

EMPRESAS

Grant Thornton Argentina desembarca en Rosario

3 meses ago



Con presencia de clientes y socios estratégicos, la compañía global – referente en gestión de auditoría, impuestos y consultoría para empresas del mercado medio-, realizó la apertura oficial de su oficina en la ciudad santafesina, el pasado 12 de septiembre.

Con el objetivo de profundizar en el desarrollo de nuevos negocios en Rosario, y llevar más allá su vínculo con la ciudad cabecera de la Región Centro de nuestro país, Grant Thornton Argentina inauguró su primera oficina en la provincia de Santa Fe.

El establecimiento de una oficina propia continúa el compromiso afianzado en 2022, cuando la compañía impulsó un acuerdo marco con el Estudio Azum Avenali Ceconi, (oriundo de Rosario). Las firmas continuarán relacionadas en proyectos que demanden la combinación superadora del soporte internacional de la red Grant Thornton junto a la experiencia del estudio local.

Desde las nuevas oficinas, ubicadas en el edificio Alava -Córdoba 641-, la compañía suma a sus equipos propios -especializados en Auditoría y Servicios Financieros-, un amplio portafolio de servicios de consultoría, impuestos, tercerización de procesos, gestión de capital humano y consultoría en TI.

“La inauguración de esta oficina es un paso más en nuestro camino de posicionamiento en la región. Nuestro propósito es aportar al desarrollo de nuestros clientes y sumarnos a nuevos proyectos que puedan capitalizar las riquezas naturales de la zona, la valiosa oferta de talento y la tradición de las industrias regionales que siempre han caracterizado a la provincia de Santa Fe”, afirmó Fernando Fucci, Managing Partner e International Business Director de Grant Thornton Argentina.

“La trayectoria de 50 años de experiencia brindando servicios en el mercado medio a las empresas del país nos impulsa a ir más allá y continuar con nuestro compromiso por apoyar el desarrollo de la industria nacional y a las empresas que, día a día, desarrollan nuevas tecnologías y metodologías de trabajo para posicionar a Argentina en un lugar destacado del mercado internacional”, concluye Fucci.