

[...] ariales con estrategias de RRHH eficaces y vanguardistas

Como respuesta ante la incertidumbre, uno de los recursos que continúa creciendo en mayor medida entre las pymes españolas es el outsourcing. En 2021, el informe "Global Business Pulse" de Grant Thornton reveló que el 40% de las compañías medianas españolas aseguraba haber externalizado alguno de sus servicios después del inicio de la pandemia. Una tendencia que se ha mantenido al alza hasta la actualidad, ya que la demanda de servicio [...]

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa En un panorama como el español, en el que el 99,8% del tejido empresarial está constituido por pymes, desde Club de la Pyme, primera empresa de servicios globales 360º para empresas y profesionales, advierten que pese a la tendencia positiva en el comienzo de 2024, es crucial mantenerse vigilante y dotar a la pequeña y mediana empresa de las herramientas, servicio y soluciones para afrontar contextos de inestabilidad económica y política, la competencia de las grandes empresas, la batalla por el talento en un mercado cada vez más globalizado y desarrollado tecnológicamente, la creciente complejidad de las regulaciones y la falta de financiación.

Así lo refrenda el informe 'Perspectivas España 2024' realizado por KPMG en colaboración con la

CEO, según el cual mientras que las perspectivas de crecimiento se mantienen favorables, las amenazas provocadas por la inseguridad jurídica (48%), la incertidumbre política (44%) y los cambios regulatorios (30%) siguen muy presentes en los planes de los empresarios españoles. A la hora de hacer frente a los obstáculos del entorno actual, se demuestra como el tramo de las microempresas, con una pérdida del 36.130 empleos (-1,03% del total), es el que más se resiente en el primer trimestre del año. Por su parte, las pequeñas y las medianas empresas han experimentado una variación positiva del 2,33% y del 5,29% respectivamente en el mismo periodo de tiempo.

Alinear los objetivos empresariales con estrategias de RRHH eficaces y vanguardistas

Como respuesta ante la incertidumbre, uno de los recursos que continúa creciendo en mayor medida entre las pymes españolas es el outsourcing. En 2021, el informe "Global Business Pulse" de Grant Thornton reveló que el 40% de las compañías medianas españolas aseguraba haber externalizado alguno de sus servicios después del inicio de la pandemia. Una tendencia que se ha mantenido al alza hasta la actualidad, ya que la demanda de servicios de outsourcing en España aumentó más de un 30% en 2023, de acuerdo con un informe de Shortlist.

En un contexto en el que casi la mitad (40%) de los empresarios considera que los departamentos relacionados con recursos humanos y contabilidad son los más potencialmente externalizables, Club de la Pyme ha sacado al mercado un servicio de outsourcing laboral y gestión de RRHH con el objetivo de trasladar de la teoría a la práctica la gestión de los recursos humanos, uno de los principales escollos a los que se enfrentan las pymes. Además, teniendo en cuenta que las principales motivaciones de la externalización son la reducción de costes y la simplificación de procesos (41%) y el desarrollo tecnológico y digital (36%), desde Club de la Pyme apuestan por el outsourcing laboral como una vía para facilitar la selección y formación de personal y el desarrollo de políticas de RRHH vanguardistas, la creación de un ambiente laboral que potencie el talento y la motivación, garantizando el cumplimiento legal, claves para potenciar la empleabilidad de la pequeña y mediana empresa.

"Uno de los principales objetivos del outsourcing laboral es el de reducir costes en las empresas, además de permitir poner el foco en el eje principal de los negocios. Además, aumenta la eficiencia de las empresas ya que el outsourcing laboral permite ahorrar tiempo en formación y capacitación personal. Al externalizar la gestión laboral, las pymes pueden liberar recursos internos y enfocarse en aspectos clave de su negocio, mejorando así la eficiencia y productividad general", afirma Casimiro García, CEO de Club de la Pyme.