



MENÚ



Ingresá a
Comunidad
BAE

Hoy Anses Dólar Jubilados

✉ SUSCRIBITE A NUESTRO NEWSLETTER



13.4°
Buenos Aires



ESCENARIO 2024 03-05-2024 16:16 Hs.

Siete de cada diez empresarios argentinos son optimistas acerca del futuro de la economía

Ven a la inflación como el factor más relevante para tomar decisiones

BAE NEGOCIOS Por BAE Negocios



Luego de meses de nubarrones, el **panorama macroeconómico** comienza a disiparse para un buen grupo de empresarios.

Así lo demuestran **dos tercios de los ejecutivos locales** consultados durante el primer trimestre del año son entusiastas respecto al futuro de la economía. Los indicadores continúan expresando confianza plena, trepando del 48% del cierre de 2023 hasta el 67% en el último registro del International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

De esa forma, los empresarios argentinos están a tono con el optimismo que mostraron 10.000 **altos ejecutivos de más de 150 países**.

A pesar de las expectativas positivas, en Argentina, no obstante, algunas proyecciones para los negocios de los próximos doce meses presentaron bajas respecto a los valores del período anterior. En lo relacionado a ingresos, aunque la percepción positiva presenta un 55% de adhesión, la misma descendió 5 puntos porcentuales desde diciembre de 2023. Por su parte, **el índice de rentabilidad para 2024** se ubica en 33%, contra el 49% del cierre de 2023 y el de inversión en habilidades del personal para los próximos 12 meses, presentó una variación de -12 puntos (28%). Sin embargo, la perspectiva en inversión en inmuebles e instalaciones alcanzó el 33% de los encuestados, respecto de un 27% **al cierre del año pasado**.

Toma de decisiones

El 70% de los profesionales argentinos ve a la tasa de inflación como el factor más relevante a la hora de tomar decisiones (18 puntos). Para el 8%, el margen propio de beneficio objetivo impacta más significativamente (4%). Por su parte, varios de los valores de referencia en esta categoría descendieron: las tasas de cambio monetarios **bajaron 15 puntos porcentuales**, respecto del período anterior, alcanzando los 12%; el 8% mencionó el interés financiero (-3%) y el 3% aludió a los índices de aumento salarial requeridos en su industria (-4%).

Consultados sobre las estrategias de atracción y retención de talento, el 45% de los ejecutivos argentinos **afirma ofrecer formación y desarrollo profesional**, el 24% tiene como una de sus estrategias la mejora de los programas de salud física y mental (7%), el 36% ofrece salarios superiores a los del mercado (-5%), el 30% se apoya en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores (-6%), el 22% brinda licencias/tiempo libre adicional y, el 18% (-3%) programas de beneficios para empleados.

Por último, en **el contexto actual de incertidumbre económica**, el 37% de los encuestados locales tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores, mientras que el 29% basa su estrategia de comunicación en el éxito comercial de la empresa (6%). En paralelo, el 17% resalta la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre (-6%) y el 16% continúa basando sus mensajes en la experiencia y el know-how de sus líderes.

Con todo el revuelo **en torno a la Inteligencia Artificial** y su potencial impacto en los negocios, no sorprende que los líderes empresariales opten por invertir en esta área potencialmente transformadora. Sin embargo, no es probable que esto conduzca a recortes masivos de puestos de trabajo. Un número récord de encuestados a nivel global también espera aumentar la inversión en capacitaciones y

entrenamientos para sus colaboradores (un aumento de dos puntos hasta el 58%). Esto sugeriría que la inversión en tecnología va de la mano con la inversión en talento y que se necesita una combinación de ambas para generar un crecimiento sostenible.

- Inflación
- Inversión
- Empresarios

Newsletters

Informe Diario

Enterate de lo que pasa con el dólar, en los mercados y el mejor análisis económico

Enviar

Comunidad BAE NEGOCIOS

Sumate y accedé a nuestro newsletter con las últimas novedades en empleo, finanzas y economía

¡Sumate!

TEMAS PARA VER

Anses
Dólar
Jubilados

Monedas
Dólar
Acciones
Bolsas
Bonos
Criptomonedas
Impuestos y seguros

SECCIONES

Economía	Mercados Financieros
Finanzas	Agroindustria
Negocios	Energía
Política	PYMES
Sociedad	Empresas y Management
Mundo	Fintech
Opinión	Eventos BAE
Podcasts	Agencias
	Coronavirus

Cine y Series
Cultura
Fin de semana
Videos
Deportes
Tapas BAE



Crónica | Crónica TV | Diario Show | DEPO | Revista Veintitrés | La Opinión Austral | FMQ | CM Canal de la Música



Contacto | Política de Privacidad

baenegocios.com es propiedad de BAE NEGOCIOS S.A.
Directora: Gabriela Granata
Domicilio: Av. Juan de Garay 140 | Capital Federal | Argentina
Edición N°2470 - 23/7/2024

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual:
Edición Internet: 81776263.
Departamento Comercial: 1152638671
E-mail: departamentocomercial@grupocronica.com.ar
Mediakit

