

[...] stados expresaron una confianza plena en la Argentina , marcando un notable aumento en comparación con el 24% registrado en el primer semestre del 2023.

Los datos del estudio fueron proporcionados para el International Business Report (IBR) de Grant Thornton y da fe del incremento de optimismo en el empresario argentino, a pesar de que a nivel global la confianza empresarial ha experimentado caídas significativas. Los líderes del mercado medio argentino se muestran optimistas con respecto [...]

A través de un sondeo se llegó a la conclusión de que 5 de cada 10 empresarios ven con buenos ojos las proyecciones económicas. En una encuesta global se ha destacado un fuerte crecimiento en el optimismo de los empresarios argentinos en los últimos 6 meses. El 50% de los encuestados expresaron una confianza plena en la Argentina , marcando un notable aumento en comparación con el 24% registrado en el primer semestre del 2023.

Los datos del estudio fueron proporcionados para el International Business Report (IBR) de Grant Thornton y da fe del incremento de optimismo en el empresario argentino, a pesar de que a nivel global la confianza empresarial ha experimentado caídas significativas. Los líderes del mercado medio argentino se muestran optimistas con respecto a los próximos 12 meses, con un 49% anticipando una mayor rentabilidad. Además, las expectativas de ingreso a mercados extranjeros aumentaron significativamente en un 25%.

Los factores clave que contribuyeron a este optimismo renovado incluyen mejoras en los índices de perspectiva de expansión a mercados internacionales y un crecimiento palpable en los negocios e inversiones en activos. Es importante destacar que la industria del conocimiento en la Argentina desempeña un papel crucial en este panorama, exportando anualmente alrededor de US\$6.000 millones y siendo un espacio donde coexisten multinacionales y startups.

Los desafíos para los empresarios argentinos

A pesar de estas perspectivas positivas, la encuesta también reveló algunos desafíos y consideraciones clave para los empresarios argentinos. Más del 50% de los profesionales encuestados señalaron que la tasa de inflación es el factor más relevante al tomar decisiones . Este hallazgo sugiere que la estabilidad económica sigue siendo una preocupación central para los líderes empresariales en el país.

En términos de estrategias empresariales, el 44% de los encuestados destacó la oferta de formación y desarrollo profesional como una estrategia clave para atraer y retener talento. Además, el 39% resaltó el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores como mensaje corporativo más relevante en un contexto de incertidumbre económica.

Fernando Fucci, Managing Partner y IBC Director de Grant Thornton Argentina, comentó sobre estos resultados positivos en contraste con la caída del optimismo empresarial a nivel global y regional. Fucci destacó la participación en mercados extranjeros como un desafío significativo, pero afirmó que muchas industrias argentinas están preparadas para enfrentarlo gracias a su competitividad en costos y la capacidad de su talento. Además, la inversión en tecnología e I+D, junto con programas de retención de colaboradores valiosos, respaldan la resiliencia y adaptabilidad de las empresas argentinas.

En el ámbito doméstico, Fucci subrayó la resiliencia característica del sector productivo argentino, lo que permitirá a las empresas superar los cambios regulatorios y buscar estabilidad en medio de la incertidumbre. Estos resultados positivos en la encuesta de Grant Thornton sugieren un panorama prometedor para el empresario argentino, con un enfoque en la expansión internacional, la inversión en talento y la adaptabilidad a un entorno económico cambiante.

En este artículo: