desafíos en el mercado argentino y también en el contexto global. Por esto, debemos priorizar la optimización de procesos para alcanzar modelos de producción y generación de recursos más sustentables. Alineados con los valores de nuestra red, promovemos políticas de diversidad, inclusión y paridad de género. La diversidad de nuestros equipos nos permite contar con una gran riqueza de perspectivas que hacen la diferencia en la experiencia que brindamos a nuestros clientes.

Este Reporte de Sustentabilidad da cuenta de nuestro compromiso con nuestros colaboradores, nuestros clientes y nuestra comunidad. Nuestra intención es continuar contribuyendo desde nuestro rol corporativo con la Agenda 2030 y los lineamientos en ESG de Grant Thornton Internacional.

Fernando Fucci
Managing Partner
Grant Thornton Argentina

Presentación Institucional

1.1. Sobre nosotros

Grant Thornton Internacional

Adoptamos lo que hace que cada mercado sea único. En una escala global.

Grant Thornton es una red global de firmas independientes que trabajan en la Auditoría, Consultoría e Impuestos, con una estructura que incluye más de 750 oficinas y 62.000 profesionales en más de 140 países. Durante casi 100 años, Grant Thornton ha brindado servicios a organizaciones en todo el mundo para lograr su crecimiento y alcanzar sus ambiciones estratégicas. Con este fin, alinea la escala global con el conocimiento de los mercados locales y mantiene un modelo colaborativo que nos permite acercar equipos especializados en diferentes sectores, industrias y regiones geográficas. De esta manera, creamos soluciones personalizadas para cada segmento del negocio.

Grant Thornton busca superar las expectativas, trabajando para incrementar el reconocimiento por parte del mercado, como especialistas en Mid Market, creando valor y aportando a la construcción de un futuro más prometedor, no sólo para los clientes, sino también para los colaboradores y para la sociedad. Nuestro desempeño es guiado por los valores globales CLEARR, difundidos entre las firmas miembro para que, a pesar de sus particularidades culturales, se mantenga una manera única de promover cambios positivos en el mundo.



1.2. Nuestra historia

Grant Thornton Internacional tuvo sus orígenes en 1904, con la firma Thornton & Thornton oriunda de Oxford, Reino Unido. Veinte años más tarde y al otro lado del Atlántico, con 26 años, el contador Alexander Richardson Grant formó Alexander Grant & Co en Chicago, Estados Unidos.

En 1969, con Wallace E. Olson a la cabeza, Alexander Grant & Co. se unió a empresas de Australia, Canadá y el Reino Unido estableciendo Alexander Grant Tansley Witt. Esta organización funcionó con éxito durante 10 años. Para 1980, Alexander Grant & Co. se unió a otras 49 firmas de contabilidad, incluida Thornton Baker en el Reino Unido, una firma con cualidades, clientes, números de personal y valores similares, para formar una organización global, Grant Thornton International.

Luego de su fusión con Fox & Co., con sede en Denver, en 1985, Alexander Grant & Co. se convirtió en la novena firma de contabilidad más grande de los Estados Unidos, detrás del grupo de firmas "Big Eight" de esa época.

En 1986, Alexander Grant & Co. cambió su nombre a Grant Thornton, reflejando su afiliación con la firma británica Thornton Baker, que también cambió su nombre a Grant Thornton.

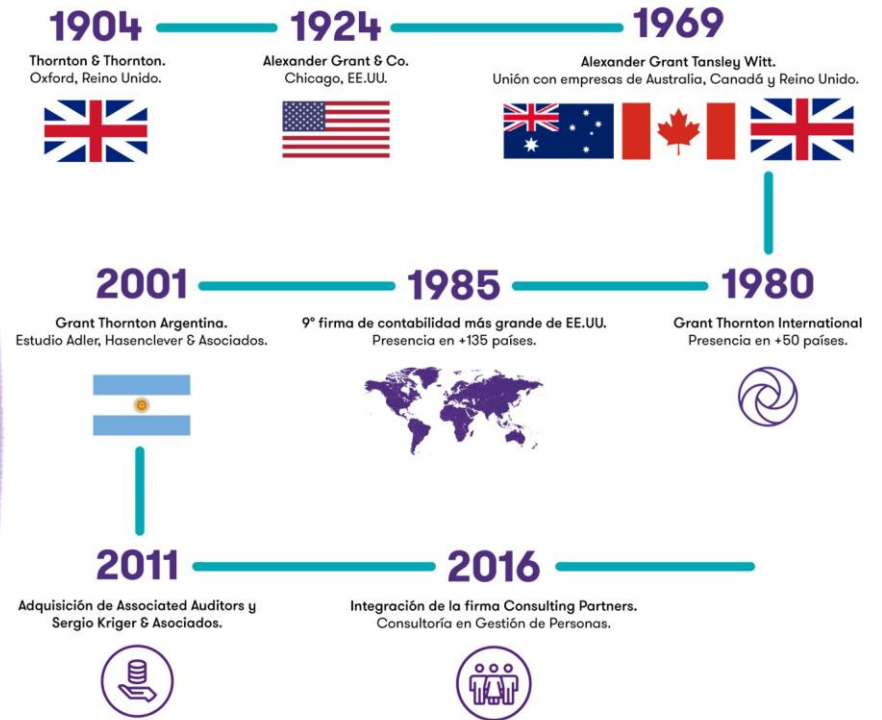
En 2001, el estudio Adler, Hasenclever & Asociados, con oficina central en Buenos Aires, se unió a Grant Thornton International dando origen a Grant Thornton Argentina. La firma inició sus operaciones en el mercado local con el objetivo de asistir al desarrollo y fortalecimiento de empresas y entidades públicas, mediante la aplicación de las políticas y prácticas profesionales establecidas por la red internacional.

En 2011 Grant Thornton Argentina adquirió Associated Auditors y Sergio Kriger & Asociados, alcanzando una fuerte especialización en auditoría, impuestos y consultoría para el mercado financiero y cambiario.

En 2016 se integró a la firma la consultora Consulting Partners especializada en E-Learning y consultoría en Gestión de personas.

Grant Thornton Argentina cuenta con más de 50 años de trayectoria en el mercado local, oficinas en Ciudad de Buenos Aires con un capital humano de más de 350 colaboradores, una oficina en Córdoba y un equipo actual de alianzas estratégicas en las provincias de Mendoza, Tucumán y Santa Fé.

Grant Thornton Internacional, a más de un siglo desde su nacimiento, se ha convertido en una red global de firmas con más de 56.000 colaboradores con presencia en 140 mercados y más de 40 centros internacionales de negocios (IBCs).



1.3. Nuestro lema: Go Beyond

Ir más allá de lo habitual, para que nuestros clientes también puedan hacerlo.

Invertimos nuestro tiempo en escuchar, construir relaciones y comprender sus inquietudes para brindar una experiencia más personal, ágil y proactiva. Trabajamos al ritmo que importa: en de cada negocio.

Celebramos la innovación y las diversas perspectivas para encontrar mejores soluciones. No predecimos el futuro. Ayudamos a darle forma.

Experiencia en todas las industrias



Y en todo tipo de empresas



1.4. Nuestros números

En Argentina

2

Oficinas en Buenos Aires y Córdoba, con aliados estratégicos En Tucumán, Santa Fe y Mendoza.

1

International Business Centres (IBC)

ARS 1.500M

Facturación anual

+400

Colaboradores

Grant Thornton Int.

+750

Oficinas en

140

Mercados

+40

IBCs

USD 6.6 bn

Facturación anual

+62.000

Colaboradores

1.5. Gran Thornton Argentina



50 años
de experiencia

Con cobertura en todo el país, contamos con oficinas en Buenos Aires y Córdoba, aliados regionales en Tucumán, Rosario y Mendoza y más de 400 colaboradores.

Combinamos experiencias globales con conocimiento local para proponer y liderar soluciones capaces de impulsar la resiliencia de las empresas frente de los desafíos del mercado facilitando su crecimiento sostenible.

Trabajamos para fortalecer en nuestros clientes atributos como **transparencia, eficiencia y excelencia** en las estrategias, procesos y operaciones. Nuestro equipo está continuamente capacitado, enfocado en el desarrollo de soluciones personalizadas para todos tipos de empresas y segmentos, **desde startups, empresas privadas y familiares, para sociedades cotizadas y nacionales y organismos públicos internacionales.**

Operamos bajo 3 pilares



Red y marca global



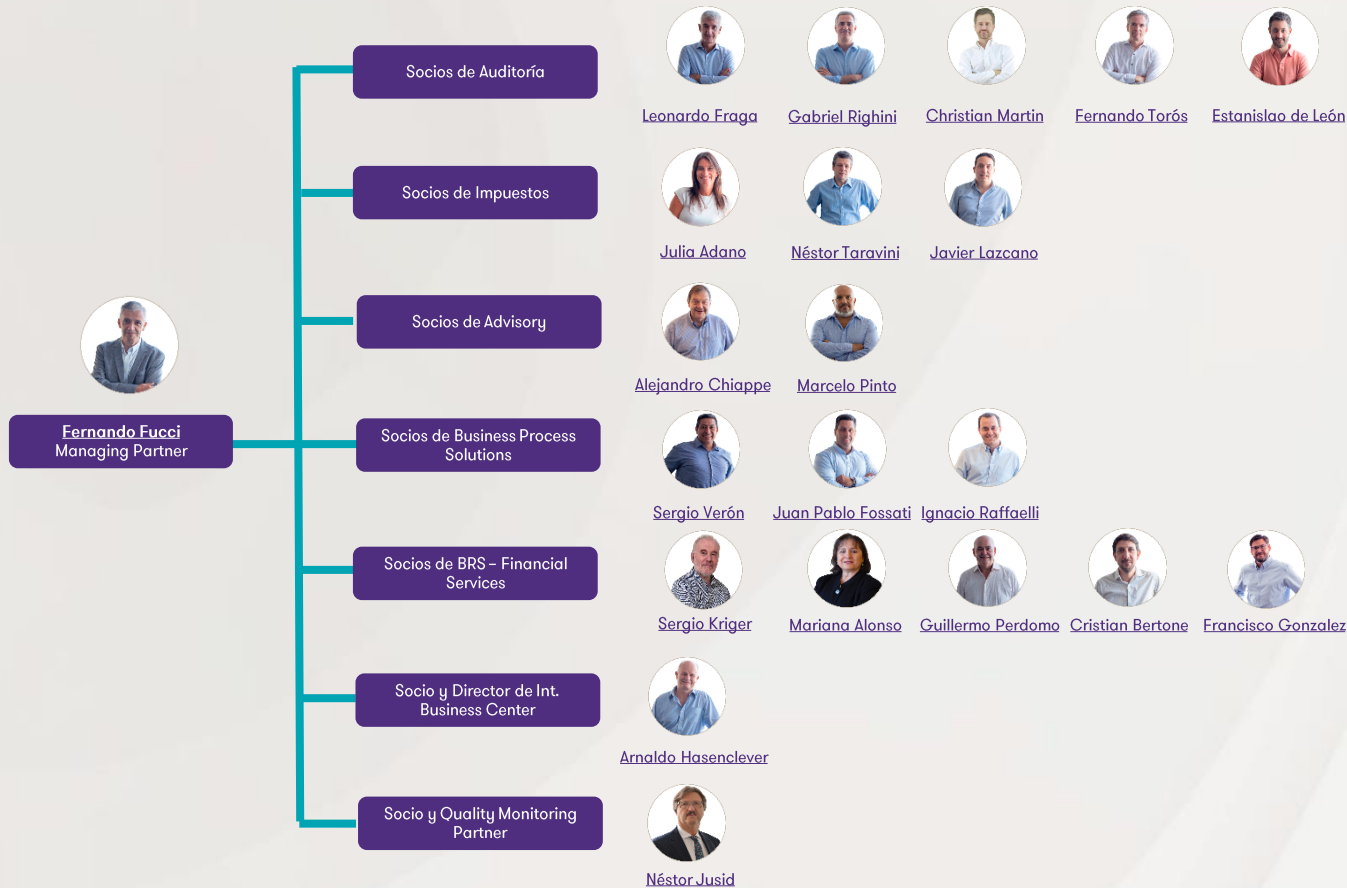
Calidad de servicios



Relaciones a largo plazo

1.6. Estructura de gobernanza

Socios de Grant Thornton Argentina



Grant Thornton Internacional cuenta con un **“Board of Governors”** compuesto por líderes de las firmas pertenecientes a la red en todo el mundo.

Ver **Board of Governors**.

1.6. Estructura de gobernanza

Comité Ejecutivo General



Fernando Fucci
Managing Partner



Arnaldo Hasenclever
Socio – IBC Director



Alejandro Chiappe
Socio de Advisory



Leonardo Fraga
Socio de Auditoría



Sergio Verón
Socio de BPS



Guillermo Perdomo
Socio de BRS- Ss. Financ.



Sergio Kriger
Socio de BRS- Ss. Financ.



Julia Adano
Socia de Impuestos

1.6. Estructura de gobernanza

Comité de Calidad



Natalia Avallone
Gte. de Riesgo y Calidad



Arnaldo Hasenclever
Socio- Dir. De IBC



Marcelo Pinto
Socio de Advisory



Mariana Alonso
Socia de BRS- Ss. Financieros



Christian Martin
Socio de Auditoría



Juan Pablo Fossati
Socio de BPS



Néstor Taravini
Socio de Impuestos



Claudia Deprati
Dir. De BRS- Ss. Financieros



Fernando Fucci
Managing Partner



Estanislao de León
Socio de Auditoría



Javier Lazcano
Socio de Impuestos



Patricia Terraza
Sr. Manager Advisory



Ignacio Raffaelli
Socio de BPS



Cristian Bertone
Socio de BRS- Ss. Financieros






Francisco González
Socio de BRS – S. Financieros

Comité de Innovación

1.7. Nuestro enfoque matricial

Nuestros equipos están diseñados para brindar a nuestros clientes una experiencia ágil a través del desarrollo de soluciones más eficientes, poniendo el trabajo de nuestros expertos al servicio de cada proyecto. Es por eso que destacamos nuestra estructura alineada por línea de servicios y por industria.

Nuestras líneas de servicio

-  Auditoría
-  Impuestos
-  Advisory
-  BRS- Servicios Financieros
-  Business Process Solutions

Nuestras industrias “en foco”

-  Energía y Recursos Naturales
-  Agro Negocios
-  Servicios Financieros y Fintech
-  Life Sciences
-  Sustentabilidad y ESG
-  Sector Público

1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

Reporte Global de Transparencia

Como parte de nuestro enfoque continuo en la transparencia, el **Reporte Global de Grant Thornton Internacional** está diseñado para dar a conocer el funcionamiento de nuestra organización a nivel global, sus firmas miembro y sus servicios de asesoramiento fiscal de alta calidad.

Contamos con personas, procesos y tecnología que se traducen en acciones de interés público, incluyendo la entrega de **auditorías de alta calidad**.

Los ingresos globales combinados de las firmas miembro de Grant Thornton para el año 2021 fueron de **US\$ 6,6 mil millones**, incrementándose año a año. Grant Thornton cuenta con más de **60.000 personas** que en más de **147 mercados**, que hacen la diferencia para sus clientes y comunidades todos los días.

Leé el Reporte Global de Transparencia 2020:



Código de Conducta

Todas las firmas miembro de Grant Thornton cumplimos con el Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales, establecido por el **Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA)**.

La red de Grant Thornton cuenta con un **marco de calidad global**, que es un documento de referencia fundamental que especifica los estándares de control de calidad requeridos para todas las líneas de servicio en las firmas miembro de Grant Thornton en todo el mundo.

Las funciones de calidad de Advisory (Consultoría), Impuestos y Assurance se han adherido a un estándar de calidad común. Este marco está respaldado por políticas y procedimientos desarrollados por las líneas de servicio y Grant Thornton International Ltd. Cada una de las firmas miembro producen su propio **Código de Conducta Local**.

Denuncias y reclamos

Contamos con un canal directo para denuncias o reclamos relacionados a cuestiones éticas, incumplimientos de las normas profesionales o del Código de Conducta, o irregularidades en la prestación de servicios.

La dirección para recibir denuncias es: **denuncias@ar.gt.com**.

1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

La integridad, la transparencia y la ética profesional caracterizan nuestro trabajo, mediante el cumplimiento de la legislación vigente, la normativa profesional y los códigos de ética aplicables.

Nuestra Firma posee un **Sistema de Gestión de Calidad** diseñado para establecer los objetivos de calidad, concordantes con las circunstancias y naturaleza de la Firma y de sus compromisos o encargos; identificar los riesgos asociados a dichos objetivos; y establecer las políticas y procedimientos necesarios para mitigar dichos riesgos. En nuestro Manual de Gestión de Calidad se documentan tales objetivos, riesgos y respuestas, traducidos en políticas y procedimientos aplicables para todos nuestros colaboradores.

Nuestros principios éticos son:

- **Integridad:** ser objetivo y honesto en todas las relaciones profesionales y comerciales
- **Objetividad:** no permitir prejuicios, conflictos de interés o influencia indebida de terceros
- **Competencia profesional:** mantener conocimientos y habilidades profesionales en el nivel requerido
- **Confidencialidad:** guardar el secreto profesional con respecto de la información del cliente y sus negocios
- **Comportamiento profesional:** cumplir con las leyes y reglamentos y evitar cualquier acción que trae el descrédito de la profesión

En 2022 se implementó una publicación bimensual interna llamado **Newsletter de Riesgo y Calidad**, en el cual se comparte con todos los colaboradores de Grant Thornton Argentina contenido relacionado con **responsabilidad profesional, independencia, ética y compliance**.

1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

Gestión de conflictos de interés

Para asegurar el cumplimiento de los principios éticos y de Independencia en las relaciones con nuestros clientes, mantenemos el **Sistema de Independencia Global (GIS)**, a través del cual gestionamos y monitoreamos los impactos potenciales a la independencia relacionados con los intereses financieros de los profesionales (socios, y gerentes) y familiares cercanos. Asimismo, efectuamos los chequeos de independencia globales a través del **Sistema Global de Relaciones (GRS)** con todas las firmas miembro de la red.

Nuestros empleados se comprometen formalmente a declarar, antes de iniciar cualquier trabajo y en todas las relaciones con los clientes, todas las relaciones (familiares, financieras, comerciales, etc.) o acciones que puedan constituir conflictos de interés entre las partes relacionadas. Este proceso es **auditado periódicamente** para asegurar la total imparcialidad en todas nuestras actividades y servicios prestados.

Además, en el **proceso de aceptación de nuevos clientes**, utilizamos una **herramienta externa que provee información** comercial, legal, judicial, etc. de los potenciales clientes y su gerencia, así como también **promovemos procesos de debida diligencia**. De esta forma, **establecemos niveles de riesgo para la aceptación o no de nuestros clientes y/o encargos**.

Adicionalmente, para abordar temas de conflicto de interés e independencia, **cada empleado debe completar anualmente la Confirmación Anual de Independencia**, declarando las relaciones que él o sus familiares tienen con los clientes. El proceso de confirmación anual también requiere que se realicen actualizaciones para cualquier cambio en sus relaciones durante el período.

1.8. Gestión de Riesgo y Calidad

Calidad percibida por el cliente

Para detectar la percepción que tienen los clientes en relación con la calidad de nuestros servicios, estamos poniendo a disposición la plataforma **Client Voice**, donde se medirán los resultados de nuestro trabajo en equipo, integrado por personal calificado y de excelencia técnica, capacitados para identificar las necesidades reales de los clientes y aportar valor a su negocio.



Nuestro impacto

2.1. Definición de Sustentabilidad

Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas. (1)

(1): <https://responsabilidadsocial.net/>

Sustentabilidad y ESG

La creación de valor a partir de el desarrollo sustentable es un tema de creciente relevancia para inversores, clientes, colaboradores y demás actores sociales. De acuerdo con este **creciente interés social** y con las directrices de **Grant Thornton International** y las demás firmas miembro de nuestra red, reconocemos la importancia de **comprometernos con los criterios de ESG**.

Environmental (Ambiental)

- Nos proponemos optimizar procesos con el objetivo de lograr el uso eficiente de todos los recursos que integran nuestras actividades.
- Promovemos la eficiencia y el ahorro de recursos en toda nuestra cadena de suministro
- Difundimos buenas prácticas ambientales en nuestra comunidad
- Asistimos a nuestros clientes en procesos vinculados a la determinación y verificación de cumplimiento de métricas con impacto ambiental positivo.

Social

- Somos conscientes del impacto que tienen nuestras actividades, las de nuestros clientes y proveedores en las comunidades en que nos desempeñamos.
- Acompañamos y colaboramos con instituciones del sector social que comparten nuestros valores y que trabajan por la diversidad y la inclusión de minorías y grupos vulnerables.

Gobernanza

- Nuestra toma de decisiones se lleva a cabo en comités representativos en función de los intereses de nuestros *stakeholders* y nuestra comunidad.
- Proveemos canales claros de comunicación y denuncia con el objetivo de favorecer la transparencia y la toma de responsabilidad.
- Contamos con un Comité de Calidad y una Gerencia de Riesgo y Calidad responsable por el cumplimiento normativo en todos los ámbitos aplicables.

2.2. Nuestros stakeholders

En función de nuestros objetivos locales y de los lineamientos internacionales de nuestra red, consideramos que nuestros principales *stakeholders* son:

Nuestros equipos

Más de 400 personas que brindan servicios a nuestros clientes desde nuestras oficinas en Buenos Aires y Córdoba y trabajando remoto desde sus hogares en diversos puntos del país.

Nuestros clientes

Más de 1000 empresas e instituciones en todo el país reciben servicios de nuestras líneas de negocio.

Nuestros candidatos y colaboradores

Las personas que forman parte de procesos de selección y quienes son contratados para formar parte de equipos de nuestros clientes como colaboradores tercerizados.

Nuestra comunidad

Los individuos, grupos sociales, instituciones públicas, sociales, académicas y privadas que comparten nuestras comunidades y que son aliados en el cumplimiento de nuestra misión.

2.3. Sustentabilidad - Gobernanza



Como **Managing Partner** de Grant Thornton Argentina, **Fernando Fucci** es responsable de las estrategias de sustentabilidad, ESG y responsabilidad social de la firma.



Alejandro Chiappe, Socio Líder de Advisory Services es referente de Sustentabilidad como línea de servicio de Grant Thornton Argentina.



Patricia Terraza, Gerente Senior de Advisory Services es referente de Sustentabilidad por su experiencia con proyectos relacionados con la temática.

Grant Thornton Internacional cuenta con un Comité de Soluciones en Sustentabilidad (**SSSC – Sustainability Solutions Steering Comitee**), cuyo rol es aportar perspectivas de desarrollo sustentable a las líneas de servicio de la red.

2.4. Nuestro compromiso

Guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible trazados por Naciones Unidas, **nos comprometemos** a llevar adelante la misión de **liderar nuestro sector a través de la innovación y el aporte de nuevas perspectivas** que permitan enfrentar los nuevos desafíos que plantea el siglo XXI.



Como firma empleadora, como actor social y económico en nuestro país y como referente en el mercado local, **contribuimos al logro de 10 ODS a través de acciones y políticas de sustentabilidad.**

Algunas de las organizaciones sociales con las que hemos colaborado son:



2.5. Contribución con los ODS



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Nos comprometemos a brindar **trabajo digno de calidad**, que permita a nuestros colaboradores impulsar su progreso y mejorar sus estándares de vida.

Brindamos posibilidades de desarrollo de carrera para todas las personas sin distinción de su edad, género, nacionalidad, religión y creencias políticas, **valorando y fomentando la diversidad en todos nuestros equipos.**

El logro de este objetivo se relaciona con 3 pilares de que resumimos a través de los siguientes ODS:



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

- Contribuimos a la oferta de primer empleo y desarrollo de carrera
- Participamos de iniciativas de empleo y capacitación en comunidades vulnerables
- Favorecemos la participación activa de nuestros recursos más calificados en el dictado de cursos y materias en distintos ámbitos universitarios



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

- Brindamos cobertura médica de calidad a todos nuestros colaboradores
- Difundimos contenido mensual sobre salud, higiene y prevención de enfermedades
- Promovemos un adecuado balance de la vida laboral en relación con las distintas necesidades de la una vida social equilibrada



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

- El 62% de nuestro personal son mujeres
- 50% de las posiciones de liderazgo y toma de decisiones están ocupados por mujeres
- Brindamos las mismas posibilidades de ingreso a la firma y desarrollo profesional a todas las mujeres: en 2022 el 65% de las promociones fueron para mujeres.
- Respetamos la equidad salarial

2.5. Contribución con los ODS



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Nos comprometemos a promover iniciativas educativas que favorezcan el desarrollo laboral y académico en las comunidades en que tenemos presencia.

Contamos con una cátedra propia de Auditoría en la Universidad Argentina de la empresa. Participamos además en clases en la Universidad de Buenos Aires, Universidad de Rosario y de Córdoba.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación

- Aportamos soluciones a clientes en diversos sectores, contribuyendo a la innovación y sustentabilidad en sus actividades y gestión de personal
- Brindamos capacitaciones internas que acompañan el desarrollo general de nuestros colaboradores así como su especialización en alguna temática puntual.



Reducir la desigualdad en y entre los países

- Brindamos empleo a migrantes, especialmente a nacionales de países de América Latina en conflictos socio-políticos
- Difundimos contenido focalizado en su inclusión en nuestra comunidad



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

- Sostenemos una política de trabajo remoto y flexible con foco en la eficiencia en el transporte
- Ofrecemos espacios de trabajo con políticas de reciclaje y consumo responsable de insumos
- Nos proponemos ser “paperless” a través de procesos internos 100% digitalizados

2.5. Contribución con los ODS



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

- Desde nuestro rol de líderes como consultores en auditoría, difundimos y sostenemos en nuestras prácticas los conceptos de independencia y transparencia.



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

- Participamos de asociaciones y cámaras locales, regionales y globales a través de nuestros socios, nuestros equipos y nuestras filiales en más de 140 mercados a nivel mundial.

Formamos parte de las siguientes instituciones:



Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische Industrie- und Handelskammer



AmChamConnect



CÁMARA DE COMERCIO SUIZO ARGENTINA



CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO AUSTRIACA



Cámara de Comercio Industria y Servicios Argentino Brasileña - República Argentina



Foro Argentino de Firmas de Auditores Externos

2.6. GT in the Community

Todos los años las firmas que forman parte de la red Grant Thornton se comprometen a dedicar su tiempo a actividades que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sustentable. Los días denominados "GT in the Community" son establecidos a nivel global como jornadas dedicadas a acciones de sustentabilidad.

Cada año desde Grant Thornton Argentina, nos sumamos a las jornadas GT in the Community. En 2022 nuestras dos acciones principales fueron con la Fundación Forge y con la ONG Pichichos al Rescate.

Visita de Fundación Forge a nuestra oficina

32 jóvenes participantes del programa de inserción laboral de Fundación Forge visitaron nuestra oficina de Buenos Aires y compartieron charlas con miembros de nuestros equipos.

Fundación Forge es una organización sin fines de lucro que comenzó su labor en 2005. Su propósito es inspirar a jóvenes a que desarrollen su talento y construyan un futuro mejor.



Colecta de alimentos y medicamentos

Realizamos una colecta para colaborar con alimentos, medicamentos y otros objetos de utilidad para el cuidado de perritos y gatitos. Pichichos al Rescate es una red de hogares de tránsito voluntarios que reciben perritos y gatitos rescatados de la calle.



2.6. GT in the Community

Además de sumarnos a las jornadas globales “GT in the Community”, durante el año colaboramos con organizaciones que forman parte de nuestra comunidad y colaboran con personas en situación de vulnerabilidad.

Durante 2022, nos sumamos a eventos e iniciativas de organizaciones como el Hogar María Luisa y el Bazar de Navidad de la Sociedad Alemana de Beneficencia.

Participación en Bazar de Navidad



Participamos con premios para sorteos en el Bazar de Navidad de la Sociedad Alemana de Beneficencia (DWG).

La DWG trabaja en la asistencia de adultos mayores, mejorando su calidad de vida.

Participación en anuario institucional



Participamos del esponsoreo del Anuario del Hogar María Luisa.

El Hogar María Luisa brinda amparo a niños y niñas que han sido separados de sus familias por instituciones de justicia. Tiene más de 140 años y recibe aproximadamente 30 niños por año.

Nuestra gente

3.1. Trabajo sustentable

Nuestro objetivo es promover en nuestros equipos mayor colaboración, consciente, respetuosa, inclusiva y segura. Buscamos promover el trabajo decente, sin distinción de cualquier tipo (raza, color, género, orientación sexual, condición física, religión, opinión política o etnia), tanto en contratación y en la relación con los empleados y proveedores de servicios.



En Grant Thornton Argentina creemos que la generación de equipos multi generacionales y multi culturales enriquecen la calidad del servicio que brindamos a nuestros clientes. Es por eso que promovemos el ingreso de las nuevas generaciones al mercado laboral, el desarrollo de carrera dentro de nuestra firma y la igualdad de oportunidades de crecimiento.

Ofrecemos a nuestros colaboradores un desarrollo de carrera que se sostiene en cuatro pilares:

Movilidad	Diversidad	Flexibilidad	Crecimiento
Oportunidad de transferirse de un área a otra de la firma y de hacer intercambios internacionales.	Oportunidad de trabajar en entornos multiculturales con igualdad de oportunidades para todos.	Oportunidad de tener horarios flexibles para poder conciliar el trabajo con otras responsabilidades y actividades.	Oportunidad de promociones, exposición local e internacional, nuevos desafíos, gran variedad de clientes e industrias.

Nuestra política de beneficios está orientada a lograr un adecuado equilibrio entre la vida laboral y profesional de las personas en las diferentes etapas de la vida.

- Capacitación permanente
- Esquema de trabajo flexible
- Clases de inglés *in company*
- Medicina prepaga
- Intercambios internacionales
- Días extra por examen
- Programa de referidos
- Día de cumpleaños libre
- Descuentos en primeras marcas
- Regalos por matrimonio y nacimiento
- Licencia extendida por paternidad
- Días extra de vacaciones
- Programa de oportunidad comercial

3.2. Nuestra responsabilidad

Comprendemos que generar “trabajo sustentable” hoy en día significa crear condiciones que permitan a nuestros colaboradores mantenerse activos durante toda su vida.

Con esto en mente, en Grant Thornton Argentina nos proponemos promover y generar acciones que se alineen con **6 puntos de desarrollo basados en nuestros activos más valiosos: nuestros valores**. Estos 6 puntos son pilares que conducen y guían nuestras acciones, nuestro trabajo diario y nuestras decisiones. Son nuestra guía para **“ir más allá”** y **transformar la vida de nuestros clientes, mercados y comunidades**.

Responsabilidad

- Desarrollo comercial a través de políticas de negocio que generen oportunidades para nuestros servicios
- Oposición al trabajo informal, el incumplimiento de regulaciones y la evasión fiscal
- Respeto por la libre competencia y cumplimiento de las políticas de ética y calidad de la profesión

Foco en el cliente

- Flexibilidad y la resiliencia para poder responder a entornos dinámicos
- Compromiso con la designación de los mejores recursos para el desarrollo de cada proyecto o servicio
- Comportamiento ético y profesional manteniendo la debida confidencialidad

Innovación

- Actualización y digitalización de procesos, productos y modelos de negocios.
- Gestión del cambio e identificación de nuevas metodologías que combinen eficiencia, productividad y distribución de beneficios.
- Liderazgo inclusivo y participativo que facilita el acceso descentralizado al conocimiento

Excelencia

- Capacitaciones y entrenamiento para incrementar la productividad y el compromiso
- Ambiente de trabajo con equidad, meritocracia, equipos intergeneracionales y compañerismo
- Actualización permanente en función de las tendencias del mercado y los requerimientos de nuestros clientes

Compromiso con la gente

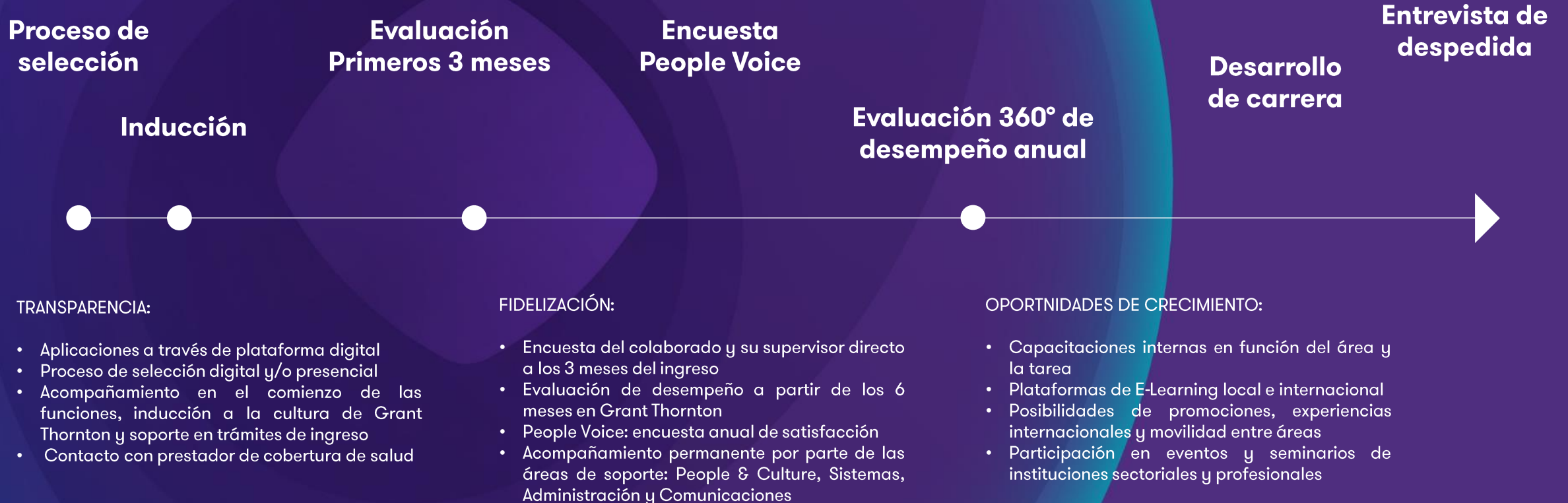
- Igualdad de oportunidades y reconocimiento del valor de todos los colaboradores, incluso de aquellos más vulnerables
- Desarrollo de políticas laborales que implementen la diversidad e inclusión
- Especial consideración de la flexibilidad como herramienta de inclusión de mujeres y otras minorías

Sustentabilidad

- Reducción de la cantidad de residuos en los lugares de trabajo
- Respeto por los órganos de gobernanza institucionales
- Promoción de iniciativas ambientales y sociales en los equipos de trabajo

3.3. Ciclo del colaborador

Desde el proceso de selección, acompañamos a cada uno de nuestros colaboradores en su camino en Grant Thornton, prestando especial atención a los momentos clave en el desarrollo de su carrera.



3.4. Comunicación interna

Nuestro foco en la flexibilidad como herramienta para alcanzar la igualdad de oportunidades, nos anima a mantenernos en contacto con todos nuestros colaboradores a través de comunicaciones digitales.

Durante 2022, se difundieron contenidos institucionales y sobre temas de salud y se realizaron talleres virtuales de bienestar integral.

Newsletter mensual

A través del newsletter mensual **“Conectados”** se comunican las novedades del mes, se difunden contenidos institucionales y se hacen invitaciones a eventos, seminarios y otras actividades.

Intranet

En 2022 se implementó una **nueva Intranet** que ofrece a todos los colaboradores de la firma, estén donde estén, acceso a contenidos, materiales de trabajo, información de contacto, materiales internacionales, etc.

Plataforma de beneficios

Contamos con una plataforma de **descuentos y beneficios** disponibles en todo el país. La plataforma cuenta también con espacio para compartir novedades y comentarios funcionando como una **red social interna**.

En GT nos cuidamos

Durante 2022 se realizó la publicación mensual **En GT nos cuidamos** a través de la cual se difundieron contenidos sobre **salud** física, mental, reproductiva y bienestar general.

Talleres de bienestar

Se realizaron talleres online de **meditación y bienestar** con el objetivo de promover la **salud integral** y el **equilibrio**; especialmente para quienes trabajan 100% de manera remota.

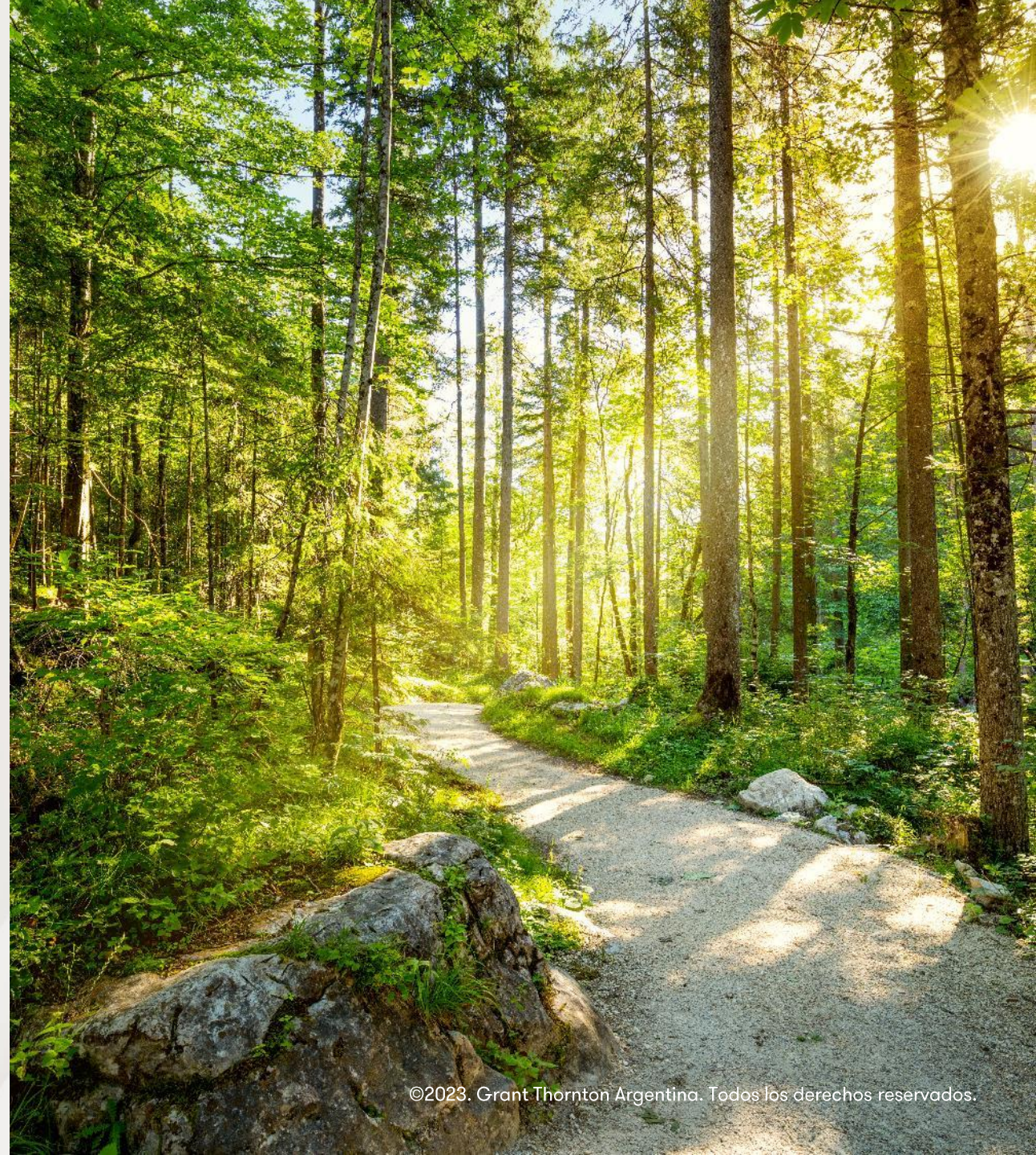
3.4. Comunicación interna

Mantemos una política de Desconexión Digital fuera del horario central de actividades.

Creemos en la importancia de encontrar un **equilibrio** entre nuestra vida personal y nuestra vida laboral.

Insistimos en que cada miembro de nuestros equipos pueda tomar medidas para **preservar sus momentos de descanso, desconexión y su salud mental**.

Por eso, en las **firmas digitales** de nuestros colaboradores, se alienta a que incluyan su **horario de trabajo**. De esta manera sus colegas y contactos sabrán cuando esperar una respuesta a e-mails y llamadas.



3.5. Desarrollo de carrera

Nuestro compromiso con el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, se refleja en la oferta de capacitaciones de Grant Thornton Argentina y de nuestra red internacional.



Plataforma de E-Learning de Grant Thornton Argentina

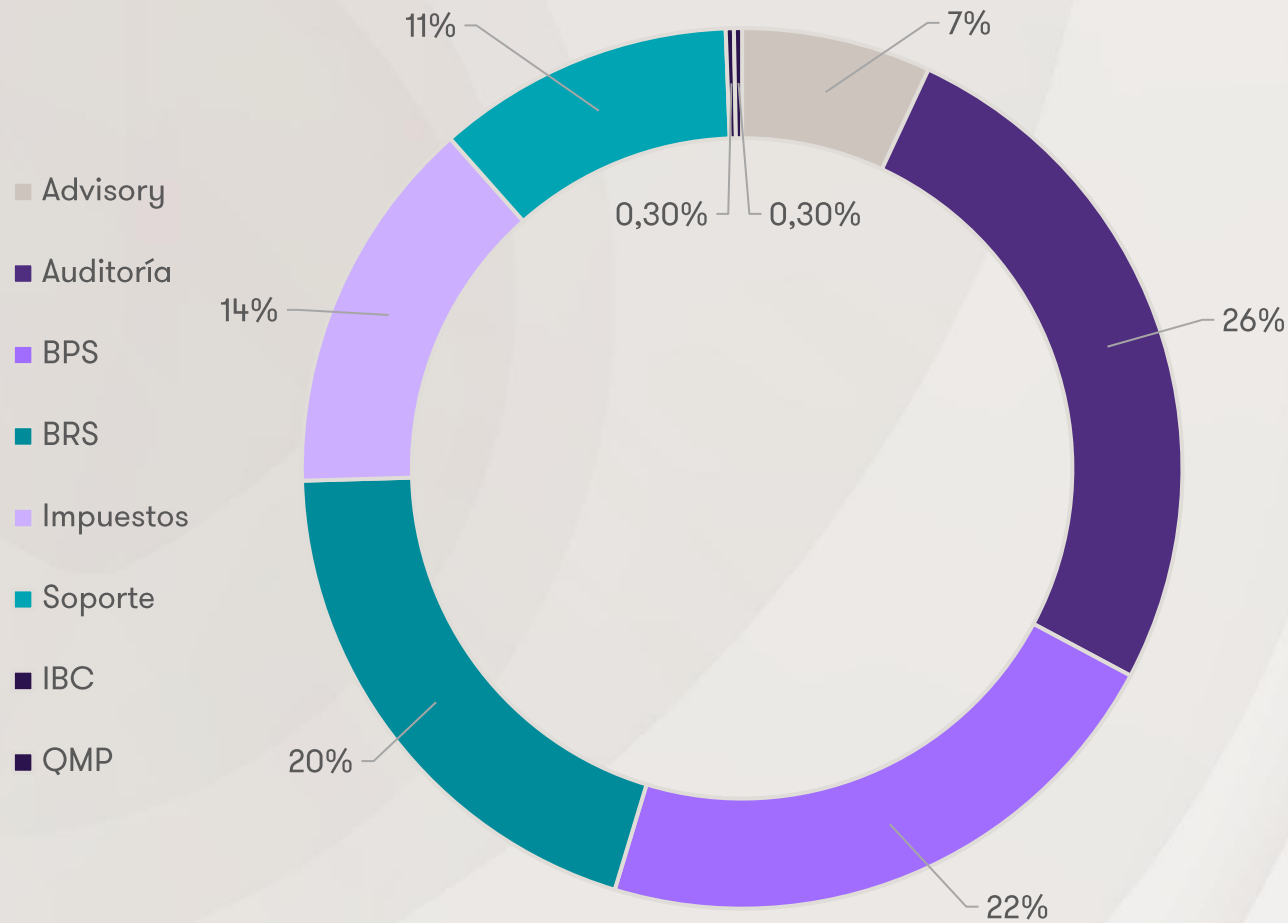


Plataforma Learn Connect de Grant Thornton Internacional

Generamos espacios de aprendizaje, consultas con expertos, capacitaciones técnicas, programas de *Secondment* (trabajo en el exterior) a corto y largo plazo y encuentros presenciales y online para fortalecer vínculos y compartir conocimientos entre miembros de nuestros equipos nacionales y nuestros colegas de la red Grant Thornton en otros países.



3.6. Composición de nuestros equipos



Nuestras áreas de soporte están compuestas por cuatro departamentos que acompañan el trabajo de nuestros consultores y permiten el funcionamiento de las actividades cotidianas de la firma. Estos equipos son:

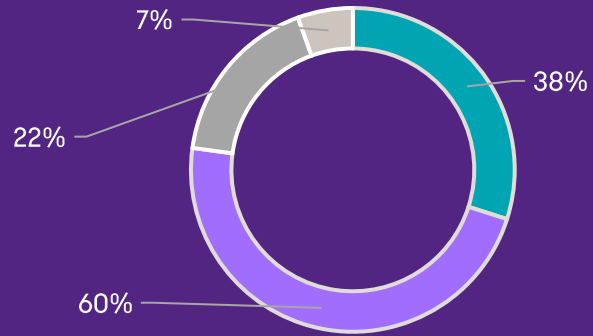
- Administración y Finanzas
- People & Culture
- Sistemas
- Marketing, Comunicación y Business Development

[*] Datos al 31/12/2022.

3.7. Diversidad e Inclusión

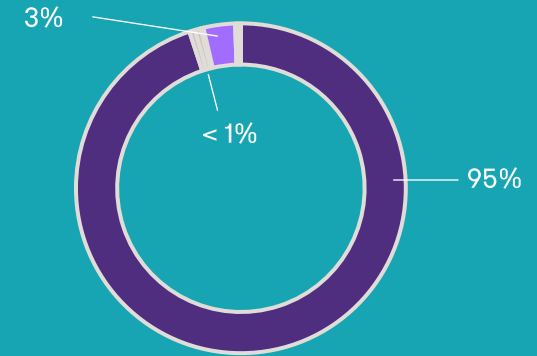
Nuestro trabajo se ve enriquecido por los conocimientos y experiencias que aportan los miembros de nuestros equipos de diversas generaciones, entornos culturales, académicos y laborales.

Múltiples generaciones trabajando juntas



- Generación Z (1997 - En adelante)
- Generación Y (1980 -1996)
- Generación X (1965 - 1979)
- Baby Boomers (1946 - 1964)

Diversidad de nacionalidades y culturas



- Argentina
- Bolivia
- Colombia
- Italia
- Venezuela
- Perú
- Reino Unido

[*] Datos al 31/12/2022.

3.7. Diversidad e Inclusión

En Grant Thornton Argentina, trabajamos para promover y sostener la igualdad de oportunidades en nuestros equipos.

Al finalizar el año 2022, medimos la **proporción de mujeres en nuestros equipos**. Resultó ser un **62%** del total de nuestros colaboradores en todo el país. Contabilizamos también la cantidad de **mujeres en roles de liderazgo**, es decir, cuantas mujeres ocupan puestos de Supervisores, Gerentes, Directores y Socios. Cuarenta de estos ochenta puestos están ocupados por mujeres, llegando así a una proporción del **50%**. Por último, medimos también cuantas mujeres habían sido ascendidas de categoría durante el año. En este caso, **65% de las promociones** en todas las áreas de la empresa fueron para mujeres.

62% De nuestros colaboradores son mujeres

50% De las posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres

65% De las promociones de 2022 fueron para mujeres

Mariana Amores, Directora de People & Culture, nos representó en la Cámara de Comercio Argentino Británica, en el lanzamiento de la **Guía práctica para el fortalecimiento de las estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión en las Organizaciones**.

Esta guía es el resultado de integrar visiones, aprendizajes y mejores prácticas de las organizaciones que conforman el **Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión** de BritCham.

Guía práctica para el fortalecimiento de las estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión en las Organizaciones



3.8. Trabajo y ambiente

Nos comprometemos a minimizar el impacto ambiental de nuestra operaciones a través de iniciativas relacionadas con el reciclaje de residuos, la digitalización de procesos y la eficiencia energética.

Debido a la naturaleza de nuestros servicios, **no somos una empresa con importantes externalidades negativas** para el medio ambiente. Nuestro principal activo son las personas y nuestro principal impacto ambiental negativo está relacionado con las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del consumo de energía, el tráfico y viajes de empleados. En este sentido el **trabajo remoto o híbrido** de nuestros colaboradores disminuye significativamente la energía utilizada en nuestras oficinas y las emisiones de gases propias del transporte cotidiano.



Digitalización de procesos

Desde 2020 se implementaron procesos de digitalización para gestión de personal, trámites administrativos y presentación de informes a nuestros clientes.



Mentalidad “paperless”

La mentalidad de nuestros equipos es no imprimir contenidos propios o de nuestros clientes, a menos que sea estrictamente necesario en el cumplimiento de nuestras funciones.



Separación de residuos

En nuestras oficinas mantenemos una política estricta de separación de residuos húmedos y secos que son desechos por separado para su posterior reciclaje.



Merchandising sustentable

Priorizamos a proveedores de merchandising para nuestros colaboradores y clientes que utilicen materiales reciclados o con menor impacto negativo en el ambiente.

3.9. Seguridad de la información

Mantenemos una [Política de Privacidad](#) publicada en nuestro sitio web, con el objetivo de que pueda ser conocida por todos nuestros grupos de interés.

Confidencialidad hacia nuestros colaboradores

Grant Thornton Argentina mantiene la confidencialidad de la información privada de nuestros colaboradores.

Ellos cuentan con canales de contacto de la división People & Culture, a través de los cuales pueden conocer la información que la empresa tiene de ellos.

Confidencialidad hacia nuestros clientes

Nuestros profesionales firman un contrato de confidencialidad, comprometiéndose a mantener la confidencialidad en el manejo de los datos de nuestros clientes.

Nuestros contratos cuentan con una cláusula de protección de la información

Confidencialidad en nuestra red

El cuidado de la confidencialidad en el trato de la información de todos nuestros grupos de interés es foco de formación dentro de la red internacional Grant Thornton.

El cumplimiento de nuestra política global de Seguridad de la Información es auditada por Grant Thornton Internacional (GTIL).

#GoBeyond

© 2023 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas.