

El 70% de los empresarios argentinos tiene una mirada optimista sobre el futuro de la economía

La inflación se configura como el factor más relevante para tomar decisiones

Luego de meses con nubarrones, el panorama macroeconómico comienza a disiparse para un buen grupo de empresarios. Así lo señaló el 70% de los ejecutivos locales consultados durante el primer trimestre, quienes se mostraron optimistas en lo que respecta al futuro de la economía. Los indicadores continúan expresando confianza plena, ya que trepan desde el 48% alcanzado a finales de 2023 hasta el 70% registrado en el último relevamiento de Grant Thornton. De esa forma, los empresarios argentinos están a tono con el optimismo que mostraron 10.000 altos ejecutivos de más de 150 países.

A pesar de las expectativas positivas, algunas proyecciones para los negocios en Argentina durante los próximos doce meses presentaron bajas frente a los valores evidenciados en el período anterior. En lo relacionado con los ingresos, aunque la percepción positiva presenta un 55% de adhesión, la misma descendió 5 puntos porcentuales desde diciembre de 2023. Por su parte, el índice de rentabilidad para este año se ubica en un 33% (contra el 49% del cierre de 2023) y el de inversión en habilidades del personal para los próximos doce meses presentó una variación de -12 puntos (28%). Sin embargo, la



Los ejecutivos esperan que el panorama comience a aclararse en el corto plazo

perspectiva en inversión en inmuebles e instalaciones alcanzó al 33% de los encuestados, frente al 27% a finales del año pasado.

Toma de decisiones

El 70% de los profesionales argentinos ve la inflación como el factor más relevante a la hora de tomar decisiones (18 puntos). Para el 8%, el margen propio de beneficio objetivo impacta más significativamente (4%). Asimismo, algunos de los valores de referencia en esta cate-

Los argentinos están a tono con el optimismo que mostraron 10.000 ejecutivos de 150 países

goría descendieron: las tasas de cambio monetarios bajaron 15 puntos porcentuales respecto del período anterior, alcanzando un 12%, en tanto que el 8% mencionó el interés financiero (-3%) y el 3% aludió a los índices de aumento salarial requeridos en su industria (-4%).

Ante la consulta sobre las es-

trategias de atracción y retención de talento, el 45% de los ejecutivos argentinos afirmó ofrecer formación y desarrollo profesional, el 24% tiene como estrategia la mejora de los programas de salud física y mental (7%), el 36% ofrece salarios superiores a los del mercado (-5%), el 30% se apoya en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores (-6%), el 22% brinda licencias o tiempo libre adicional y el 18% (-3%) otorga programas de beneficios para sus empleados.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 37% de los encuestados locales tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know how de los colaboradores, mientras que el 29% basa su planificación de comunicación en el éxito comercial de la empresa (6%). En paralelo, el 17% resaltó la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre (-6%) y el 16% continúa basando sus mensajes en la experiencia y el know how de sus líderes.

Tras el revuelo generado por la inteligencia artificial y su potencial impacto en los negocios no sorprende que los líderes empresariales opten por invertir en esta área potencialmente transformadora. No obstante, es improbable que esto conduzca a efectuar recortes masivos de puestos de trabajo. Un número récord de encuestados a nivel global también aseguró proyectar un aumento de la inversión en capacitaciones y entrenamientos para sus colaboradores. Esto parece sugerir una relación directa entre la inversión destinada tanto a tecnología como a talento y que se necesita una combinación de ambas para generar un crecimiento sostenible.

[...] trimestre, quienes se mostraron optimistas en lo que respecta al futuro de la economía. Los indicadores continúan expresando confianza plena, ya que trepan desde el 48% alcanzado a finales de 2023 hasta el 70% registrado en el último relevamiento de Grant Thornton. De esa forma, los empresarios argentinos están a tono con el optimismo que mostraron 10.000 altos ejecutivos de más de 150 países.

A pesar de las expectativas positivas, algunas proyecciones para los negocios en Argentina duran [...]

La inflación se configura como el factor más relevante para tomar decisiones

Luego de meses con nubarrones, el panorama macroeconómico comienza a disiparse para un buen grupo de empresarios. Así lo señaló el 70% de los ejecutivos locales consultados durante el primer trimestre, quienes se mostraron optimistas en lo que respecta al futuro de la economía. Los indicadores continúan expresando confianza plena, ya que trepan desde el 48% alcanzado a finales de 2023 hasta el 70% registrado en el último relevamiento de Grant Thornton. De esa forma, los empresarios argentinos están a tono con el optimismo que mostraron 10.000 altos ejecutivos de más de 150 países.

A pesar de las expectativas positivas, algunas proyecciones para los negocios en Argentina durante los próximos doce meses presentaron bajas frente a los valores evidenciados en el período anterior. En lo relacionado con los ingresos, aunque la percepción positiva presenta un 55% de adhesión, la misma descendió 5 puntos porcentuales desde diciembre de 2023. Por su parte, el índice de rentabilidad para este año se ubica en un 33% (contra el 49% del cierre de 2023) y el de inversión en habilidades del personal para los próximos doce meses presentó una variación de -12 puntos (28%). Sin embargo, la perspectiva en inversión en inmuebles e instalaciones alcanzó al 33% de los encuestados, frente al 27% a finales del año pasado. Toma de decisiones El 70% de los profesionales argentinos ve la inflación como el factor más relevante a la hora de tomar decisiones (18 puntos). Para el 8%, el margen propio de beneficio objetivo impacta más significativamente (4%). Asimismo, algunos de los valores de referencia en esta categoría descendieron: las tasas de cambio monetarios bajaron 15 puntos porcentuales respecto del período anterior, alcanzando un 12%, en tanto que el 8% mencionó el interés financiero

(-3%) y el 3% aludió a los índices de aumento salarial requeridos en su industria (-4%). Ante la consulta sobre las estrategias de atracción y retención de talento, el 45% de los ejecutivos argentinos afirmó ofrecer formación y desarrollo profesional, el 24% tiene como estrategia la mejora de los programas de salud física y mental (7%), el 36% ofrece salarios superiores a los del mercado (-5%), el 30% se apoya en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores (-6%), el 22% brinda licencias o tiempo libre adicional y el 18%

(-3%) otorga programas de beneficios para sus empleados.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 37% de los encuestados locales tiene como mensaje corporativo más relevante el valor colectivo de los equipos y el know how de los colaboradores, mientras que el 29% basa su planificación de comunicación en el éxito comercial de la empresa (6%). En paralelo, el 17% resaltó la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre

(-6%) y el 16% continúa basando sus mensajes en la experiencia y el know how de sus líderes.

Tras el revuelo generado por la inteligencia artificial y su potencial impacto en los negocios no sorprende que los líderes empresariales opten por invertir en esta área potencialmente transformadora. No obstante, es improbable que esto conduzca a efectuar recortes masivos de puestos de trabajo. Un número récord de encuestados a nivel global también aseguró proyectar un aumento de la inversión en capacitaciones y entrenamientos para sus colaboradores. Esto parece sugerir una relación directa entre la inversión destinada tanto a tecnología como a talento y que se necesita una combinación de ambas para generar un crecimiento sostenible. Los argentinos están a tono con el optimismo que mostraron 10.000 ejecutivos de 150 países

Los ejecutivos esperan que el panorama comience a aclararse en el corto plazo